

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020-2023



TABLA DE CONTENIDOS

I. ACERCA DE ESTE REPORTE.....	4	La Estrategia de Sostenibilidad 2022-2025.....	38
II. AGROLÍBANO EN CIFRAS	6	VI. APORTE AL DESARROLLO DE HONDURAS	41
III. MENSAJES DE LAS AUTORIDADES.....	8	La realidad socioeconómica del entorno	42
IV. QUIEN ES GRUPO AGROLÍBANO	11	La distribución de valor económico, social y ambiental en Agrolíbano.....	43
Agrolíbano	12	VII. ENFOQUE ASG: CRITERIOS DE GOBERNANZA	44
Visión, misión y valores.....	13	PRIMER EJE ESTRATÉGICO: GOBIERNO CORPORATIVO.....	45
Pioneros del desarrollo del sur de Honduras	14	¿Por qué el ejercicio de gobierno corporativo es un eje fundamental para la sostenibilidad de Agrolíbano?	45
Productos y servicios.....	18	Metas y desempeño de las iniciativas	46
Normas internacionales que suscribe la empresa.....	20	Vivencia activa de la ética, integridad y transparencia	46
Cultura de reporte - Premios y reconocimientos internacionales.....	21	Gestión de denuncias y debida diligencia	47
La gobernanza en Agrolíbano	22	Gestión de la responsabilidad social y sostenibilidad	47
Estructura del gobierno corporativo.....	23	Gestión de grupos de interés.....	48
El ejercicio de la ética en la gestión del negocio	30	SEGUNDO EJE ESTRATÉGICO: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA.....	50
V. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE AGROLÍBANO	31	¿Por qué la sostenibilidad financiera es un eje fundamental para la sostenibilidad de Agrolíbano?.....	50
Enfoque estratégico de la RSC hacia la sostenibilidad.....	32	Valor económico generado y distribuido.....	50
Enunciado estratégico y compromiso en materia de sostenibilidad.....	32	Gestión integral de riesgos.....	51
Relacionamiento con los grupos de interés.....	33	Análisis costo-efectividad de las inversiones con criterio de sostenibilidad en procesos productivos y administrativos	51
Los grupos de interés de Agrolíbano	33		
El proceso de identificación y mapeo de stakeholders	34		
Los temas materiales para Agrolíbano	35		
Metodología para la identificación de temas materiales.....	36		



TABLA DE CONTENIDOS

TERCER EJE ESTRATÉGICO: PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE ABASTECIMIENTO 52

¿Por qué el contar con prácticas sostenibles de abastecimiento es un eje fundamental para la sostenibilidad de Agrolíbano?	52
Inclusión y desarrollo de proveedores locales	52
Gestión de compra de insumos clave y logística	53
Aporte de los criterios de gobernanza a los ODS.....	54

VIII. ENFOQUE ASG: CRITERIOS SOCIALES 55

CUARTO EJE ESTRATÉGICO: DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO 56

¿Por qué el desarrollo del talento humano es un eje fundamental para la sostenibilidad de Agrolíbano?	56
Gestión integral de RRHH:	
reclutamiento, selección y desarrollo.....	57
Desarrollo profesional.....	58
Encuesta de clima laboral.....	58
DDHH: Inclusión y diversidad; equidad de género	59
Bienestar de los colaboradores	59
Salud, higiene y seguridad en el trabajo.....	59
Programa Unidos Crecemos.....	60

QUINTO EJE ESTRATÉGICO: DESARROLLO COMUNITARIO SOSTENIBLE..... 63

¿Por qué el ejercicio de desarrollo comunitario sostenible es un eje fundamental para la sostenibilidad de Agrolíbano?	63
Participación activa en las comunidades	63

Datos relevantes de la inversión social de Agrolíbano.....	63
Programas de Inversión Social	64
Salud.....	65
Educación	68
Nivel de vida.....	71
Aporte de los criterios sociales a los ODS	72

IX. ENFOQUE ASG: CRITERIOS AMBIENTALES 73

SEXTO EJE ESTRATÉGICO: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 74

¿Por qué la protección al medio ambiente es un eje fundamental para la sostenibilidad de Agrolíbano?	74
Gestión sostenible de recursos naturales, con énfasis en manejo de agua.....	74
Cumplimiento regulatorio.....	76
Agricultura sostenible	77
Gestión sostenible del agua.....	78
Gestión sostenible del suelo.....	79
Programa de reforestación y áreas de conservación....	81
Economía circular y gestión responsable de residuos....	82
Programa de protección de abejas.....	83
Aporte de los criterios ambientales a los ODS.....	84

X. ANEXOS 85



ACERCA DE ESTE REPORTE



Acerca de este reporte

Agrolíbano presenta el *Reporte de Sostenibilidad 2023*, con el propósito de hacer visible la forma como se gestiona el negocio de manera responsable y, así mismo, informar a los públicos de interés sobre el avance de la estrategia y los retos que se deben enfrentar de cara al futuro.

A pesar de que la Junta Directiva de la empresa había asumido el compromiso de presentar reportes de rendición de cuentas en materia de sostenibilidad con una periodicidad bianual, las circunstancias negativas e impactos que se enfrentaron producto de la pandemia de COVID-19 impidieron cumplir a cabalidad con ese compromiso. Es por eso por lo que el actual reporte abarca un período de 3 años, que van del 01 de agosto de 2020 al 31 de julio 2023. El reporte anterior correspondió al período del 01 de agosto de 2018 al 31 de julio de 2020.

El reporte se ha formulado con base en lo que señala la *Guía de Estándares de Global Reporting Initiative (GRI)*. De igual manera, a lo largo del texto se muestra cómo se ha alineado la estrategia a la

norma ISO 26 000, a los principios del Pacto Global de NNUU y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, aportando de igual manera a las metas que propone la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Por primera vez se presentan también los avances siguiendo el enfoque de ASG: Ambiente, Sociedad y Gobernanza, alineando con las nuevas tendencias que se vienen dando en el mundo de las grandes corporaciones, en materia de responsabilidad social y sostenibilidad.

La información que aquí se consigna ha sido recopilada de todas las áreas de la organización y con ella se busca satisfacer los criterios de claridad, relevancia y transparencia. Este contenido ha sido validado por el Comité de RSE y Sostenibilidad y aprobado por la Junta Directiva de la empresa. Para garantizar el cumplimiento de lo arriba indicado, se contó con la supervisión y verificación de parte de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE).

Una vez más Agrolíbano reitera su compromiso de responder a las expectativas de los grupos de interés y de reportar, prioritariamente, los avances en aquellos temas definidos como materiales para la sostenibilidad de la empresa. Así, a través de la información accesible en las citadas fuentes, se evidencia la forma en que la empresa atiende y monitorea los posibles impactos más significativos del negocio, procurando disminuir y eliminar los negativos, mientras se multiplican y hacen crecer los positivos.

En tal sentido, además del presente reporte, se pone a disposición de las partes interesadas el portal donde se coloca información detallada y actualizada sobre el quehacer en materia de responsabilidad social y sostenibilidad: www.agrolibano.com.

Para cualquier comentario u observación sobre el contenido del presente reporte, favor dirigirse a: pamelamolina@agrolibano.com.



AGROLÍBANO EN CIFRAS



Agrolíbano en cifras

Económicos

0.1%

es nuestra contribución al PIB de Honduras 2023.

0.7%

es nuestra aportación al PIB agrícola 2023.

213 532

toneladas métricas de melones exportados: más de 71 000 Tm/año.

103.4 M US\$

en compras, de las cuales 55% son nacionales.

462

proveedores, de los cuales 66% son nacionales.

56.7 M US\$

en compras nacionales apoyando a 305 proveedores locales.

51.2 M US\$

en sueldos, salarios y beneficios laborales.

Sociales

6247

personas con empleo decente en la última temporada.

29%

de las contrataciones son mujeres.

25%

de las personas que colaboran en Agrolíbano son jóvenes de 18 a 24 años y personas mayores de 60 años.

100%

de las personas colaboradoras permanentes y sus familias están incluidas en estudio IPMe.

226

personas colaboradoras beneficiadas directamente con el Programa Unidos Crecemos.

3.3 M US\$

de inversión social en comunidades vecinas, 45% aporte de Agrolíbano y 55% de gestión de alianzas.

+2350

familias rurales son la población meta directa de 5 programas de inversión social.

El IPM

en las comunidades es base de programas y medición de impacto de la inversión social.

El índice de desnutrición global (IDG) en menores de 2 años de las comunidades vecinas se ha reducido al

4.3%

Ambientales

25%

de incremento de la disponibilidad hídrica, logrando así que el 70% de los cultivos sean irrigados desde lagunas de cosecha de agua, donde se almacenan más de 4.5 millones de m³ anuales.

80%

de reducción del uso de pesticidas químicos.

2

alianzas multi-actores para una correcta gobernanza hídrica de las cuencas, implementando programas de conservación ambiental.

3

convenios con proveedores para el reciclaje de residuos en el marco de la economía circular.

15

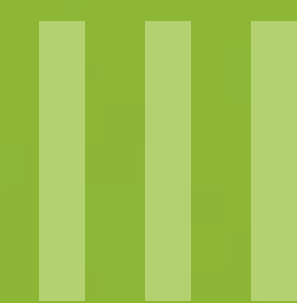
millones de platillos plásticos reciclados cada año en nuestra propia fábrica de platillos, con lo cual se reducen a 0 los residuos de este producto.

100%

de los suelos en un programa de protección y mejora de la eficiencia de producción.

100%

de los residuos (cartón, plástico, orgánicos) se manejan responsablemente, por medio de convenios con empresas autorizadas para el reciclaje y disposición final de residuos.



MENSAJES DE LAS AUTORIDADES



MENSAJES DE LAS AUTORIDADES

Mensaje del presidente

Miguel Molina Pineda

En Agrolíbano estamos comprometidos con la construcción de un negocio responsable y sostenible a largo plazo, que genera valor para nuestros socios, clientes y proveedores, así como bienestar para nuestros colaboradores, sus familias y las comunidades donde operamos, haciendo un uso responsable de los recursos naturales y promoviendo el desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto.

Durante 45 años hemos contribuido al desarrollo sostenible de la zona sur de Honduras, generando empleo digno, contribuyendo al desarrollo de proveedores locales, poniendo en alto el nombre de nuestro amado país al abrir mercados en más de 40 países en 3 continentes, generando riqueza que adquiere especial significado cuando se contribuye al bienestar de las personas que colaboran en la empresa, sus familias y las comunidades locales.

Los desafíos que hemos enfrentado no han sido pocos, desde situaciones de desastres naturales como el huracán Mitch, crisis sociales y políticas, la pandemia de COVID-19 que ha tenido un fuerte impacto en las operaciones, sumada a los efectos de las crisis bélicas globales, en la logística para la exportación, así como en los costos de los insumos para operar. Sin embargo, hemos sabido sobrevivir y fortalecer nuestro compromiso con la sostenibilidad del negocio, actuando de manera responsable al gestionar los impactos y los riesgos, desde el respeto por los derechos humanos, el respeto por la naturaleza, asegurando una conducta ética alineada a nuestros valores y conscientes de que somos parte de un sistema donde nos relacionamos desde la pertenencia, el orden y el equilibrio entre el dar y recibir.

En este contexto, con agrado presentamos esta cuarta *Memoria de sostenibilidad*, elaborada bajo los estándares de *Global Reporting Initiative (GRI)* en su versión estándar y verificada externamente por la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) para el periodo 2020-2023; agradeciendo a quienes nos han acompañado en estos 45 años y reafirmando nuestro compromiso de seguir contribuyendo al desarrollo sostenible de Honduras.



Mensaje de la directora de RS y Sostenibilidad

Pamela Molina Sierra

El compromiso de Agrolíbano con la sostenibilidad, no solamente de la empresa, sino también del territorio donde operamos, del país y del planeta que habitamos, nos ha llevado a realizar un profundo análisis de los impactos reales y potenciales de nuestras operaciones y plantear, desde la debida diligencia, acciones de prevención, mitigación y remediación necesarias.

De cara al fortalecimiento en materia de sostenibilidad, hemos dedicado esfuerzos en estos últimos años a la construcción de una Estrategia de Sostenibilidad que incluye el fortalecimiento del gobierno corporativo, fomentando la vivencia de los valores éticos a todos los niveles de nuestra cadena de valor; la sostenibilidad financiera basada en una gestión integral de los riesgos; las prácticas sostenibles de abastecimiento; el desarrollo del capital humano teniendo en cuenta los derechos humanos y la equidad de género, el desarrollo comunitario sostenible y la sostenibilidad ambiental, con énfasis en el recurso clave para nuestro negocio: el agua.

Entre las iniciativas a destacar, está la utilización del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) como base para la toma de decisiones inteligentes encaminadas a una inversión social que propicie bienestar a los más dejados atrás, y más recientemente, para contribuir al bienestar de las personas que colaboran con nosotros y sus familias. Por otro lado, nuestro permanente compromiso con el medio ambiente, la biodiversidad y los ecosistemas de nuestro entorno nos lleva a la definición de políticas que se difunden en toda la organización con la finalidad de implementar procesos de producción bajo condiciones amigables con el ambiente desde un sistema de agricultura sostenible.

Estamos comprometidos a continuar fortaleciendo los aspectos de sostenibilidad en todas sus dimensiones, con estrategias alineadas a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, a los que estamos adheridos desde hace 5 años, aportando a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y enfocando en criterios ASG, así como el fortalecimiento del vínculo con los grupos de interés, una comunicación basada en la transparencia, en la cotidianeidad y a través de una cultura de reporte que se impregne a todos los niveles.



IV QUIEN ES GRUPO AGROLÍBANO



QUIEN ES GRUPO AGROLÍBANO

Agrolíbano

Agropecuaria Montelíbano, ampliamente conocida como Agrolíbano, es una empresa privada, familiar, del sector agrícola, de capital 100% hondureño, que opera en la zona sur de Honduras. Con sede en el municipio de San Lorenzo, Valle, y centros de operaciones en los departamentos de Choluteca y Valle, durante 45 años ha contribuido al desarrollo de la zona sur de Honduras generando empleo, privilegiando proveedores locales en la cadena de suministro e impulsando el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Fundada en 1979, Agropecuaria Montelíbano es la más antigua de las empresas que conforman el Grupo Agrolíbano, dedicada a la producción confiable y sostenible de melones. Cada año se producen unos 4000 contenedores (80 000 toneladas) de Mike's Melons que se distribuyen a los más exigentes mercados de Norteamérica, Europa, Asia y el Medio Oriente.

En adelante, y para efectos del presente reporte, se utilizará el nombre de Agrolíbano para referirse a la empresa Agropecuaria Montelíbano.

<https://youtu.be/4jBRpESeLd0>

El Grupo Agrolíbano se conforma con otras entidades que surgen posteriormente, las que se describen a continuación:

Industria Camaronera del Sur S.A. de C.V. (Icasur)

La Industria Camaronera del Sur (Icasur) fue fundada en 1991; se dedica a cultivar y exportar 3.2 millones de libras de camarón de la especie *Litopenaeus vannamei* en estanques de agua salada. Icasur tiene certificaciones Global Gap y ASC, es pionera en Honduras en la crianza de camarones sin usar antibióticos; de esta forma consigue ofrecer un producto saludable para el consumidor y conservar el medio ambiente.

Ornamentales Del Valle S.A. De C.V. (Orvasa)

La empresa Ornamentales del Valle (Orvasa) fue fundada en el año de 1998 y está localizada en la zona de San Marcos de Colón, Choluteca. Esta compañía se dedica a la producción de follajes, especialmente eucaliptos de diversas especies. Orvasa cuenta con alrededor de 50 hectáreas plantadas; la producción se exporta y también se distribuye al mercado nacional en fresco, pero además también como bouquets mixtos y coronas de eucalipto preservado. Adicionalmente se realizan avances destinados a la implementación del proceso de extracción del aceite de eucalipto para la fabricación de una línea completa de aromaterapia.

Agropecuaria Cuyamapa S.A. de C.V.

Acorde con la filosofía de conservar el medio ambiente, reducir la huella de carbono y fomentar el espíritu emprendedor, el Grupo inicia esta plantación forestal en junio del 2003 bajo el nombre Agropecuaria Cuyamapa. El proyecto está localizado en el municipio de Catacamas, en el departamento de Olancho, oriente de Honduras. Con un total de 160 hectáreas sembradas de teca y caoba africana, el ecosistema que ha creado este proyecto contribuye al rescate del bosque, además de la conservación de especies animales. Con la madera cosechada de ambas especies se ha desarrollado una línea de utensilios con una belleza cautivadora y única.

Fundación Agrolíbano

Fundación Agrolíbano, fundada en 2010, es la entidad del Grupo que se encarga de implementar la Política de Inversión Social para el Desarrollo Sostenible, en el marco de una relación con las comunidades aledañas a las fincas, basada en el respeto y la participación, en la búsqueda de la restitución de derechos y mejora significativa en los niveles de vida de las familias de la zona.



Visión

Ser reconocido como el proveedor de melones más confiable del mundo con un servicio de excelencia.



Misión

Satisfacer y deleitar a nuestros clientes y consumidores globales con melones saludables para mejorar vidas.



Valores

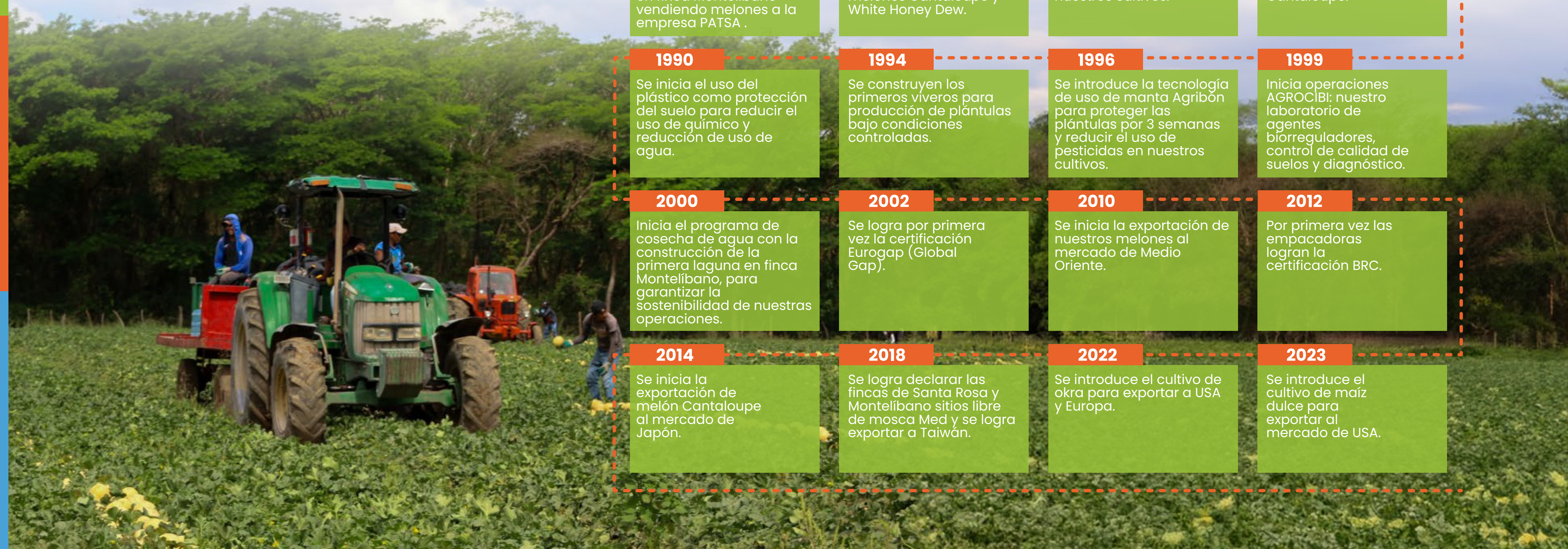
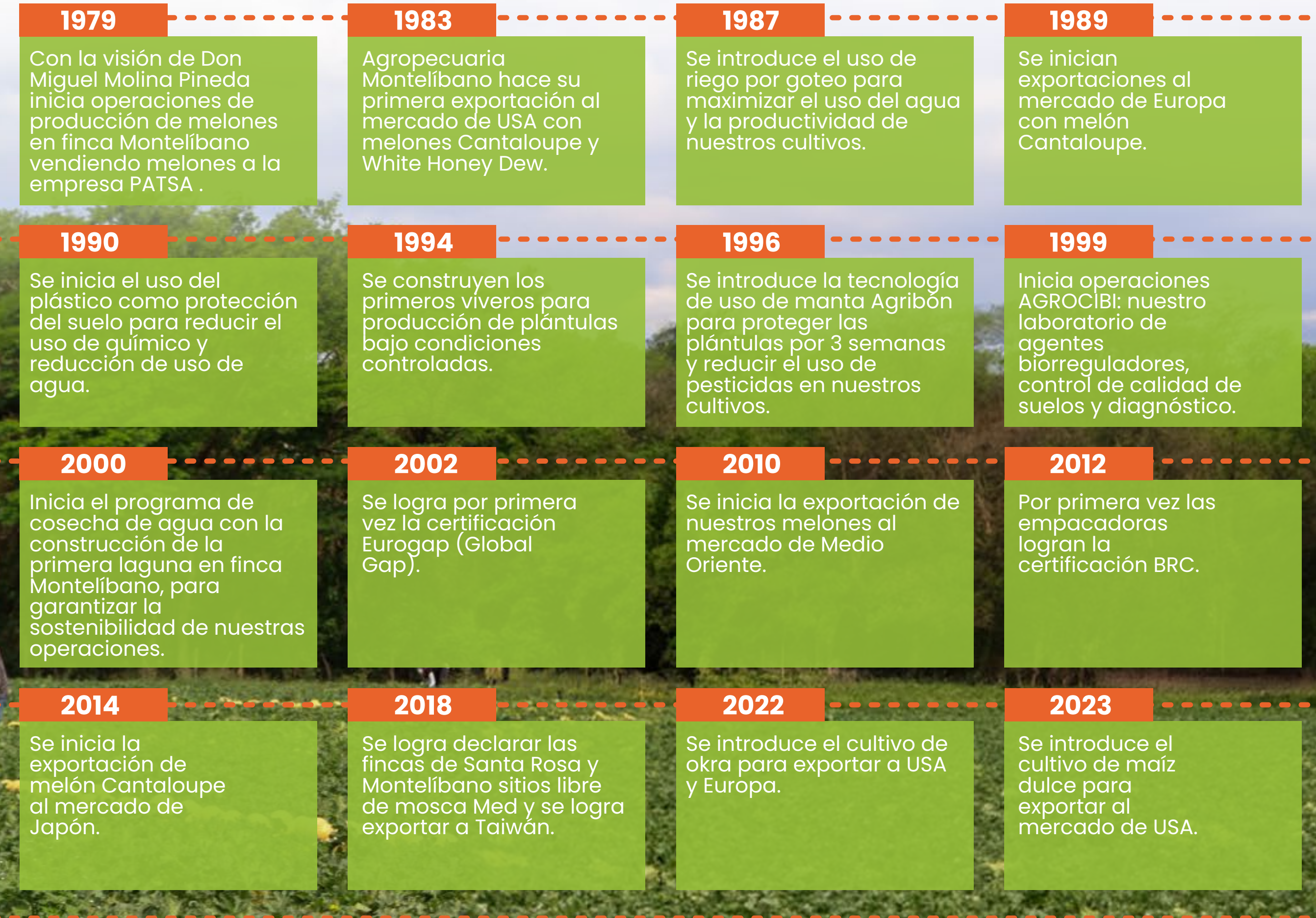
Nuestros valores se alinean a lo que hemos llamado “tener un corazón de melón”, lo que se traduce en un compromiso, una disciplina y una forma de vida.

- Significa trabajar con el **PROPÓSITO** de “ofrecer productos seguros, saludables y deliciosos a los consumidores que, en retorno, generan prosperidad y progreso”.
- Hacerlo con **EXCELENCIA**, evaluando el desempeño para medir el progreso.
- **TRABAJANDO EN EQUIPO** con humildad, responsabilidad, liderazgo y respeto para cumplir los pedidos y requerimientos de nuestros clientes. Ellos son nuestra razón de ser; por lo tanto, debemos escucharlos con **EMPATÍA** para entender sus preocupaciones y problemas, pasando de la comprensión a la acción a través de una **MEJORA CONTINUA** donde la perseverancia, innovación y creatividad son claves.
- Finalmente significa hacerlo con **INTEGRIDAD**, y apego a nuestros principios **ÉTICOS** en todo lo que hacemos, especialmente en las relaciones con nuestros clientes, nuestros colaboradores y sus familias, socios estratégicos, las comunidades donde operamos y el medio ambiente.

Pioneros del desarrollo del sur de Honduras

Agrolíbano ha sido pionero en el desarrollo de agricultura de precisión, investigación y desarrollo orientada al manejo integrado de cultivos y gestión sostenible de recursos naturales con énfasis en el agua y suelo.

Hitos en agricultura sostenible



Agrolíbano incursionó tempranamente en el comercio internacional, llegando hace 41 años al mercado norteamericano y hace 35 años al exigente mercado europeo. En los últimos 15 años se ha expandido a mercados muy exigentes en Asia y Medio Oriente, generando divisas que contribuyen al desarrollo sostenible del país. En la temporada 2022-2023 ha iniciado la producción y exportación de okra. Se ha introducido el cultivo de maíz dulce para exportar a partir de la temporada 2023-2024.

Historia de productos y mercados



Países que han recibido melones de Agrolíbano en sus 45 años de historia

Medio Oriente

Asia

Norteamérica

Europa

Medio Oriente

- Emiratos Árabes Unidos
- Arabia Saudita
- Qatar
- Bahreín

Norteamérica

- Estados Unidos
- Canadá

Europa Continental

- | | | |
|------------------------|-----------------|--------------|
| • Albania | • Grecia | • Noruega |
| • Andorra | • Hungría | • Polonia |
| • Austria | • Islandia | • Portugal |
| • Bielorrusia | • Italia | • Rumania |
| • Bélgica | • Letonia | • San Marino |
| • Bosnia y Herzegovina | • Liechtenstein | • Serbia |
| • Bulgaria | • Lituania | • Kosovo |
| • Croacia | • Luxemburgo | • Eslovaquia |
| • República Checa | • Malta | • Eslovenia |
| • Dinamarca | • Moldavia | • España |
| • Estonia | • Mónaco | • Suecia |
| • Finlandia | • Montenegro | • Suiza |
| • Francia | • Países Bajos | • Ucrania |
| • Alemania | • Macedonia | |

Asia

- Japón
- Taiwán
- Hong Kong
- Singapur

Reino Unido

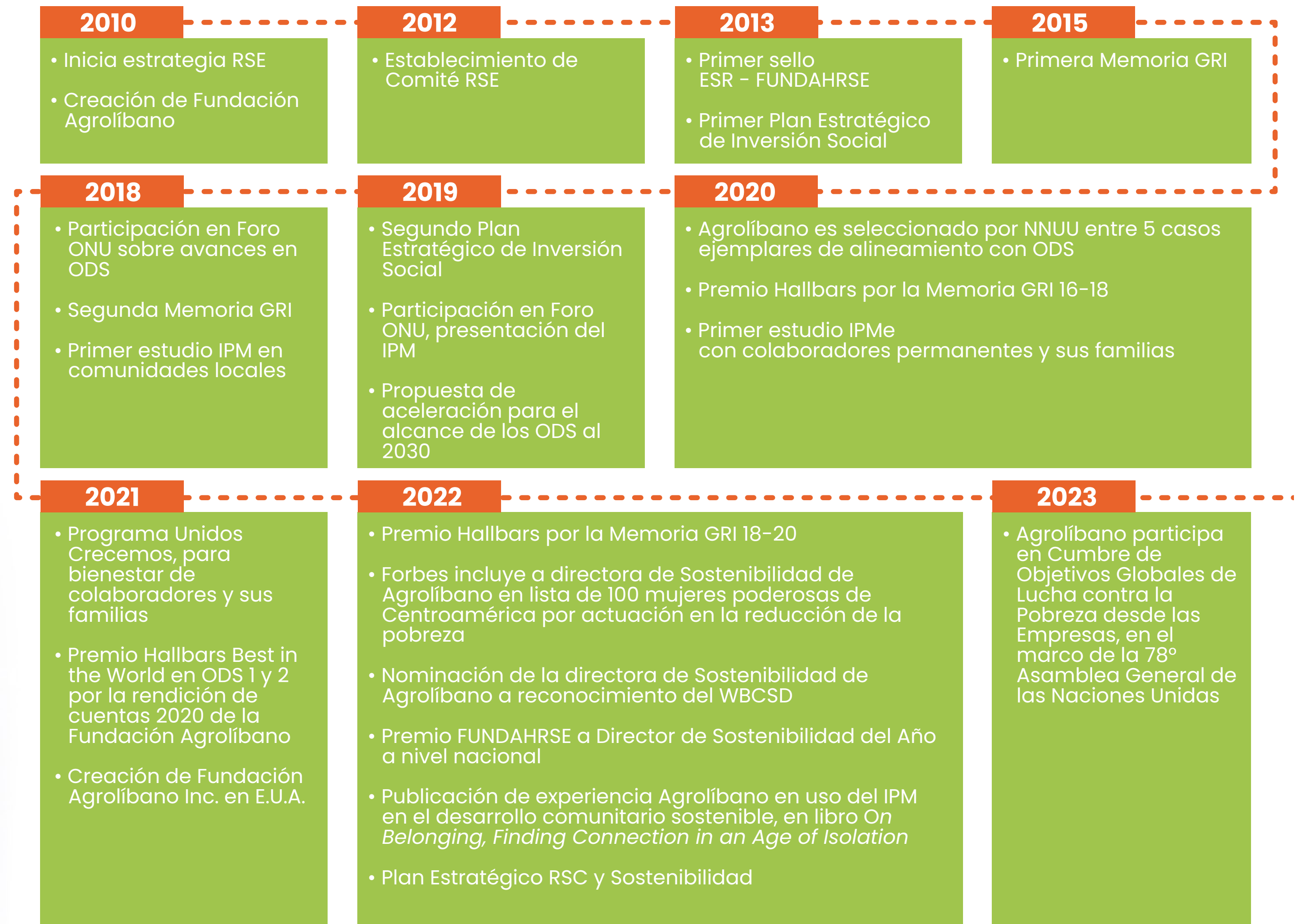
- Inglaterra
- Gales
- Irlanda
- Irlanda del Norte
- Escocia

Exportamos a más de 56 países en 45 años

Agrolíbano ha crecido a la sombra de un liderazgo consciente, que reconoce la necesidad del involucramiento de las empresas privadas en el desarrollo sostenible, asumiendo el compromiso de integrar acciones de respuesta a grandes desafíos identificados: la pobreza y el cambio climático, alineando las estrategias de negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de la implementación de estrategias para reducción de la pobreza multidimensional en comunidades vecinas y dentro de la empresa; estrategias de sostenibilidad ambiental, especialmente la gestión sostenible del agua; contribuyendo al desarrollo económico y, sobre todo, con prácticas basadas en los derechos humanos, la ética y normas anticorrupción.



Hitos en la ruta de sostenibilidad y reconocimientos

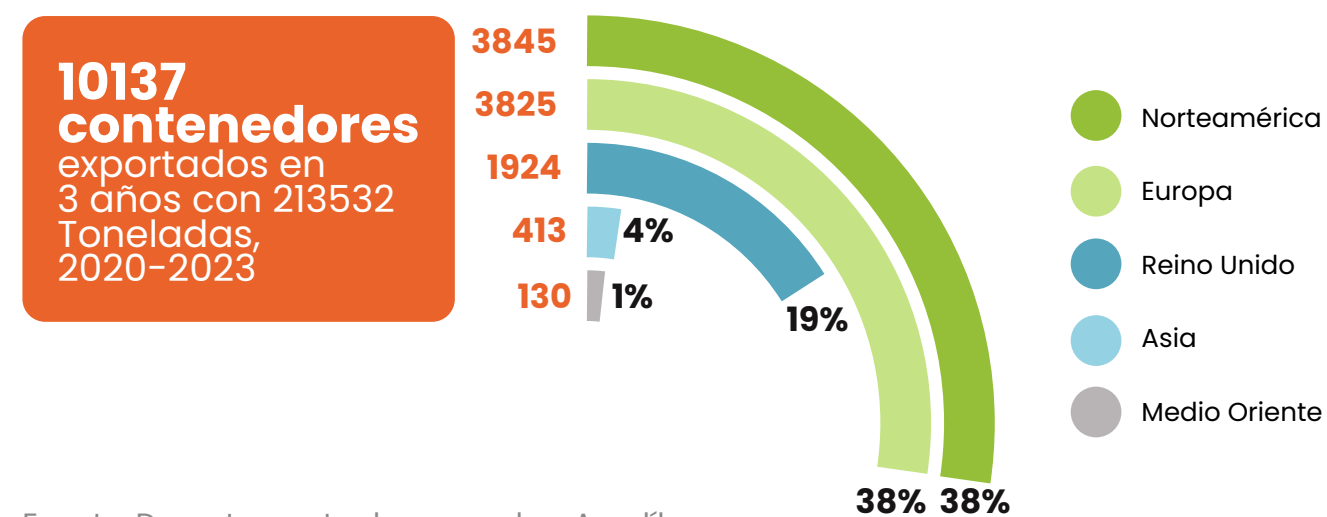


Productos y servicios

Bajo la marca Agrolíbano ofrece melones seguros, saludables y deliciosos, producidos con profundo respeto a la naturaleza y a la gente, que en retorno generan prosperidad y progreso, lo que ha permitido compartir el éxito con los más dejados atrás. En la temporada 2022-2023 se ha incursionado en la producción y exportación de okra. En el contexto de este período, con el impacto de la pandemia y otras crisis globales que han afectado los mercados, hemos decidido fortalecer nuestro enfoque, que se orienta a la implementación de una agricultura sostenible y de precisión.

Agrolíbano distribuye sus productos en América, Europa y Asia, para satisfacer la demanda y atender a diversos sectores en la cadena de distribución en estas regiones. Hay un fuerte compromiso de producir y exportar productos de manera íntegra y transparente, cumpliendo siempre todas las normas, leyes correspondientes de todos los países donde se exporta y las especificaciones de los clientes.

Exportaciones en el período que se reporta, 2020-2023



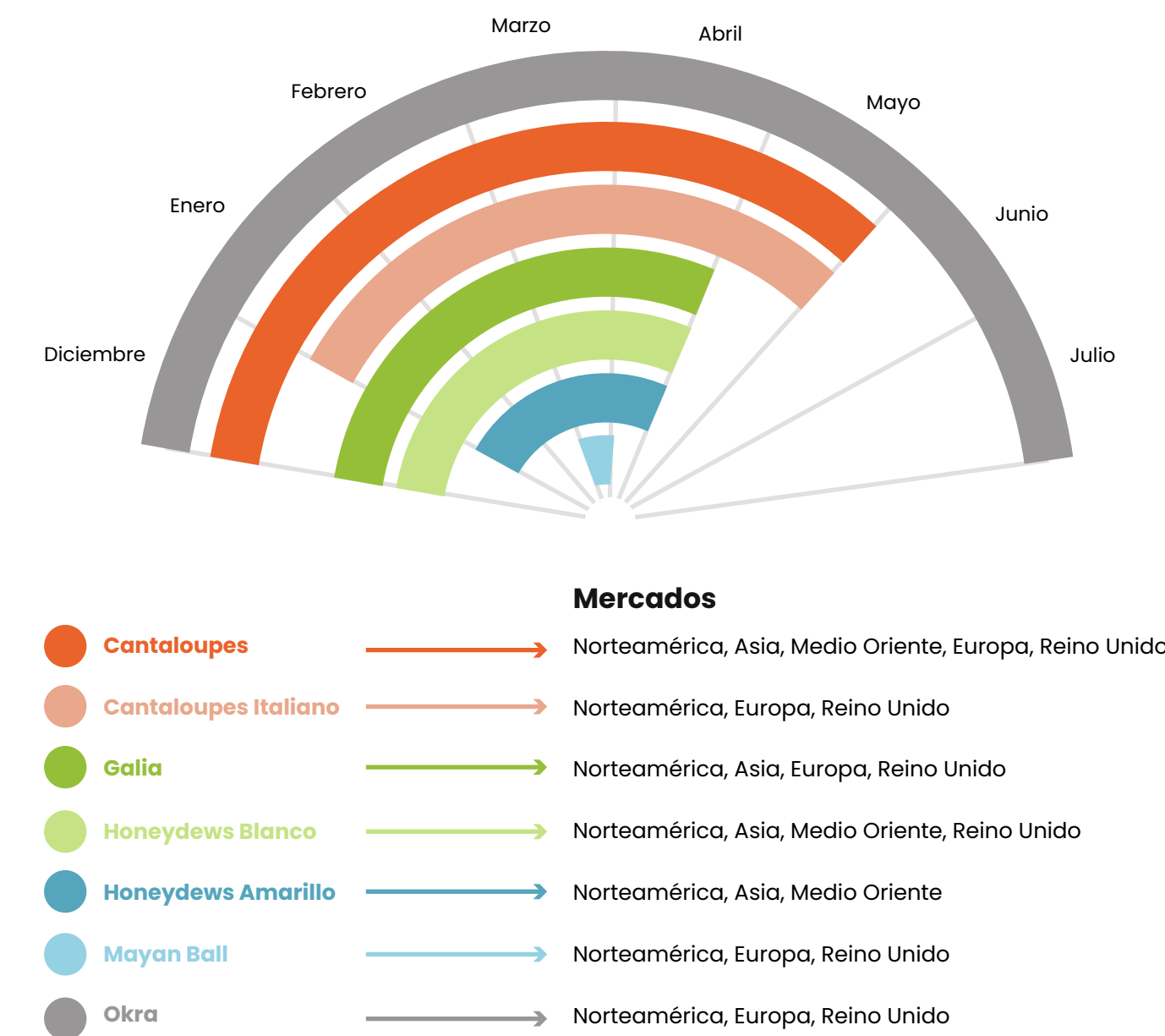
Fuente: Departamento de mercadeo, Agrolíbano.

En la temporada más reciente (2022-2023), se ha entregado a 35 países en todo el mundo más de 51 millones de melones, equivalente a más de 73 000 toneladas, transportadas a través de 3527 contenedores. Al mismo tiempo, en la temporada 2022-2023 se ha incursionado en la producción y exportación de okra a Estados Unidos y Europa, poniendo a la venta 1.9 millones de vainas, equivalentes a 1800 toneladas.

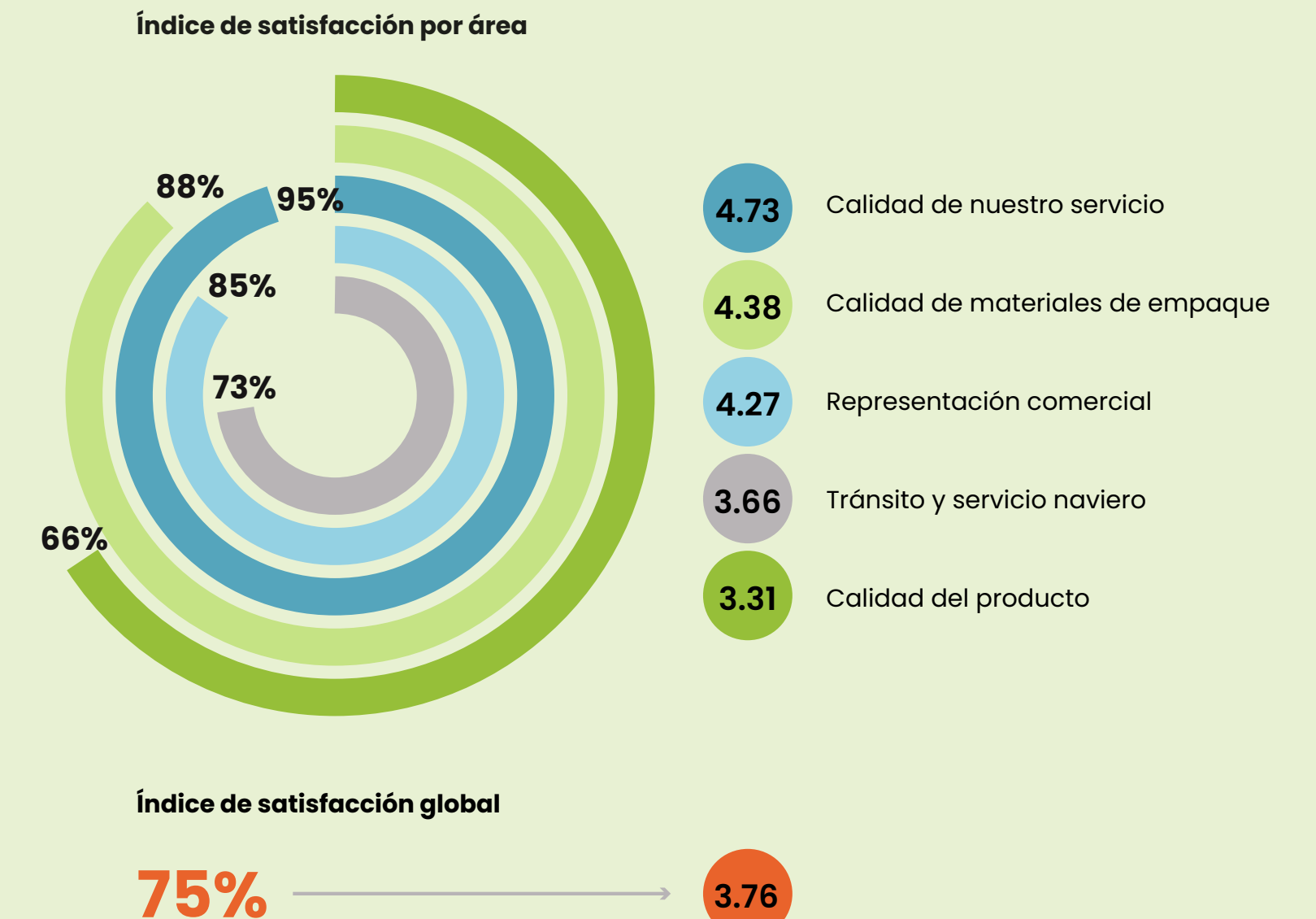
Agrolíbano ha logrado consolidar Mike's Melons®, como una marca reconocida mundialmente. Es a través de esta marca que se comercializa gran parte de la gama de melones en los diferentes segmentos de mercado a nivel global. Para los mercados y clientes más estrictos se ha desarrollado una marca premium que se comercializa con el nombre Mike's Best®. Para la okra se ha iniciado la exportación bajo la marca Mike's Okra®.

En el siguiente gráfico puede observarse cómo se distribuyen nuestras variedades por continente.

Disponibilidad y distribución de productos por región



Índice de satisfacción global, 2022-2023



Fuente: Departamento de mercadeo, Agrolíbano.



Agrolíbano es una empresa afiliada al sistema estándar de código de barras (GS1), que es la principal institución que garantiza visibilidad en la cadena de suministro global. Así, a través de los códigos asignados a Agrolíbano por GS1 cualquier consumidor a nivel global puede encontrar información y dar trazabilidad a nuestros productos (G4-FP5, G4-PR1, G4 PR-3). El 100% de los productos comercializados bajo nuestras distintas marcas están etiquetados con identificadores únicos de la empresa GTIN, bajo el estándar de codificación EAN/UCC.

Dos veces al año Agrolíbano realiza una evaluación de su desempeño en sus diversas áreas dedicadas al consumidor.

Este índice de satisfacción permite identificar los puntos donde hay importantes oportunidades de mejora, en áreas de: 1. Calidad y seguridad del producto –mide el cumplimiento con los requerimientos del cliente–, 2. Logística –evalúa la puntualidad en las entregas, servicio de naviera y factores asociados– y 3. Servicio al cliente –evalúa la satisfacción del cliente y el servicio post venta–.

El período 2020-2023 estuvo condicionado por desafíos logísticos que perjudicaron la exportación de melones a los diferentes mercados, con la crisis de contenedores y la afectación al comercio internacional como impacto de la pandemia del COVID-19, lo que disminuyó algunos indicadores de satisfacción de los clientes.

Alcanzar mercados tan distantes y variados con un producto perecedero requiere de un modelo de negocios donde la tecnología forme parte integral de los factores de innovación. Es por ello que Agrolíbano considera en su estrategia de mercado:

- Diversificar variedades de melón y que la fruta llegue en buen estado a los consumidores.
- Focalizar en los mercados más exigentes.
- Inversión en tecnología orientada a la calidad en los mercados.
- Mantener la diversificación, pero siempre ligados a la agricultura.

Normas internacionales que suscribe la empresa

Agrolíbano se ha adherido voluntariamente a una serie de normas e iniciativas internacionales que permiten asegurar la calidad de sus productos, la consistencia con sus valores y la mejora continua, en procura de una gestión cada vez más responsable de su actividad productiva y comercial.



ISO 26000



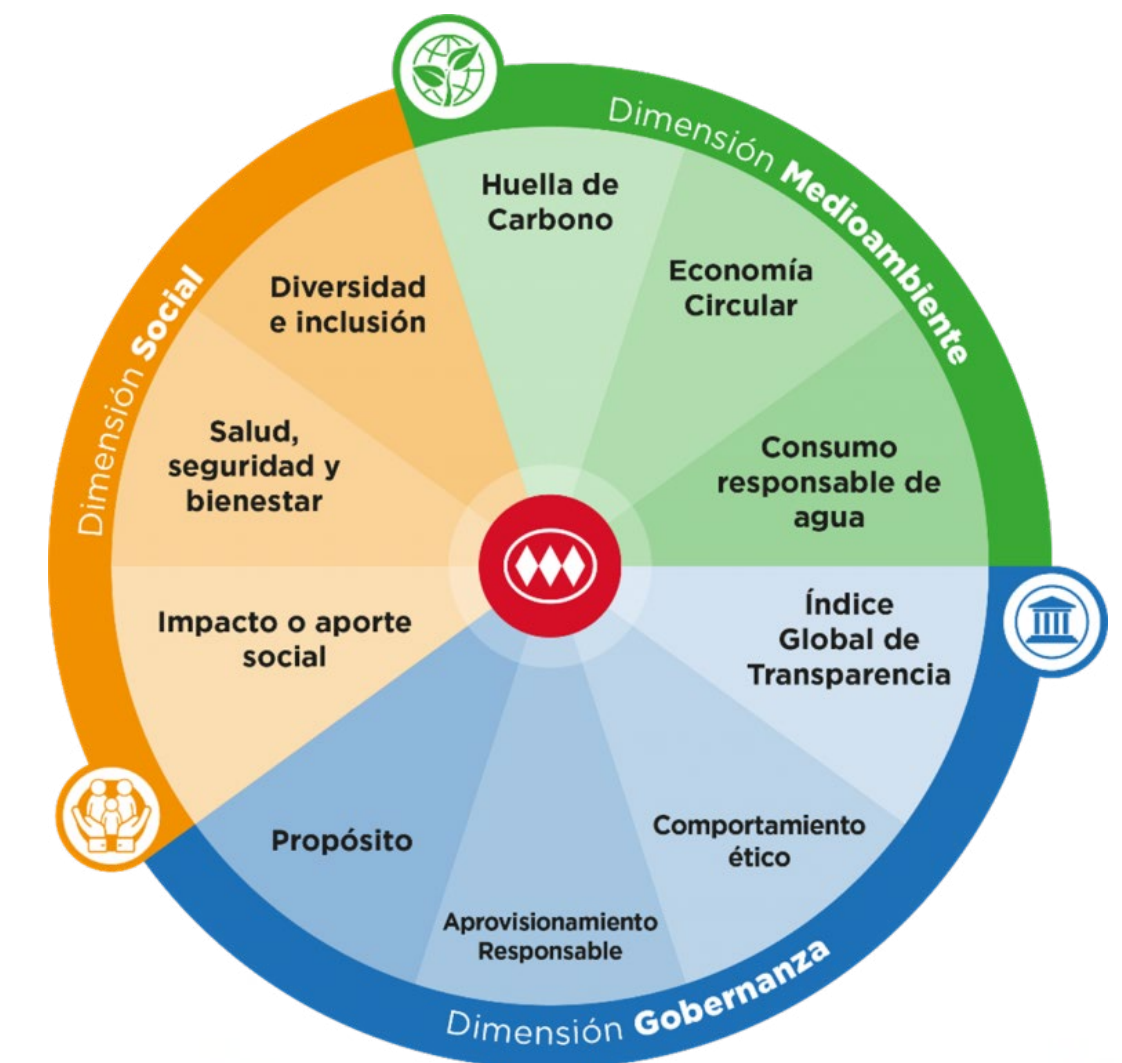
ODS



Pacto Global

Desde el 2021 se ha adoptado también el enfoque que propone la nueva metodología de Ambiente, Sociedad y Gobernanza (ASG), para utilizarla como marco general de los programas y proyectos que se implementan en dicha estrategia.

Finalmente, Agrolíbano reporta y rinde cuentas a la sociedad utilizando las Guías de *Global Reporting Initiative* (GRI), incluyendo los contenidos e indicadores que proponen dichas guías.



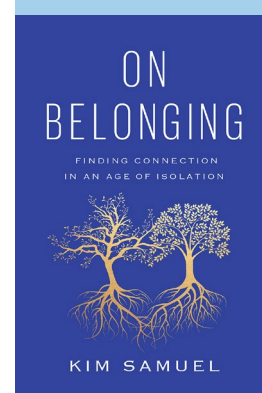
ASG

Cultura de reporte – Premios y reconocimientos internacionales

Agrolíbano ha desarrollado una cultura de reporte, en apego al principio de transparencia, pero también para motivar a otras entidades a reportar y, sobre todo, a actuar sobre la ruta de la sostenibilidad. Siguiendo el compromiso con el cumplimiento de los principios del Pacto Global, se ha presentado el informe anual COP desde la incorporación al Pacto Global en 2019.

El esfuerzo ha sido reconocido, al brindar la oportunidad de compartir las estrategias de sostenibilidad en diversos foros, el último en septiembre del 2023, cuando Agrolíbano estuvo representada en la Cumbre de Objetivos Globales de Lucha contra la Pobreza desde las Empresas, en el marco de la 78ª Asamblea General de las Naciones Unidas.

En octubre 2022, Agrolíbano participó en el simposio global “Imaginación y acción: Sistemas de construcción de pertenencia”, realizado en Toronto por el Centro Samuel para la Conexión Social; donde se realizó el conversatorio con protagonistas de las historias presentadas en el libro *On Belonging, Finding Connection in an Age of Isolation*. El libro incluye la experiencia de Agrolíbano en el desarrollo comunitario teniendo como base el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM).



“Hay un modelo donde las corporaciones que se han arraigado tanto en nuestra vida diaria realmente devuelven a las comunidades en las que operan. Estoy hablando de fomentar una cultura basada en la responsabilidad social y valores compartidos, donde las palabras se traducen en acciones tangibles. Una empresa, Agrolíbano, está cumpliendo esto en manera significativa,” *On Belonging* pág. 175.

Agrolíbano ha sido merecedor de diversos premios nacionales e internacionales, destacando los premios Hallbars 2020 “Best in the World” en la categoría frutas y vegetales, por la *Memoria de sostenibilidad 16-18*; premio Hallbars 2021 N°1 *Best in the World* en la categoría ODS 1: Fin de la pobreza y ODS 2: Hambre cero, y N°3 en la categoría Latinoamérica, por la rendición de cuentas 2020 de la Fundación Agrolíbano; y en 2022 nuevamente el premio *Hallbars Best in the World* por la *Memoria de sostenibilidad 18-20*. El Instituto de Investigación de Sostenibilidad Hallbars, de Suecia, se especializa en promover informes de sostenibilidad para contribuir a perfeccionarlos, mejorar su comunicación y aumentar su audiencia.



Premio Hallbars 2020 a la Memoria de Sostenibilidad 16-18



Premio Hallbars 2021 a la Rendición de cuentas 2020 de la Fundación Agrolíbano



Premio Hallbars 2022 a la Memoria de Sostenibilidad 18-20



El Sr. Miguel Molina Pineda, presidente de Agrolíbano, recibe el premio nacional Abanderado, otorgado por Banpaís, por su trayectoria personal y empresarial, quien por su resiliencia se convirtió en motor de cambios positivos a su alrededor, siendo la suya, una historia de superación, iniciativa, disciplina, integridad, determinación y consciencia social.

La gobernanza en Agrolíbano

El gobierno corporativo de Agrolíbano es la instancia superior del Grupo, que define las políticas y procedimientos que rigen el quehacer empresarial, con el fin de asegurar que todas las actividades se lleven a cabo conforme a las mejores prácticas internacionales vigentes para los ciudadanos corporativos responsables.

Las disposiciones contenidas en la Política de Gobierno Corporativo están en consonancia con la regulación de Honduras. Estas hacen referencia, sirven de guía y son de aplicación para todas las empresas que integran Grupo Agrolíbano.

Acorde al conjunto de empresas familiares que componen el Grupo, Agrolíbano tiene entre sus prioridades el garantizar un correcto ejercicio de la ciudadanía corporativa, apegado a los más estrictos valores y principios éticos, para contribuir a la sostenibilidad del negocio, trascendiendo su impacto de generación en generación. Para ello, el Grupo ha establecido una sólida estructura de gobierno corporativo, donde confluyen todos los niveles y órganos que tienen incidencia en la toma de decisiones sobre las políticas y estrategias que rigen el quehacer de la empresa.

Para conocer más detalles acerca de la estructura, funciones y órganos de nuestro gobierno corporativo, diríjase al sitio: www.agrolibano.com



Estructura del gobierno corporativo

El gobierno corporativo de Grupo Agrolíbano se compone de una serie de órganos, cada uno de los cuales posee ciertas atribuciones y cumple determinadas funciones, todas las cuales conducen a la correcta administración de las empresas que componen el Grupo.

El siguiente es el organigrama del gobierno corporativo, con los principales órganos y niveles que lo conforman.

Cabe señalar que, más allá de esta estructura, cada una de las entidades que integran el Grupo (4 empresas y una fundación sin fines de lucro) cuenta con su propia junta directiva que, sin perder su independencia, tienen el mandato de regirse bajo los mismos principios éticos y de transparencia que sean definidos por la Asamblea de Accionistas, y deben rendir cuentas sobre su quehacer en los tres ámbitos del desarrollo sostenible: prosperidad, personas y planeta.

Asamblea General de Accionistas

Es el órgano de gobierno de mayor jerarquía a través del cual el conjunto de los accionistas ejerce su soberanía para decidir sobre asuntos de gran relevancia para las empresas de Agrolíbano. Tiene como principal responsabilidad definir la orientación general

de las políticas de Agrolíbano, adoptar las decisiones de mayor importancia que afectan el capital y el quehacer de las personas jurídicas que lo componen, según la ley y sus estatutos.

Los principales temas que conoce y aprueba este foro son: conocimiento y aprobación de los estados financieros, reparto o no de dividendos, aumento o reducción del capital social, modificación de los estatutos sociales, o la fusión con otra empresa si fuera el caso, así como la elección, reprobación o sustitución del equipo directivo.

El Consejo Familiar

El Consejo Familiar tiene como misión principal cuidar y asegurar la unión y la buena convivencia familiar, la transmisión generacional de la cultura familiar y la aplicación de los principios, valores y normas establecidos por sus miembros en la Carta Magna creada para estos fines.

La Junta Directiva

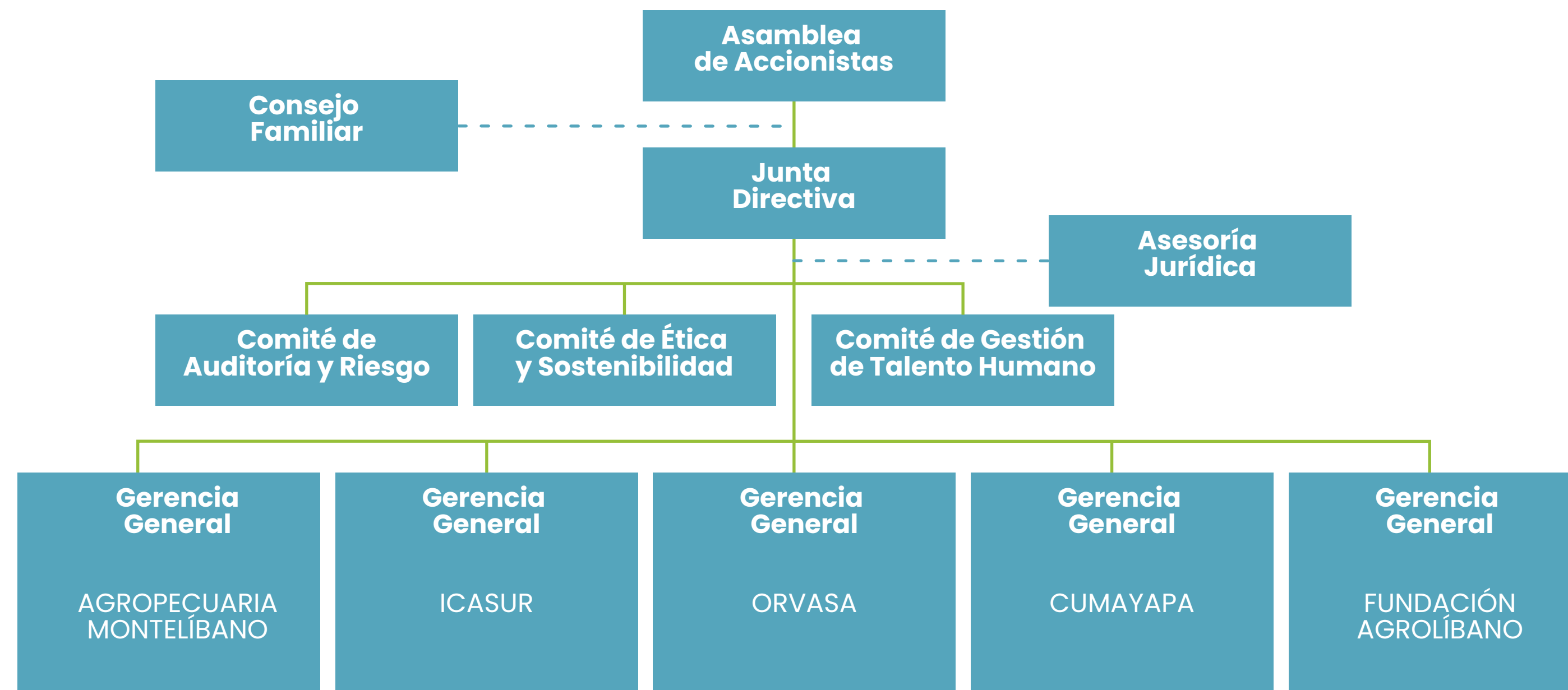
La Junta Directiva es el órgano responsable de la gestión para Agrolíbano. Constituye el máximo órgano de gobierno, espacio en el cual los accionistas delegan su poder de tomar decisiones, según lo que al respecto se acuerde en la Asamblea de Accionistas.

Está compuesta por un grupo de profesionales idóneos que, en conjunto, incluyen todas las disciplinas, conocimientos y talentos necesarios para conducir a las empresas hacia el constante y siempre creciente proceso de creación de valor económico, social y ambiental para todos los grupos de interés de las empresas.

Es el timón de Agrolíbano y, como tal, tiene la responsabilidad no solo de dirigir la empresa hacia los mejores puertos, sino también de rendir cuentas de su quehacer a todas las partes interesadas, empezando por la Asamblea de Accionistas y siguiendo con todos los demás entes y personas vinculados a la empresa.

Durante el período 2020-2023, las 7 posiciones que componen la Junta Directiva fueron ocupadas por las personas y cargos que a continuación se detallan:

Estructura funcional del gobierno corporativo





Miguel Ángel Molina Pineda
Presidente
Año de ingreso: 1979

- Perito mercantil y contador público. Piloto de aviación certificado.
- Fundador de Grupo Agrolíbano, corporación formada por las empresas: Agropecuaria Montelíbano (1979), dedicada a la producción y exportación de melones y okra; Industria Camaronera del Sur (1991), productora de camarones para exportación, pionera en crianza sin antibióticos; Ornamentales del

Valle (1998), producción y exportación de follajes frescos y conservados; Agropecuaria Cuyamapa (2003), producción de madera para la elaboración de utensilios, pero sobre todo es una plantación forestal orientada al rescate del bosque, la conservación de especies y la captura de carbono.

- Fundó Fundación Agrolíbano en el año 2010.



Sebastián Valdés Lutz
Vicepresidente
Año de ingreso: 2021

- Ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con posgrado en Gobierno Corporativo y Planificación Tributaria.
- 26 años de experiencia en agroindustria, principalmente en gerencias generales y financieras. Es director externo en Agrolíbano, fue gerente general y gerente de Administración y Finanzas en Sociedad Agrícola La Rosa Sofruco, gerente general en Exportadora Huertos del Valle, gerente de Planificación & Desarrollo en Empresas Lourdes y Viña Morandé, gerente de Administración & Finanzas en Viña Haras de Pirque. Asimismo, cuenta con experiencia en vinos, jugos frescos y concentrados, fruta fresca,

frutos secos y deshidratados. En el área gremial, fue director de la Chilean Walnut Commission y Chilenut, miembro de ChilePrunes, Wines of Chile y del Comité de la Palta, y hoy presidente de ChileAlmonds.

- Fue director independiente de Viña La Rosa, y hoy es presidente de Agrícola Yoye, y director independiente de Frutas de Exportación, Frutexsa Raisins, Comercializadora Piwén y Agrícola Valle Aconcagua.



Jenny Molina Sierra
Secretaria
Año de ingreso: 1993

- Licenciada en Administración de Empresas, UNAH, MBA Kellogg School Management de Northwestern University y Programa Owner President Management (OPM) en la Escuela de Negocios de Harvard.
- Directora general de Family Office, coordina un equipo de profesionales que brinda servicios que van desde el asesoramiento de inversiones hasta la planificación fiduciaria y patrimonial. Miembro de la Junta Directiva de Grupo Agrolíbano y de la junta de Fundación Agrolíbano, que realiza la inversión social en

las comunidades donde opera la empresa. También es presidenta de Fundación Agrolíbano Inc., con sede en el estado de Florida, EUA, cuyo objetivo es contribuir a la sostenibilidad financiera de las acciones que realiza Fundación Agrolíbano para la reducción de la pobreza multidimensional en la zona sur de Honduras.

- Ejecutiva de *marketing* y finanzas internacionales orientado al cliente y centrado en la calidad, con más de 25 años de experiencia sirviendo a clientes en los Estados Unidos, Europa y América Latina.



Cynthia Molina Sierra
Tesorera
Año de ingreso: 1995

- Licenciada en Administración Industrial, UNITEC. Maestría en Administración de Empresas de IMD, Lausanne, Suiza. Posgrado en Modelo de Negociación de Harvard y certificado de coach de la International Coaching Community.
- Se desempeña como vicepresidenta de Administración en Agrolíbano, implementando estrategias financieras y de inversión que han asegurado el más alto nivel de retorno y

minimizando los riesgos para la empresa. Se ha desempeñado como vicepresidenta de Recursos Humanos.

- Miembro activo de la Asociación de Recursos Humanos de Puerto Rico.



Oscar Molina Sierra

Vocal 1

Año de ingreso: 1990

- Administrador de Empresas, UNITEC. Posgrado en Programa Owner President Management (OPM), Universidad de Harvard. Programa Advanced Executive, Kellogg School of Management.
- Se ha desempeñado como gerente general de Agropecuaria Montelíbano y gerente

general de Icasur. Socio fundador del proyecto hiperintensivo Futura en Icasur (sistema de producción de camarones). Fundador del proyecto Ivory Farms (producción de semilla de sandía).



Pamela Molina Sierra

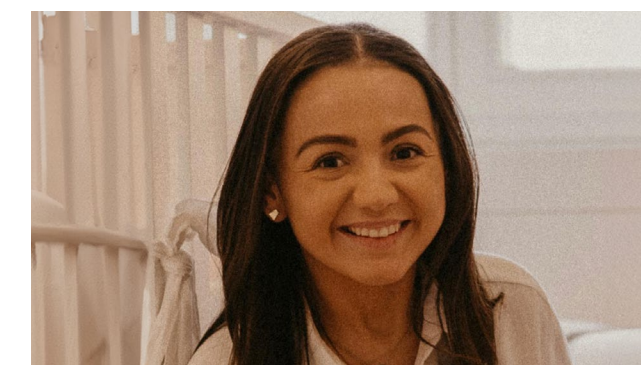
Vocal 2

Año de ingreso: 1993

- Licenciada en Administración Industrial y de Negocios, UNITEC. Cursos ejecutivos en liderazgo estratégico de Yale, Harvard, INCAE, ESADE y Universidad de Los Andes.
- 30 años de carrera profesional en Agrolíbano, es directora de Sostenibilidad y miembro de la Junta Directiva de Grupo Agrolíbano, y presidenta de Fundación Agrolíbano. Bajo su gestión Agrolíbano ha logrado el sello de empresa socialmente responsable que otorga FUNDAHRSE por 11 años consecutivos, la realización de tres informes de sostenibilidad según estándares GRI, y la adhesión al Pacto Global y el alineamiento con los ODS.

Actualmente impulsa el alineamiento a los criterios ASG. Bajo su gestión se realizaron estudios de pobreza multidimensional con metodología del IPM, en comunidades vecinas a la empresa y en la empresa con colaboradores y sus familias.

- Inició en Agrolíbano en el área de mercadeo, hasta llegar a la vicepresidencia en el área de Finanzas y Tesorería.
- Es miembro de la Iniciativa de Liderazgo Centroamericano (CALI) y del Aspen Institute.



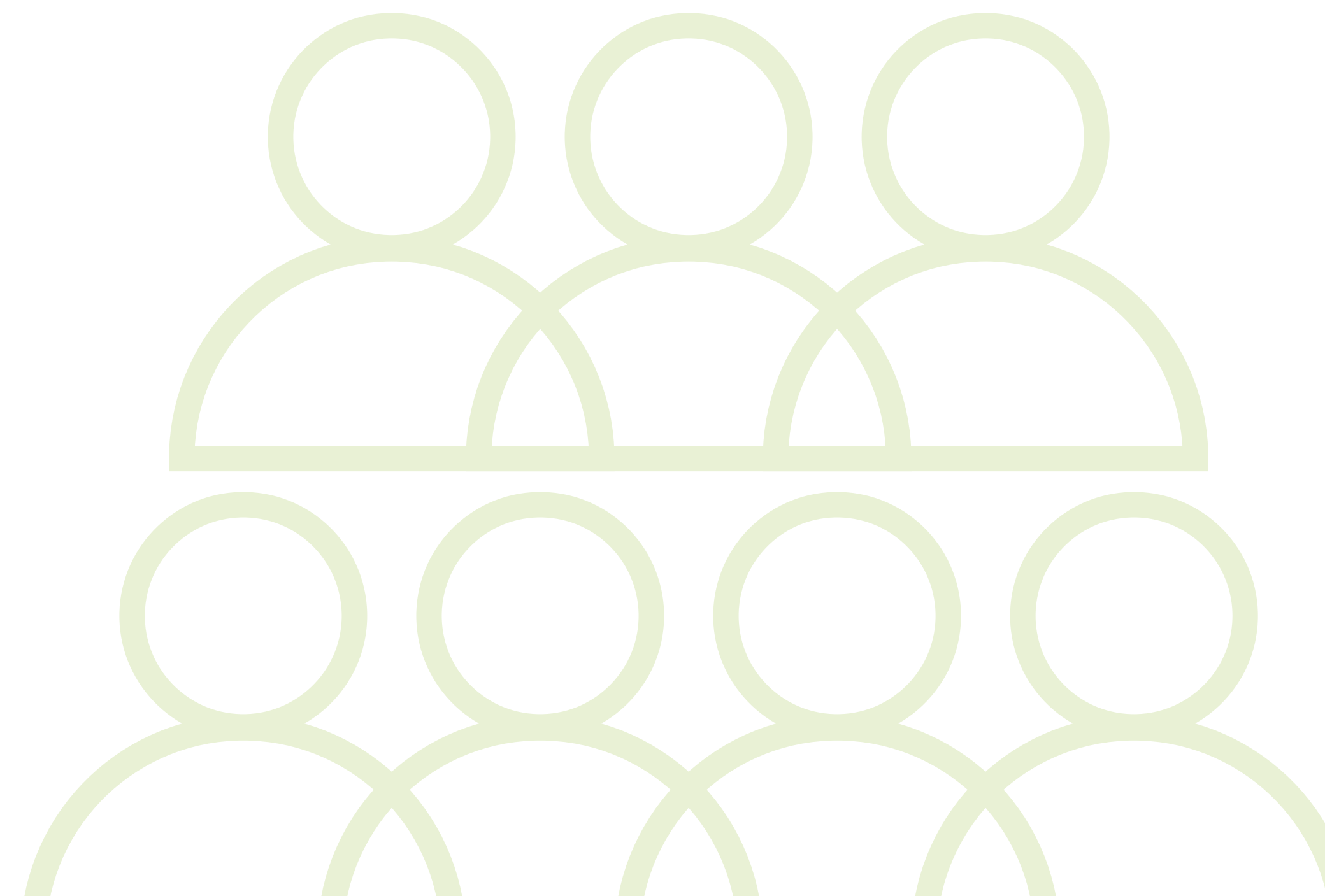
Alejandra Molina Sierra

Vocal 3

Año de ingreso: 2014

- Hospitality and Tourism Management en Florida International University de Miami. Máster en negocios internacionales en la universidad EADA de Barcelona, España.
- Se desempeñó como coordinadora de eventos ejecutivos para grupo 900 Miami, FL, después de terminar sus estudios en Hotelería; luego decidió entrar al grupo de empresas familiares y para eso hizo un máster en Negocios Internacionales

en Barcelona. Al culminar los estudios empezó a trabajar en Grupo Agrolíbano como la asistente ejecutiva del presidente de Grupo Agrolíbano por 2 años; luego pasó a ser representante comercial para Agrolíbano en Holanda por 4 años. Actualmente es gerente de cuentas claves y nuevos negocios de Europa e Inglaterra para Agrolíbano.



La Asesoría Jurídica

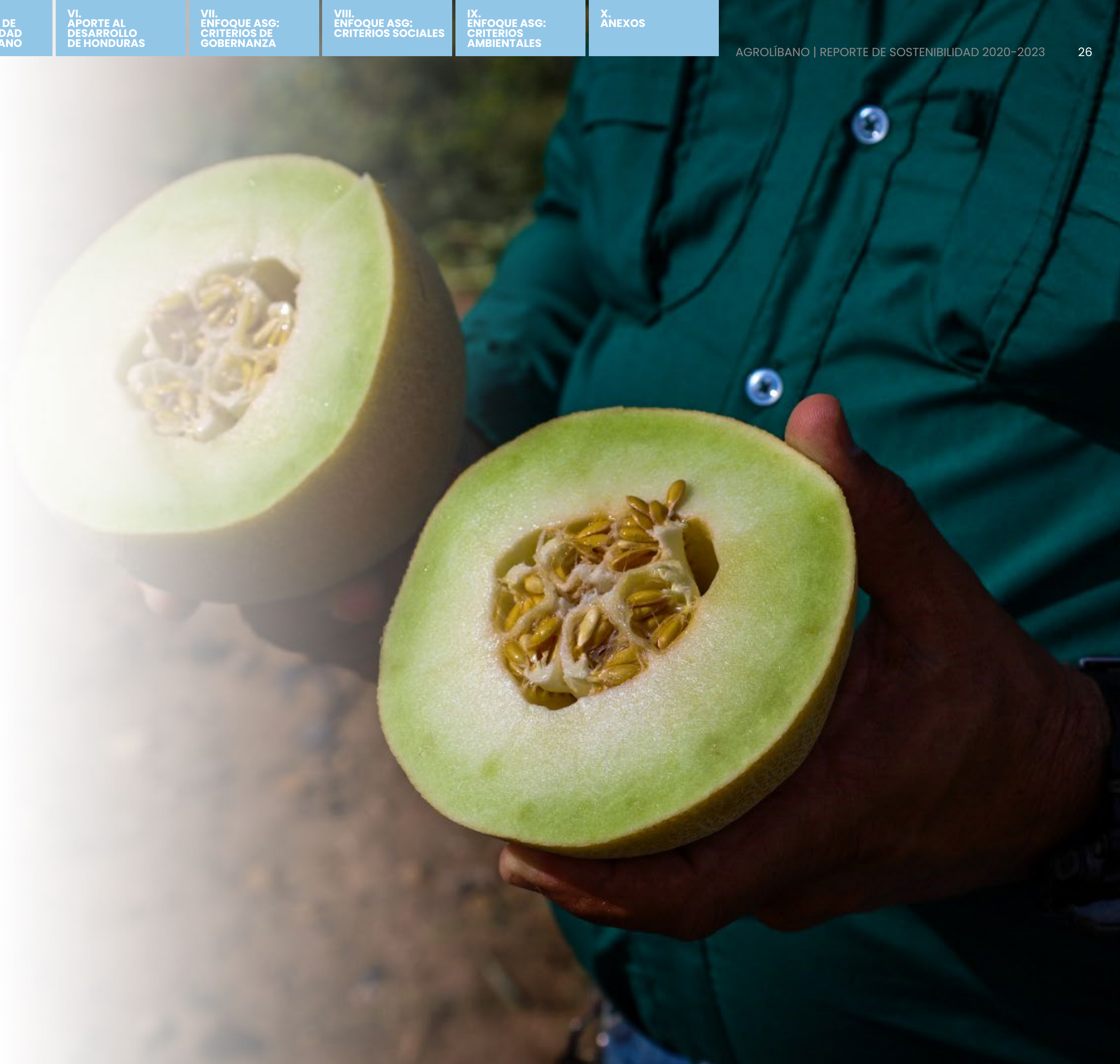
Todas las empresas de Agrolíbano cuentan con el acompañamiento permanente de Asesoría Jurídica brindada por dos profesionales del derecho: uno experto en el área laboral y otro en el área mercantil, que reportan a la Junta Directiva en todos los aspectos necesarios para la correcta dirección de la empresa.

Los comités de Junta Directiva

Los comités de Junta Directiva son los órganos administrativos asesores a la Junta en los temas técnicos y específicos que les correspondan. La principal razón que justifica su establecimiento es la de contar con espacios de tiempo adicionales para el estudio y análisis profundo de temas que son de gran relevancia para la sostenibilidad de Agrolíbano y que, por el nivel de complejidad que conllevan, no pueden abordarse en las sesiones ordinarias de Junta Directiva.

Su objetivo es llevar sus propuestas a la Junta Directiva, de forma tal que se maximice el uso del tiempo en las sesiones y, a la vez, haya posibilidad de que los directivos de cada Comité conozcan a profundidad los aspectos más técnicos y operativos de cada tema. La Junta Directiva de Agrolíbano ha decidido establecer 3 comités permanentes, que se incluyen en el organigrama presentado arriba, y son los siguientes:

- a) Comité de Auditoría y Gestión de Riesgo
- b) Comité de Sostenibilidad y Ética
- c) Comité de Gestión del Talento Humano



Composición de los comités permanentes

Comités permanentes	Descripción	Miembros	Puesto
Comité de Auditoría y Gestión de Riesgos	<p>Es el responsable de ejercer una supervisión adecuada en la administración de los riesgos de Grupo Agrolíbano y sus empresas, para lo cual debe conocer y aprobar la estrategia de riesgos de las compañías, tomando en consideración el diagnóstico de expertos y el nivel de experiencia de cada unidad del negocio responsable.</p> <p>Su objetivo es evaluar el sistema de verificación e información contable de las sociedades de Grupo Agrolíbano, velar por la independencia del auditor externo, revisar el sistema de control interno, así como evaluar y controlar los procesos de gobierno corporativo, la transparencia informativa y los conflictos de interés que surjan con los públicos de interés del Grupo.</p>	Sebastián Valdés	Presidente
		Miguel Molina Jr.	Miembro
		Marlon Canales	Miembro
		Alexis Espinal	Miembro
		Cynthia Molina	Miembro
		Pamela Molina	Miembro
Comité de Sostenibilidad y Ética	<p>Grupo Agrolíbano ha asumido el compromiso de actuación responsable frente a sus grupos de interés, asegurando el cabal cumplimiento de las leyes en su gestión, así como la continuidad de la empresa en el largo plazo, el bienestar de sus colaboradores, la calidad en el servicio a sus clientes, el trato justo a sus proveedores, el desarrollo sostenible de las comunidades donde opera y la transparencia en sus relaciones con los gobiernos locales y nacionales. Este Comité permite integrar armónicamente a la estrategia comercial, el respeto por los valores éticos, los derechos humanos de las personas, así como los intereses de la comunidad y la promoción en el uso de responsable de los recursos naturales.</p> <p>Asume la dirección de la Estrategia de Sostenibilidad, supervisa la ejecución, y sirve de enlace con la Junta Directiva y con los distintos niveles de la empresa. Asegura que se garanticen los instrumentos técnicos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la estrategia, con el fin de generar beneficios para el conjunto de la sociedad, contribuir a reforzar su marca, creando a la vez valor para todos sus grupos de interés y para el medio ambiente.</p>	Pamela Molina	Presidente
		Sebastián Valdés	Miembro
		Marlon Canales	Miembro
		Jenny Molina	Miembro
Comité de Gestión del Talento Humano	<p>Es el responsable de brindar soluciones, diseñar estrategias y facilitar los procesos de capacitación necesarios para fortalecer la gestión en materia de administración de las personas, sin distinción ni exclusión alguna, que laboran para Grupo Agrolíbano o que colaboran de diversas formas, para garantizar el debido cumplimiento de los lineamientos que al respecto han sido establecidos por la Junta Directiva del Grupo.</p> <p>Su principal objetivo es apoyar a la Junta Directiva en el ejercicio de sus funciones de carácter decisorio o de asesoramiento asociadas a la materia de nombramientos y remuneración tanto de los miembros de la misma Junta, como de la alta gerencia. Le compete a su vez asegurar que se establezcan y desarrollen mecanismos idóneos y oportunos, que garanticen una adecuada gestión del talento humano dentro de Grupo y de las organizaciones que lo componen.</p>	Sebastián Valdés	Presidente
		Marlon Canales	Miembro
		Natalia Espinoza	Miembro
		Pamela Molina	Miembro
		Jenny Molina	Miembro

La presidencia y demás miembros contribuyen activamente en estos comités, manteniendo un contacto regular con la Junta, de forma tal que se facilite el intercambio de opiniones, y se establezca un cauce formal para que circule la información entre ambas partes.

Las gerencias generales de las entidades del grupo

El último componente del gobierno corporativo de Agrolíbano está integrado por las gerencias generales y los equipos gerenciales de las organizaciones que cuentan con personería jurídica independiente, y que son parte del Grupo.

Para que esta relación funcione adecuadamente, se ha establecido un sistema que garantiza un elevado nivel de transparencia en la gestión de las empresas del Grupo y las organizaciones que lo integran. Cada una de las gerencias generales cuenta con funciones específicas, que contribuyen al cumplimiento de su función principal: ejecutar y rendir cuentas sobre todas las políticas, estrategias e iniciativas que se pongan en marcha en el Grupo.

Los asesores de gobierno corporativo

Además de las instancias formales de gobierno corporativo, Agrolíbano cuenta con un grupo de asesores especialistas en diversos temas, que acompañan el quehacer de la empresa en cuanto a los aspectos de gobernanza. Algunos son colaboradores a tiempo completo, y otros fungen como asesores en diferentes temas.



Asesores de gobierno corporativo



Alexis Espinal Ferrera
Comisario JD
Año de ingreso: 2000

- Contador público.
- Se ha desempeñado en diferentes posiciones gerenciales en el área de Administración y Finanzas de importantes empresas como Trefiladora Centroamericana S.A. de C.V (Trefica) durante 12 años y Agropecuaria

Montelíbano S.A. de C.V. (Agrolíbano) durante 23 años.

- Por asuntos estratégicos ha sido invitado a ser parte en las reuniones de Junta Directiva de Trefica y Agrolíbano.



Miguel Molina Sierra
Gerente general de Ornamentales del Valle
Año de ingreso: 2017

- *Master of Science* (MSc.) en Liderazgo y Estrategia de la London Business School, complementado con educación ejecutiva del INCAE y antecedentes en agronomía de la EAP Zamorano.
- Integrante del Comité de Auditoría y Gestión de Riesgos de Agrolíbano. Es un experimentado emprendedor, con experiencia diversa que abarca el comercio electrónico, la tecnología agrícola y el sector inmobiliario. Sus habilidades multidimensionales en liderazgo, estrategia, marketing y diseño industrial reflejan un enfoque holístico para crear empresas exitosas mientras impacta positivamente a las comunidades y al medio ambiente. Ha evidenciado liderazgo e innovación en varios roles:

1. CEO en The Botanist Living: fundó la marca omnicanal de bienestar enfocada en el cuidado natural del cuerpo, trabajos en madera, decoración natural y aromaterapia.

2. Cofundador y director no ejecutivo en FRESH4CAST LTD: contribuyó a crear soluciones de inteligencia y modelos predictivos especializados en agricultura.

3. Cofundador y director no ejecutivo en Ecovivienda: fue clave en el establecimiento de esta empresa desarrolladora de bienes raíces centrada en proyectos urbanos asequibles y respetuosos con el medio ambiente.

4. Antiguo gerente general en Agrolíbano, una operación agrícola especializada en la producción de melones de alta calidad para exportación global.



Marlon Canales
Subgerente general
Año de ingreso: 2016

- Ingeniero en Gestión de Agronegocios por la Escuela Agrícola Panamericana (Zamorano) con maestría en Economía Agrícola por la Universidad Estatal de Luisiana, E.U.A. y programas de Negociación y Dirección de empresas de Harvard e Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE).
- Se desempeña como subgerente general, fue gerente comercial para Europa, Reino Unido y Medio Oriente, y gerente comercial

para Norteamérica y Asia en Agropecuaria Montelíbano S.A. Fungió como gerente comercial de CAMAR S.A., y antes se desempeñó como director de Proyecto de Desarrollo en un proyecto financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo y la Cooperación Suiza en Honduras; antes fue representante comercial para Agropecuaria Montelíbano en Inglaterra, posterior a ocupar una posición como especialista en Evaluación y Monitoreo de Proyectos de Inversión para la Fundación Suiza de Cooperación Técnica en Honduras.



Roxana Víquez
Asesora en Sostenibilidad
Año de ingreso: 2021

- MBA con énfasis en Gerencia, Universidad Interamericana, Costa Rica. Postgrado en Ingeniería Financiera, Instituto Tecnológico de Monterey, México.
- Consultora internacional para empresas privadas y corporaciones en América Latina, en responsabilidad social y sostenibilidad, pobreza de colaboradores, enfoque de género, manejo del sobreendeudamiento y otros. Por doce años estuvo a cargo de la Dirección Regional de Sostenibilidad del Grupo Financiero BAC Credomatic. En dos ocasiones presidenta ejecutiva del Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), entidad gubernamental rectora de pobreza y desarrollo social en Costa Rica. Ha

desarrollado consultorías para agencias de NNUU y bancos multilaterales en 17 países de LAC. Costa Rica: DEMASA, Grupo Purdy, Pequeño Mundo, Philips, Mercado de Valores, Enjoy Group, Grupo Mutual, Davivienda, Universidad Castro Carazo, Universidad Lead, Grupo 823, Dos Pinos, Grupo Empresarial del Este. USA: Sophia Oxford, Wise Responder Inc. Guatemala: CBC (Pepsi), Confío, Banco Industrial, Banco G&T, FICOHSA, Grupo Mariposa. Honduras: Agrolíbano, FARSIMAN. Con participación en juntas directivas de Voces Vitales CR, Fundación Ayúdenos para Ayudar (Museo de los Niños) y Comité de Impacto Grupo Purdy.

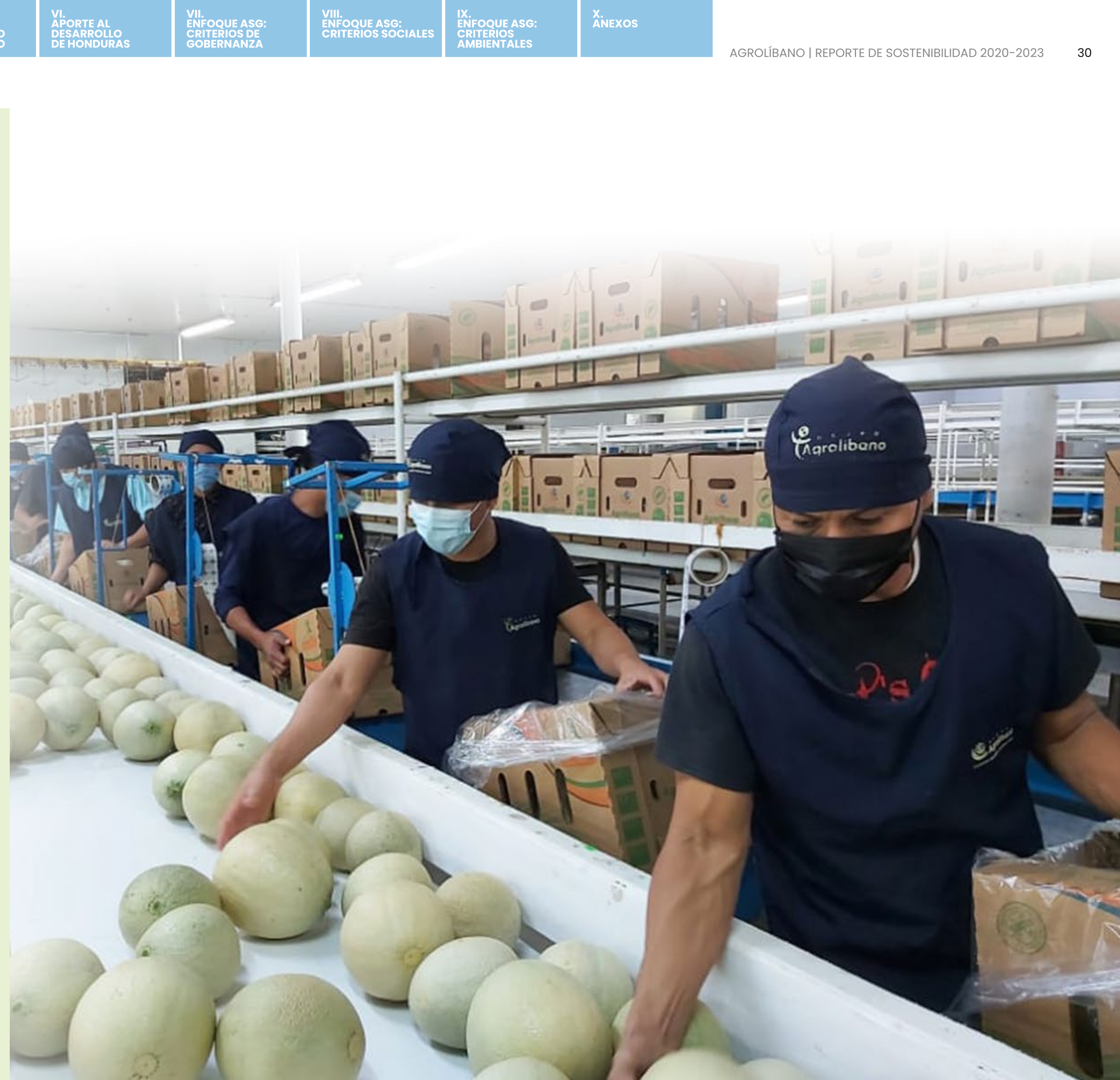
El ejercicio de la ética en la gestión del negocio

Para garantizar el correcto y efectivo cumplimiento de los valores y principios éticos de Agrolíbano, a finales de 2023 la Junta Directiva aprobó una Política de Transparencia y Anticorrupción donde se incluyen los temas más relevantes y estratégicos que rigen lo que debe ser el comportamiento ético, transparente e íntegro de todas estas instancias y personas vinculadas con Agrolíbano.

El establecimiento de esta política para Agrolíbano tiene como propósito fundamental diseñar y poner en marcha el conjunto de normas, principios y procedimientos que regulan el quehacer ético y promueven la integridad de todas las personas que se relacionan con la empresa, empezando por quienes integran los órganos de gobierno: Consejo Familiar, Asamblea de Accionistas, Junta Directiva y equipos gerenciales, y continuando con personas colaboradoras, proveedores y, en general, todos los grupos de interés de las empresas que conforman este grupo empresarial.

Esta política define claramente los ámbitos de actuación en asuntos específicos para prevenir la corrupción, y regular las relaciones con entes gubernamentales, competidores y demás grupos de interés. De igual manera, promueve las mejores prácticas y asegura la total transparencia, así como el comportamiento íntegro y ético de quienes dirigen la empresa incluyendo a aquellos grupos que se ven directamente relacionados con su quehacer, tanto externo como interno de Agrolíbano.

El Código de Ética, la Política de Gobierno Corporativo, la Política de Transparencia y Anticorrupción constituyen así el marco normativo que rige el comportamiento de Agrolíbano, incluyendo a los integrantes del Consejo de Familia, accionistas, miembros de la Junta Directiva, gerentes generales, gerentes de línea, tomadores de decisiones y colaboradores de cada una de las organizaciones que forman parte del Grupo.



V ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE AGROLÍBANO



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE AGROLÍBANO

La Estrategia de Sostenibilidad de Agrolíbano define la forma en que aborda los retos que, en esta materia, plantea el diario quehacer de negocios, el tamaño de las operaciones y la atención a las personas y organizaciones con las que se establece relación todos los días.

Del planteamiento estratégico se derivan los programas, proyectos y actividades que desarrolla la empresa y que permiten gestionar sistemáticamente los impactos que generan las operaciones, productos y servicios, así como las expectativas de los grupos de interés: accionistas, socios estratégicos, clientes actuales y potenciales, colaboradores y público interno, empresas y personas proveedoras, entidades públicas y entes reguladores, comunidades y formadores de opinión.

Esta estrategia a su vez se deriva del análisis conjunto de todas las áreas operativas, tanto en cuanto a la definición de los aspectos que les son prioritarios, como en su abordaje y evaluación. Así, se realiza la gestión estratégica del negocio buscando la sostenibilidad de largo plazo y convirtiéndola en un eje transversal a toda la gestión productiva y comercial.

Enfoque estratégico de la RSC hacia la sostenibilidad

Como empresa responsable que camina hacia la sostenibilidad, Agrolíbano se adhiere al concepto que al respecto propone la norma ISO 26 000.

“Es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, que se asume mediante un comportamiento ético y transparente que:

- **Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.**
- **Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas.**
- **Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento.**
- **Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones”.**¹

Enunciado estratégico y compromiso en materia de sostenibilidad

Siguiendo lo que propone ese concepto mundialmente aceptado, en el año 2022 se llevó a cabo un ejercicio sistemático y analítico, con participación de todos los actores relevantes de la empresa, para identificar los impactos positivos y negativos más significativos del negocio. Esto ha permitido tener cada vez más claros los retos que como organización enfrenta Agrolíbano en materia de sostenibilidad. De igual manera, se mapeó y priorizó a los públicos de interés, abriendo el diálogo con ellos a partir de ese año, para identificar con precisión sus expectativas más importantes y evaluar la forma en que la empresa responde a estas.

Convencidos de que el accionar responsable del negocio es la mejor forma de incidir en el desarrollo de Honduras y demás países con quienes ha establecido relaciones comerciales, a partir de ese momento se asume un compromiso público con la sociedad, que textualmente dice:

¹ Concepto de responsabilidad social, según ISO 26 000.

“Construir un negocio responsable y sostenible a largo plazo, que genera valor para nuestros socios, clientes y proveedores, así como bienestar para nuestros colaboradores, sus familias y las comunidades donde operamos, haciendo un uso responsable de los recursos naturales y promoviendo el desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto”.

Con este compromiso se pretende fomentar el accionar responsable entre los ejecutivos y colaboradores, para que tengan un sentido de pertenencia y sientan suyo este mandato, y que esto se traduzca en un producto de alta calidad para los clientes.

Dado lo anterior, este compromiso es vinculante para todas las áreas y colaboradores de Agrolíbano, obligándonos así a aprovechar, consistente y permanentemente, la capacidad que se ha desarrollado para impactar positivamente el progreso en el sur de Honduras y promover desarrollo de las comunidades donde se opera, a través de prácticas prudentes y sostenibles.

Todo lo anterior pone de manifiesto cómo los principios de responsabilidad social, como camino hacia la sostenibilidad de la empresa, forman parte integral de la estrategia de negocios que se aplica día a día, en cada área administrativa y en cada finca productiva.

En resumen, el compromiso público de Agrolíbano por la sostenibilidad se relaciona tanto con el público interno como con los públicos externos que impacta a partir de su operación.

Relacionamiento con los grupos de interés

En Agrolíbano diariamente se interactúa con decenas de personas y organizaciones, a través de múltiples canales. Los ejes fundamentales de la estrategia, planteados más adelante, resumen los insumos que se han obtenido de la escucha realizada

de los principales *stakeholders*. Hay interés en profundizar cada vez más el conocimiento que se tiene de estas personas y entidades y estrechar la relación con ellas, para entender mejor sus necesidades y responder más adecuadamente a sus expectativas de la empresa en términos de productos, servicios y sostenibilidad.

Los grupos de interés de Agrolíbano

Se entiende como ‘públicos de interés’ o ‘partes interesadas’ aquellos individuos, grupos sociales y organizaciones que pueden verse afectados de manera significativa por las actividades, productos y/o servicios de la empresa y/o cuyas acciones pueden afectar la capacidad de la empresa de seguir desarrollando con éxito las estrategias definidas y alcanzar los objetivos.

En un proceso permanente de revisión y ajuste, se ha venido puliendo y perfilando cada vez más el listado original, hasta llegar al que se definió en 2022 y que se compone de las siguientes categorías: accionistas, clientes, clientes potenciales, competidores, entidades públicas, líderes comunitarios, proveedores, público interno, reguladores, y socios estratégicos.

Para la organización es muy importante estar en constante comunicación y escucha con cada uno de estos públicos, pues uno de los compromisos más importantes es lograr que los intereses del negocio coincidan con sus expectativas y logren sintonizarse lo mejor posible.

Es por eso que, como parte de la revisión de la Estrategia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, se dio inicio a un proceso que busca mejorar la identificación de estas personas y grupos, establecer mecanismos más eficaces de comunicación con ellos e implementar respuestas efectivas a sus requerimientos de información sobre el quehacer y desempeño de la empresa, no solo desde la perspectiva económica, sino también en los ámbitos social y ambiental.

Así, utilizamos diversos canales de comunicación y rendición de cuentas, como son los reportes de sostenibilidad publicados, los procesos de diálogo abiertos en los últimos 10 años, la inclusión de los temas de RSC y sostenibilidad en el sitio web del Grupo, la incursión en redes sociales, blogs y sitios especializados de consulta para clientes; encuestas periódicas, estudios de efectividad de los programas con las comunidades y otra serie de mecanismos que buscan conocer y responder más eficazmente a las crecientes necesidades de información de los grupos de interés, brindar un mejor servicio a los clientes y rendir cuentas a la sociedad de forma cada vez más oportuna y transparente.



El proceso de identificación y mapeo de stakeholders

En el 2022, la metodología utilizada para la identificación y el mapeo de grupos de interés fue resultado de una revisión crítica de procesos que se había desarrollado en años anteriores, a la luz de nuevos documentos teóricos y mejores prácticas a escala mundial.

De ese análisis se concluyó que, para lograr una verdadera integración del desarrollo sostenible a la estrategia del negocio, era necesario tener un claro entendimiento de los componentes de la cadena de valor de Agrolíbano y partir de esa base para identificar los grupos de interés relacionados con cada eslabón de la cadena.

Así, se diseñó una metodología que incluyó los siguientes pasos:

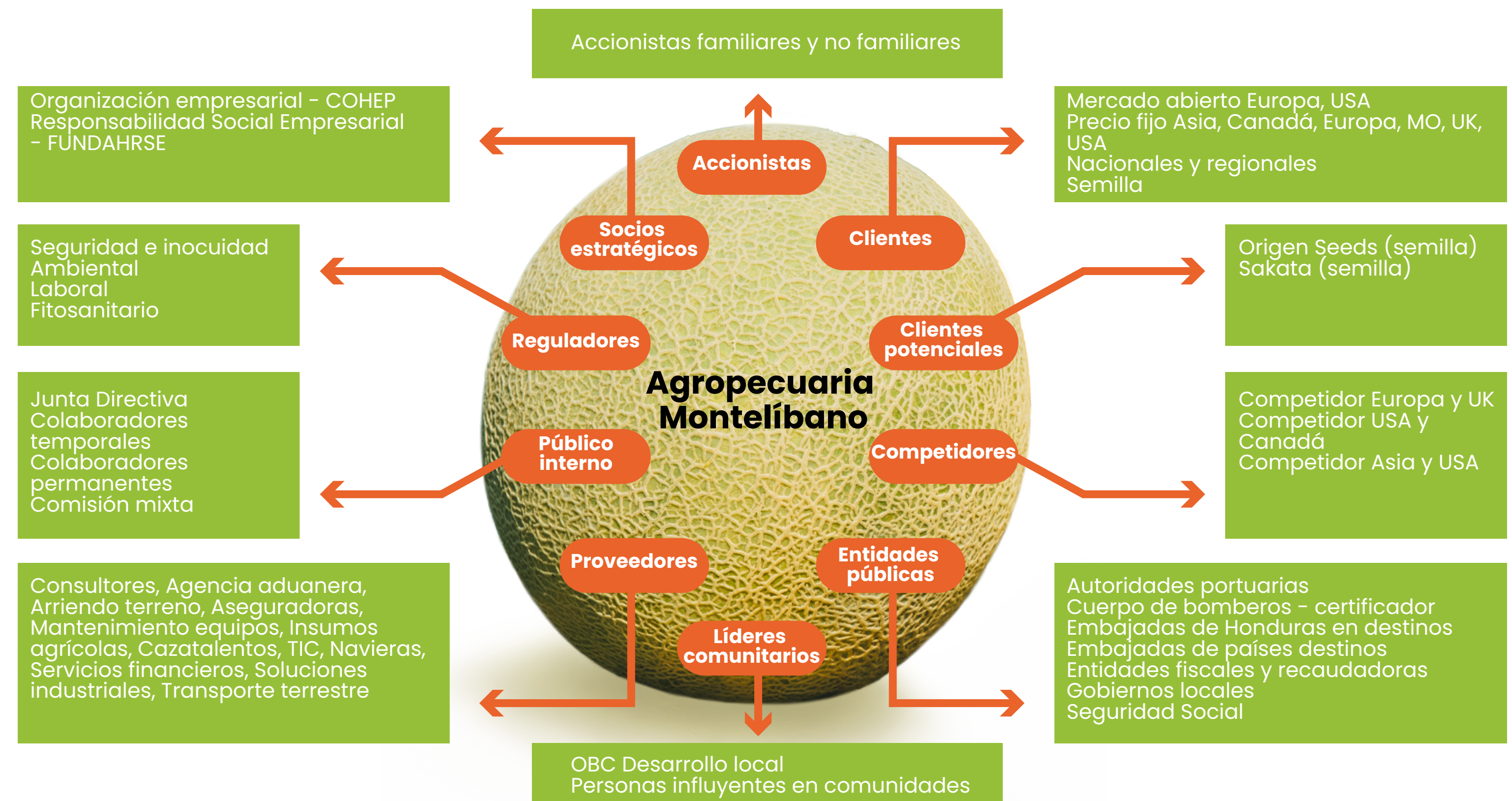
- Organización de un proceso de capacitación con los gerentes y ejecutivos responsable de todas las áreas de las empresas que componen el Grupo.
- Dotación de herramientas y formación para los gerentes y ejecutivos responsables de cada una de las áreas operativas de las empresas que forman parte del Grupo.
- Identificación de los principales grupos de interés que tienen relación directa con cada una de las áreas operativas de las empresas del Grupo, de cada proceso.
- Identificación de las personas más relevantes, físicas y jurídicas, que forman parte de cada uno de estos grupos de interés identificados.
- Clasificación de estas personas por su grado de relevancia y capacidad de influencia.
- Identificación de riesgos derivados de cada uno de los pasos en los procesos de construcción de valor.
- Identificación de otros grupos de interés que podrían derivarse de los riesgos identificados.
- Consolidación y validación de la información.
- Análisis de la información para cada una de las organizaciones que forman parte del Grupo.

- Producción de mapa donde se muestran los actores más relevantes con quienes nos relacionamos.

Finalmente, se llevaron a cabo talleres de validación, donde participaron los gerentes y ejecutivos clave de las diferentes áreas de negocio. Como resultado de este proceso, se obtuvo una

primera clasificación de grupos de interés, que incluye categorías distintas, no solo por el tipo de relación que tienen con la empresa, sino por su nivel de cercanía, periodicidad de relacionamiento y otras variables. Esta primera categorización fue sintetizada para fines prácticos, en las gráficas que a continuación se presentan.

Principales grupos de interés por categoría y subcategoría



Con base en el análisis de relevancia e influencia de las partes interesadas se está diseñando un sistema de gestión que fortalezca y enfoque estratégicamente el relacionamiento con dichas partes.

Agrolíbano se encuentra en un proceso para establecer un Sistema de Gestión de Grupos de Interés, que forma parte de las metas para el presente ciclo estratégico 2022-2025.

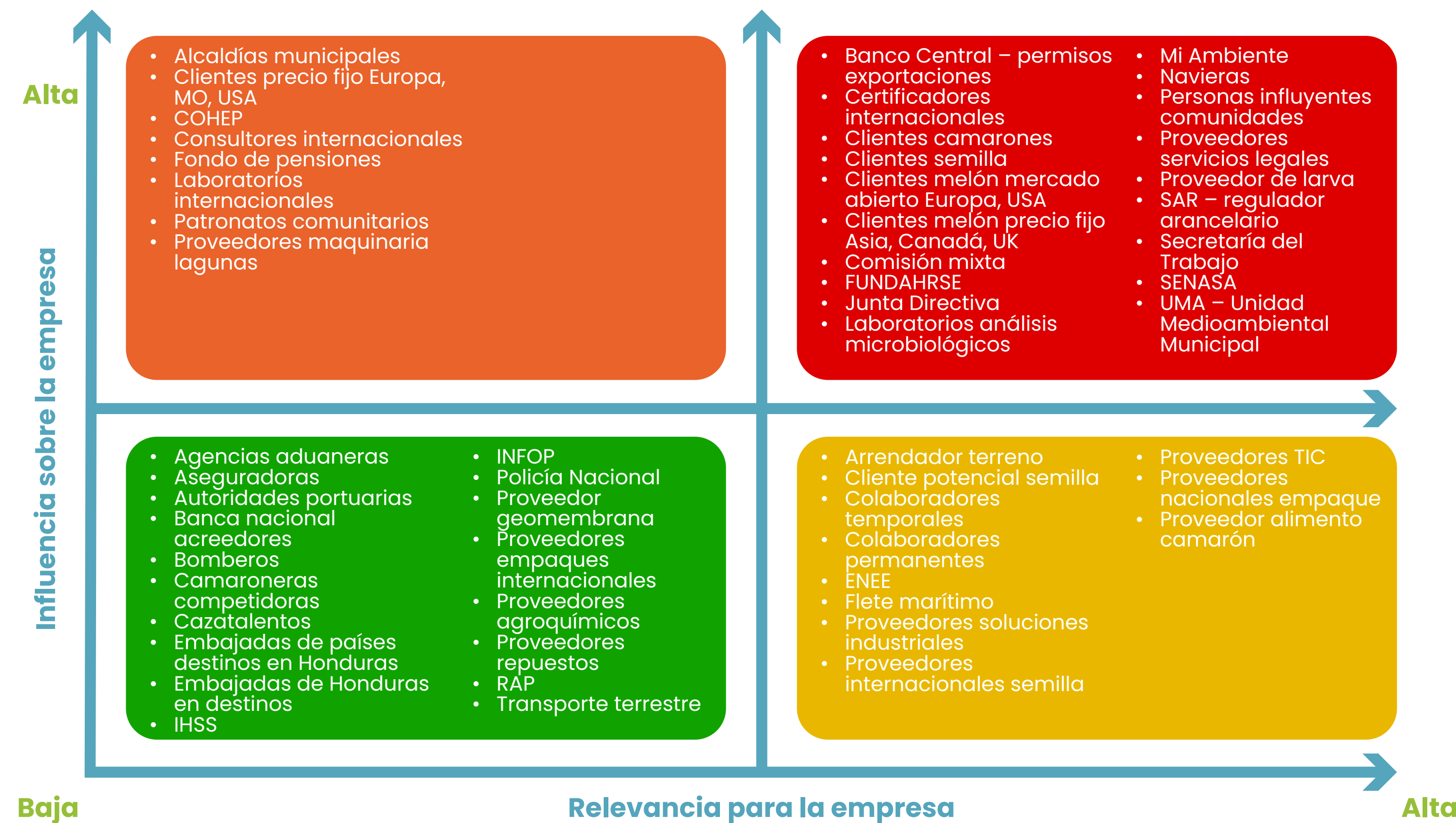
Los temas materiales para Agrolíbano

Para cumplir con el compromiso corporativo de transparencia y rendición de cuentas que Agrolíbano ha asumido con los grupos de interés, no basta saber quiénes son y colocarlos en un esquema de relacionamiento; es necesario entender sus expectativas e identificar los temas que les preocupan sobre la empresa. También es importante conocer la perspectiva de los líderes internos sobre estos mismos temas.

A partir del análisis inicial de los impactos, y la información obtenida de estos dos grupos, Agrolíbano definió los “temas materiales”, entendidos como aquellos fundamentales para la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo pero, a la vez, importantes para las personas y entidades con quienes hay relaciones.

Obtenida esta información, se ha procurado que no solo sea la base para guiar la estrategia, sino que el actual reporte aborde con seriedad los temas identificados, de forma tal que la información contenida en el documento tenga valor agregado para nuestros grupos de interés.

Análisis de relevancia e influencia de grupos de interés



Metodología para la identificación de temas materiales

Para realizar el análisis de materialidad de Agrolíbano y determinar cuáles son estas preocupaciones, se utilizaron varias técnicas de investigación, metodologías y herramientas.

El proceso se dividió en tres fases, como sigue:

Fase 1: Análisis del entorno y consulta a fuentes externas

En esta primera fase del estudio de materialidad, se identificaron aquellos temas de mayor relevancia para los grupos de interés del sector al que pertenece Agrolíbano.

Adicionalmente, se pudo visualizar la posición que ocupa la empresa con relación a otros líderes del sector mismo productivo, en los temas de sostenibilidad y responsabilidad social que forman parte del análisis.

Técnicas utilizadas:

- Inventario de los retos del sector con respecto a la responsabilidad corporativa y aspectos de sostenibilidad desarrollados por líderes mundiales, comenzando por el propio Agrolíbano.
- Análisis de exigencias de los inversionistas socialmente responsables, que marcan la pauta de las tendencias a escala mundial. *Dow Jones Sustainability Index* fue la referencia que se utilizó en esta parte del proceso.
- Análisis de la competencia (*benchmark*) e identificación de los temas materiales tratados en la comunicación externa y reportes de sostenibilidad de empresas agropecuarias y exportadoras de frutas, consideradas líderes en materia de sostenibilidad.
- Análisis de informes, estudios y otros documentos públicos sobre proyecciones y tendencias del sector productivo al que pertenecemos, producidos por ONG y otros prescriptores sociales.

- Observatorio de medios de comunicación, publicaciones en Internet y fuentes de información pública que ofrecen información sobre el riesgo de comportamiento indebido y oportunidades de crecimiento en temas no financieros, analizando las noticias aparecidas en los medios de comunicación y artículos publicados por prescriptores públicos.

Todo lo anterior permitió visualizar los temas que preocupan a la sociedad en general y a los grupos de interés del sector productor de alimentos en particular. También se obtuvieron algunos indicadores que permiten saber cuáles de estas preocupaciones o expectativas son compartidas o pueden ser influenciadas por un determinado grupo. Y, finalmente, se pudieron comparar los avances que ha logrado Agrolíbano frente a otros grupos a escala mundial.

Fase 2: Consulta a los líderes internos

Para conocer en detalle la opinión de los líderes internos, frente a los 40 temas prioritarios identificados en la primera fase, se utilizó una metodología de consulta que compara los llamados impulsores clave del negocio (*hard drivers*) con estos temas prioritarios (*soft drivers*), identificados por los grupos de interés externos, en virtud de la capacidad que estos últimos tienen de influenciar a los primeros.

El modelo tradicional de negocio de Agrolíbano plantea tres principales impulsores o *hard drivers* para la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo:

- Incrementar ingresos
- Optimizar costos
- Administrar riesgos.

A cada uno de los líderes encuestados por medios electrónicos se le pidió indicar el grado de influencia que en su criterio tiene cada uno de estos ítems no financieros, sobre cada uno de los tres ítems financieros mencionados.

Este segundo análisis permitió establecer los factores críticos

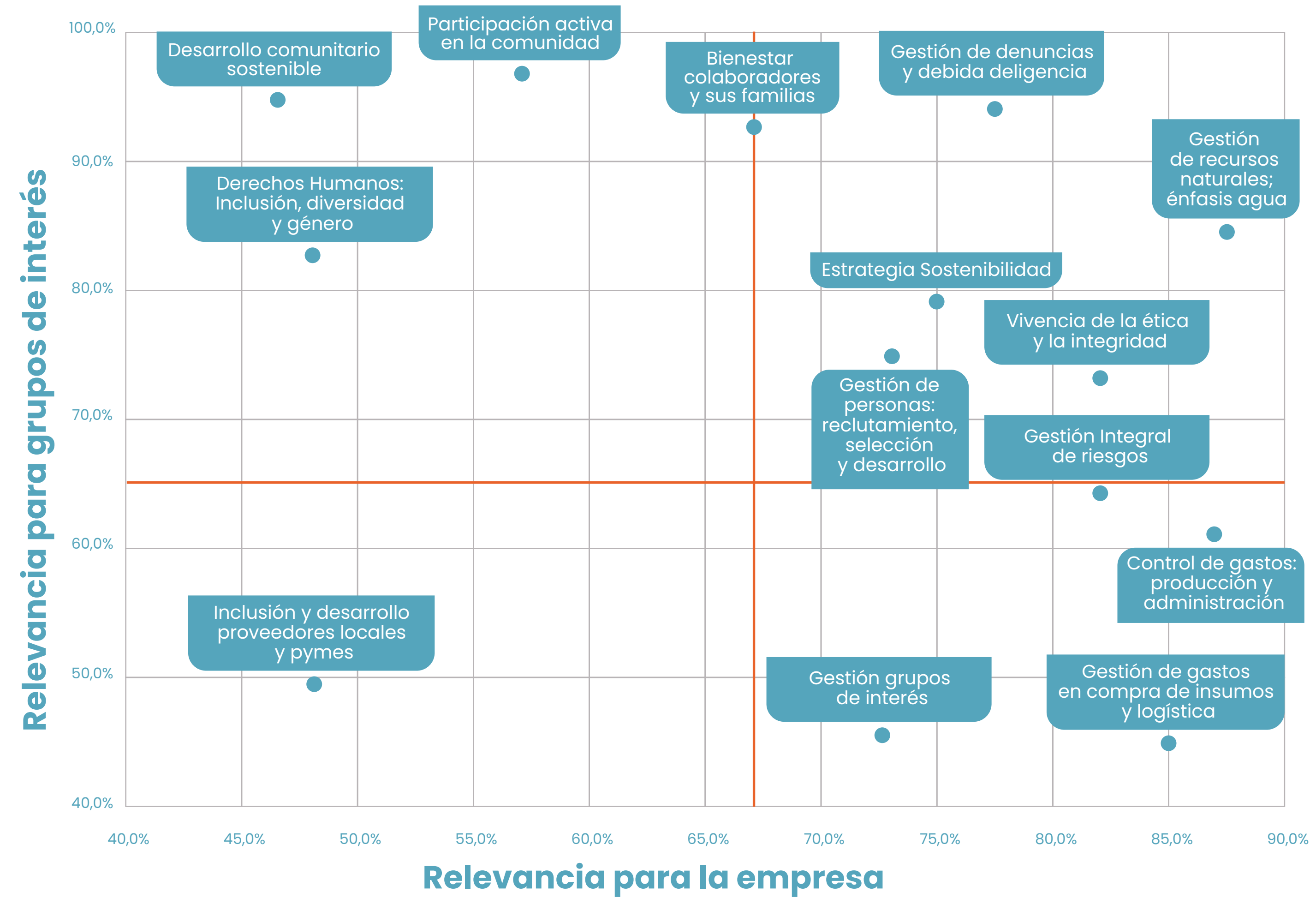
para la sostenibilidad en el largo plazo del éxito alcanzado por Agrolíbano hasta el día de hoy, según la opinión de los tomadores de decisiones de la empresa.

Fase 3: Cruce de información

Concluidas las fases anteriores, en esta última parte del proceso se dio a la tarea de cruzar la información obtenida de fuentes externas con la que resultó de la opinión de los líderes internos. Así, finalmente se obtuvo una gráfica que identifica con precisión aquellos temas sustantivos para la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo y conocer el nivel de prioridad que les otorga cada uno de los grupos identificados.



Mapa de temas materiales y programas



La Estrategia de Sostenibilidad 2022-2025

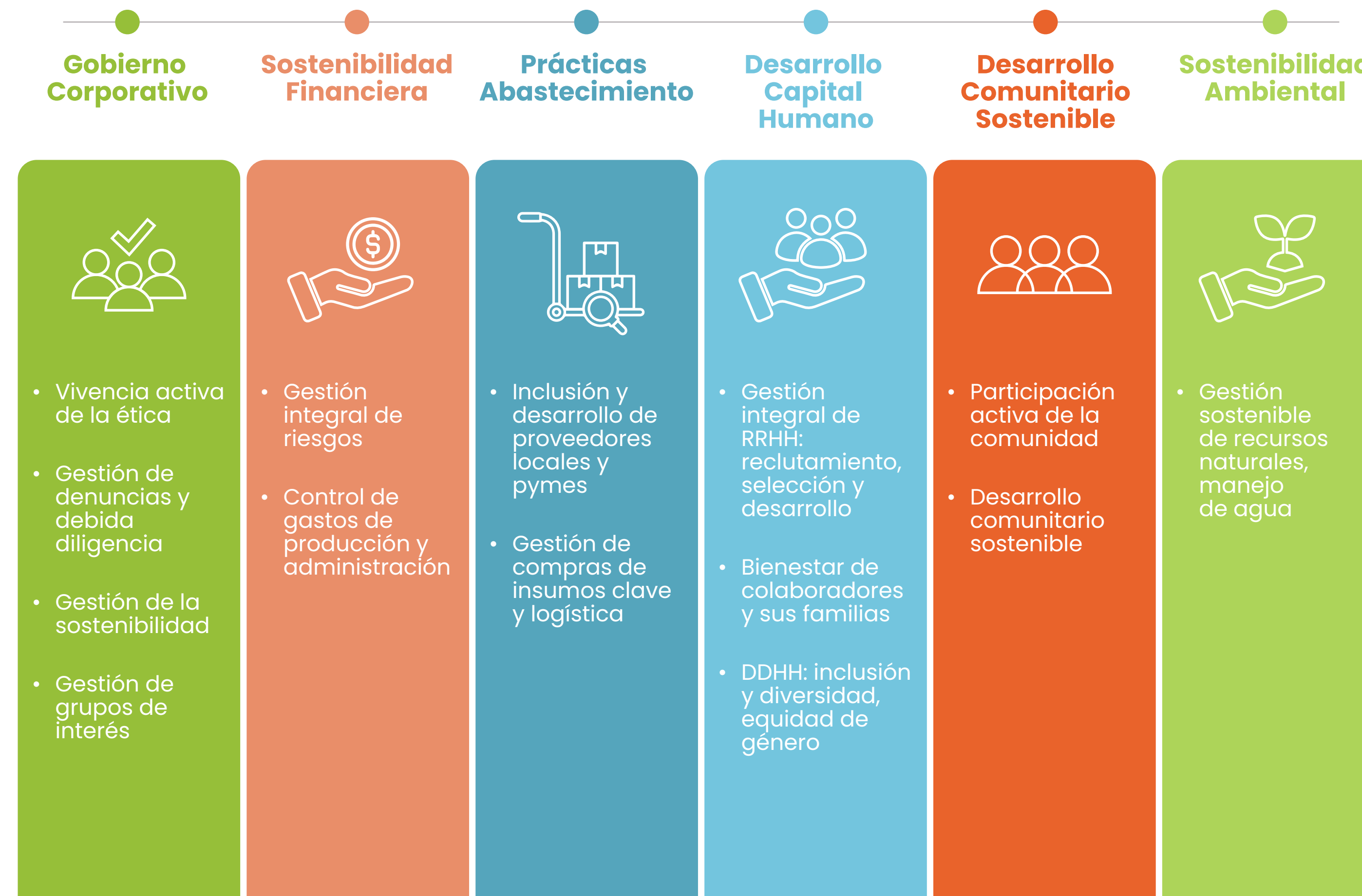
Como se viene indicando desde el inicio de este reporte, durante el 2022 se llevó a cabo una revisión crítica de los logros, avances y lecciones aprendidas en años anteriores en materia de responsabilidad social y sostenibilidad, tomando en cuenta lo mencionado por públicos de interés.

Partiendo del reconocimiento de que la gestión productiva y comercial produce impactos en las personas, el medio ambiente y la sociedad, se diseñó una estrategia de negocios socialmente responsable que procura eliminar, minimizar o compensar los impactos negativos y, sobre todo, potenciar las oportunidades derivadas de los impactos positivos.

A partir de este proceso, se planteó el nuevo Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, que regirá el quehacer de la empresa en esta materia hasta el 2025, compuesto por 6 ejes estratégicos alineados a los temas materiales identificados, y 14 programas vinculados a estos ejes. Estos son el producto y resumen de los insumos que se han obtenido del proceso de escucha realizado con participación de los principales grupos de interés. Son estas las áreas esenciales y ejes estratégicos que la empresa debe cuidar para la sostenibilidad futura del éxito que se ha alcanzado hasta hoy.

A lo largo de los capítulos de este reporte, se profundiza sobre cada uno de estos temas y se presentan ejemplos concretos de programas, proyectos y prácticas que configuran el ejercicio de responsabilidad social, hacia la sostenibilidad actual y futura de la empresa.

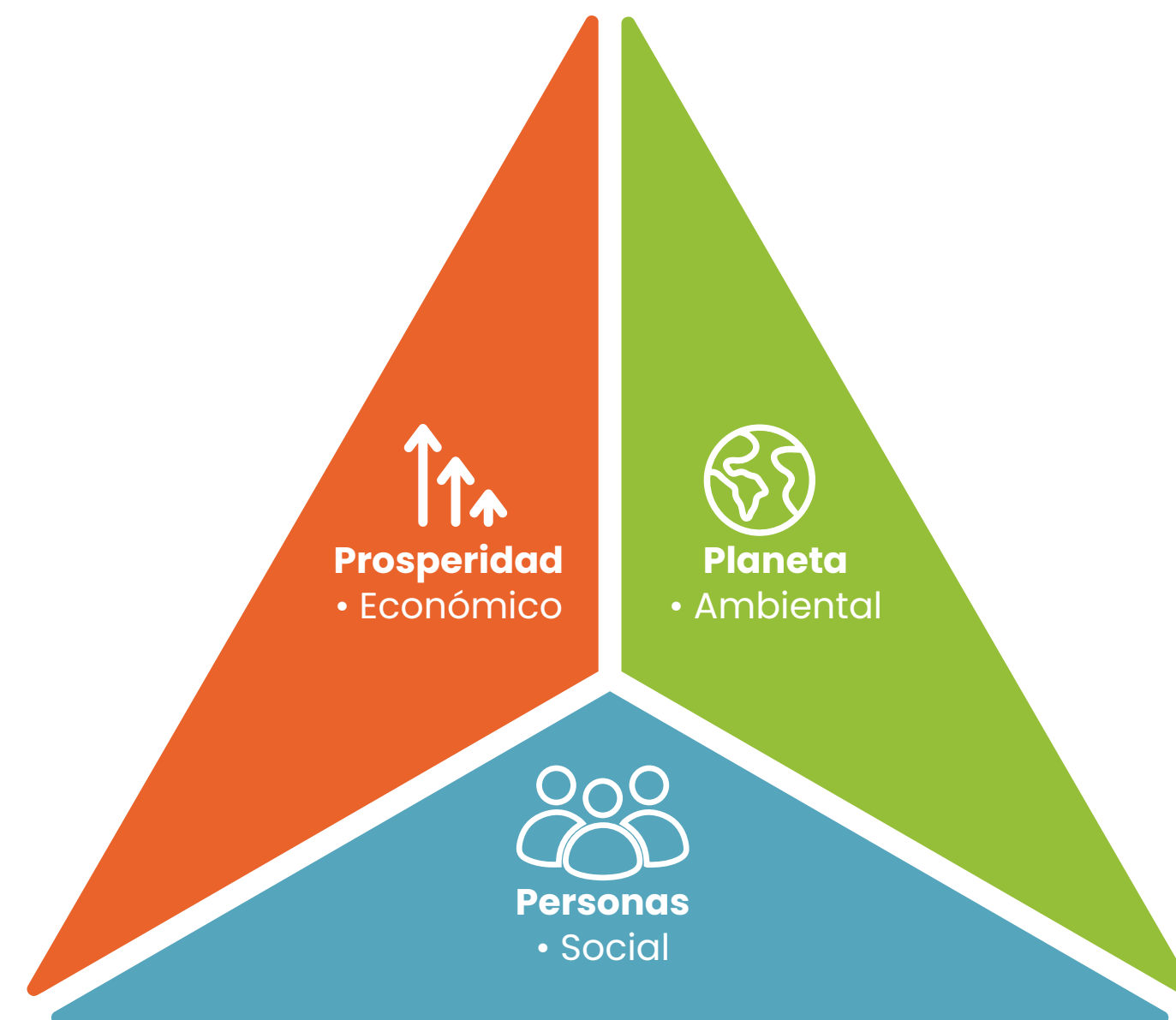
Temas materiales Programas y proyectos para atenderlos



Alineamiento a los ODS

Como parte del proceso de revisión ya mencionado, en el nuevo ciclo estratégico se incorpora la alineación al enfoque propuesto por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus metas. Para ello, se organizó la estrategia alrededor de las tres dimensiones del desarrollo sostenible:

Dimensiones del desarrollo sostenible

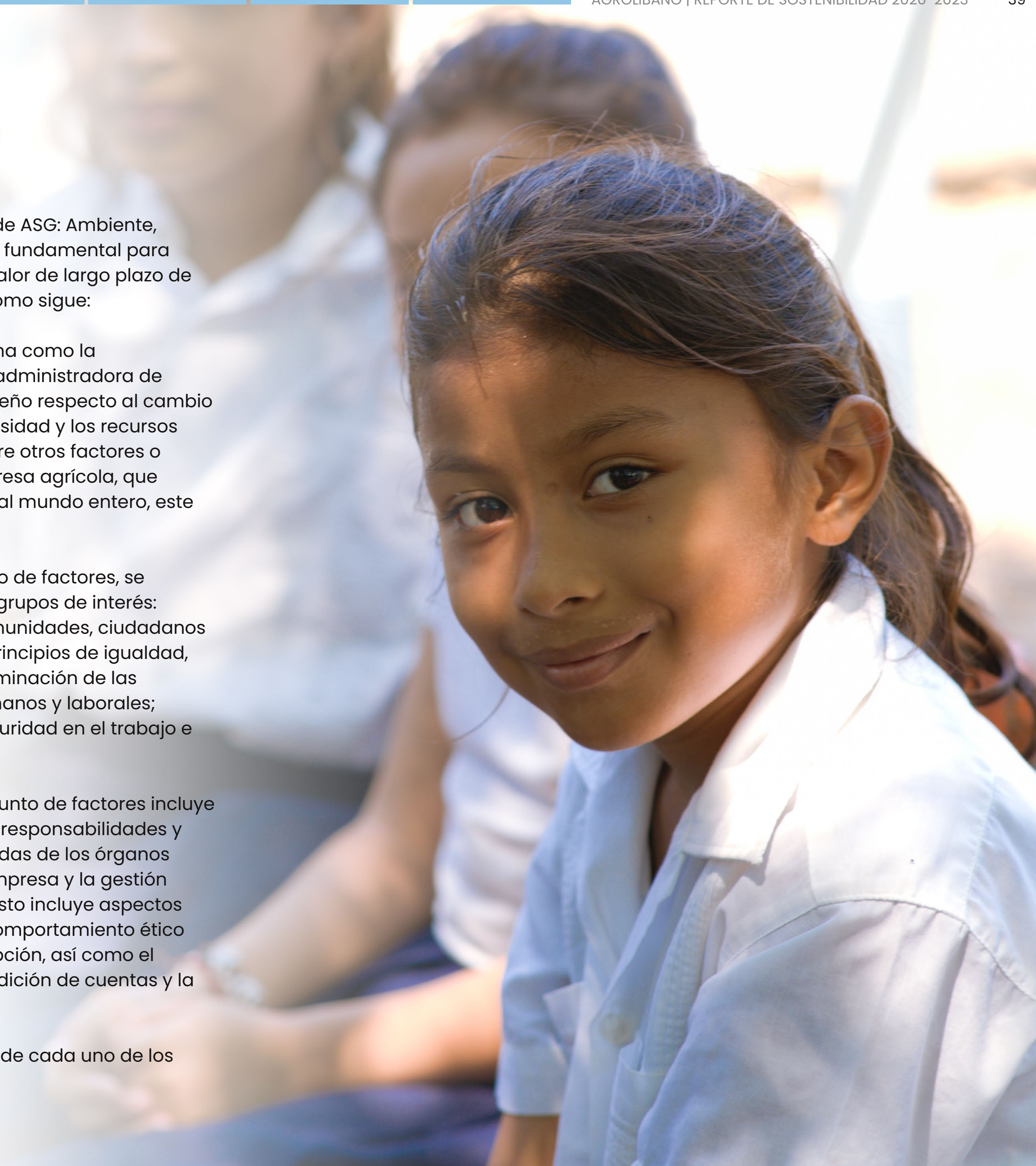


Alineamiento al enfoque ASG

De igual forma, se ha adoptado el enfoque de ASG: Ambiente, Sociedad y Gobernanza, como metodología fundamental para mantener la capacidad de generación de valor de largo plazo de toda empresa, entendiendo este enfoque como sigue:

- **Factores ambientales:** Se refiere a la forma como la organización se desempeña en su rol de administradora de recursos naturales, incluyendo el desempeño respecto al cambio climático, la administración de la biodiversidad y los recursos naturales, y la gestión de los residuos, entre otros factores o cuestiones a considerar. Siendo una empresa agrícola, que vende productos alimenticios de calidad al mundo entero, este factor ambiental es de suma relevancia.
- **Factores sociales:** Dentro de este conjunto de factores, se incluye la relación de la empresa con los grupos de interés: colaboradores, clientes, proveedores, comunidades, ciudadanos y otros, procurando la aplicación de los principios de igualdad, equidad e inclusión, así como la no discriminación de las personas, y el respeto a los derechos humanos y laborales; procurando las condiciones de salud, seguridad en el trabajo e igualdad de oportunidades.
- **Factores de gobernanza:** Este último conjunto de factores incluye el diseño y organización de las funciones, responsabilidades y derechos que asumen las partes interesadas de los órganos de gobierno sobre la gobernanza de la empresa y la gestión del impacto sobre los grupos de interés. Esto incluye aspectos como la transparencia, la integridad, el comportamiento ético y la aplicación de los principios anticorrupción, así como el equilibrio en la toma de decisiones, la rendición de cuentas y la información veraz y oportuna.

La siguiente matriz muestra el alineamiento de cada uno de los



VI APOORTE AL DESARROLLO DE HONDURAS



APOORTE AL DESARROLLO DE HONDURAS

La realidad socioeconómica del entorno

Agrolíbano opera exclusivamente en la República de Honduras, país de América Central con una superficie de 112 492 km², y que tiene costas en el mar Caribe al norte y océano Pacífico al sur. Los centros de operación y la sede de Agrolíbano se ubican en el suroeste, en la región del Golfo de Fonseca.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Honduras tiene una población de aproximadamente 9.8 millones de habitantes al año 2022, con una densidad poblacional de 82.6 hab/km². El 46.6% de su población habita en el sector rural y el 53.4% en el urbano. La esperanza de vida es de 77.1 años, la tasa global de fecundidad 2.4 hijos, la tasa de mortalidad infantil 14.5/1000 nacidos vivos. El promedio de años de estudio es de 8 y presenta un 11.8% de analfabetismo.

El número de personas por hogar muestra una reducción progresiva: desde 5 en el año 2004 ha pasado a 3.8 en 2023. El IDH fue 0.621. El PIB nominal reportado a 2021 es 684 204 millones de lempiras. El año 2020 es el que exhibe la mayor tasa de desempleo abierto en lo que va del siglo, según los datos oficiales, con una tasa de 10.9, como resultado de los efectos de la pandemia de COVID-19.

Los datos de pobreza multidimensional muestran un IPM de 0.29 a nivel nacional, con 0.4 en el sector rural. Agrolíbano estudió en 2018 el IPM en las comunidades vecinas, que son todas rurales, y encontró un IPM de 0.43.

Según el Banco Mundial, Honduras es el segundo país más afectado por eventos climáticos extremos, de acuerdo con el Índice de Riesgo Climático Global, y los recursos naturales continuamente se ven amenazados por esta causa. Un ejemplo reciente es el impacto causado por los huracanes Eta e Iota, de categoría 4, en 2020, que ocasionaron lluvias e inundaciones severas, con consecuencias para 4.7 millones de habitantes, casi la mitad de la población. Además, los efectos de la pandemia de la COVID-19 intensificaron desafíos sociales y económicos ya existentes, ocasionando mayores impactos en zonas con altas concentraciones de pueblos indígenas y afrohondureños. Los costos sociales y económicos se estimaron en USD 1800 millones, equivalentes al 7.5 % del producto interno bruto de 2020, debido a los daños en infraestructura, tierras y cultivos.

Además, durante 2022 la economía mundial enfrentó grandes retos, al experimentar una desaceleración generalizada y más acentuada de lo previsto, con la inflación más alta registrada en varias décadas. La guerra en Ucrania y la pandemia de COVID-19 han tenido un gran impacto: el crecimiento mundial se desaceleró de 6.0% en 2021 a 3.2% en 2022. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) estima que en 2022 la economía de Honduras presentó un crecimiento del 3.5%.



La distribución de valor económico, social y ambiental en Agrolíbano

Agrolíbano es consciente de la gran responsabilidad que tiene de aprovechar el potencial de sus recursos, por lo cual el valor económico es fundamental; y en tal sentido, su aportación de la industria melonera es clave. Agrolíbano aporta a la economía nacional cerca del 0.1 % del producto interno bruto y el 0.7% del producto agrícola.

La distribución del valor económico, social y ambiental en Agrolíbano tiene su impacto en el desarrollo sostenible de Honduras, especialmente de la zona sur del país, gracias a la diversificación de productos para la exportación, el 61% del valor económico distribuido que va a los proveedores (de los cuales el 66% son locales), más del 26% destinado a las personas que colaboran en la empresa, generando más de 6000 empleos cada año en el sector rural, y a la gestión de inversión social de 3.3M de dólares, de los cuales el 45% lo aporta la empresa para el desarrollo comunitario, beneficiando a más de 2350 familias en el período que se reporta. Todas las operaciones se realizan sobre la base de una sólida política anticorrupción que se implementa a todos los niveles de la organización y con todos los grupos de interés.

Además, con las acciones de investigación y desarrollo y las operaciones basadas en prácticas agrícolas ambientalmente sostenibles se contribuye a la conservación de ecosistemas y sus recursos, a través del incremento de disponibilidad hídrica en las lagunas de cosechas de agua, reducción del uso de pesticidas, reforestación, saneamiento de suelos, programa de protección de las abejas, reciclaje del 100% de platillos plásticos y el manejo responsable de residuos.



VII ENFOQUE ASG: CRITERIOS DE GOBERNANZA



ENFOQUE ASG: CRITERIOS DE GOBERNANZA



PRIMER EJE ESTRATÉGICO: GOBIERNO CORPORATIVO

¿Por qué el ejercicio de gobierno corporativo es un eje fundamental para la sostenibilidad de Agrolíbano?

La escogencia que hacen las personas y las empresas de los productos que compran y consumen, sobre todo en el caso de los alimentos, se basa en el grado de confianza que les genera el productor y en los beneficios que eventualmente les ofrece, en términos de inocuidad, valor nutricional, sabor, precio, cercanía, servicio y otros. *Confianza es la creencia en que una persona, grupo u organización será capaz y deseará actuar de una determinada forma, en una situación particular².* La confianza se verá reforzada en función de las acciones que esa persona o empresa efectivamente realice; si actúa de la forma esperada, la confianza se verá acrecentada y fortalecida; si no, se verá disminuida y eventualmente podría desaparecer. Establecer un clima de confianza se torna en una responsabilidad intrínseca y un factor central de sostenibilidad para cualquier empresa, en especial para aquellas que producen alimentos.

Así, Agrolíbano se preocupa por acrecentar y mantener la confianza que le otorgan los grupos de interés, administrando de manera responsable los recursos que utiliza en sus procesos productivos y cumpliendo con las condiciones pactadas con todos ellos, no solo en lo que le corresponde en cuanto a la protección del medio ambiente, disminución del uso de pesticidas o la búsqueda de la mejor calidad y sabor en sus productos; sino también con un

interés legítimo, derivado de la certeza de que la confianza que le entregan sus clientes y demás grupos de interés es el valor más importante para su sostenibilidad.

Dicho lo anterior, el ejercicio del gobierno corporativo se convierte en un tema material para Agrolíbano, como mecanismo para establecer y sostener la confianza de sus partes interesadas. Este ejercicio se materializa a través de una Política de Gobierno Corporativo, que tiene como propósito fundamental diseñar y velar por la aplicación del conjunto de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de la empresa.

² <https://www.rae.es/desen/confianza> "Confianza. Esperanza firme que se tiene en alguien o algo".



Metas y desempeño de las iniciativas

Siguiendo con este orden de ideas, Agrolíbano ha definido y puesto en marcha una serie de programas que le permiten avanzar en la ruta de la transparencia y el buen gobierno, fortaleciendo a la vez las estructuras internas de funcionamiento y los mecanismos que permiten generar y mantener esa confianza que le han otorgado sus grupos de interés.

Para el período que cubre el presente reporte, Agrolíbano implementó los programas que a continuación se describen y estableció metas para cada uno de ellos.

Vivencia activa de la ética, integridad y transparencia

En lo que respecta a principios y valores, desde el año 2011 Agrolíbano desarrolló un Código de Ética que es de observancia obligatoria para todos sus colaboradores, ejecutivos y autoridades. No obstante, era necesario que este Código estuviera acompañado de una serie de iniciativas que permitan convertir sus principios y normas, en una cultura y una forma de operar, por lo cual, como parte de su estrategia, se propuso una serie de acciones concretas que promueven la vivencia activa de lo que este documento contiene.

El objetivo de este programa en el tema de gobierno corporativo se definió como sigue: **“Ampliar el conocimiento y fomentar la vivencia activa de principios, valores y normas contenidas en el Código de Ética”**.

Este objetivo se concretó en las siguientes metas:

- 80% de los colaboradores permanentes han tenido acceso al Código de Ética.
- 80% han sido capacitados en sus contenidos.
- 50% ha participado en actividades que promueven la vivencia activa del Código de Ética.

Los avances más importantes en el Programa de Vivencia Activa de la Ética fueron los siguientes:

- ✓ Se editó y actualizó el código en una versión impresa, incluyendo el canal de denuncias y la figura de ombudsperson. El 100% del personal ha tenido acceso al código.
- ✓ Se realizan capacitaciones al 100% del personal sobre el código, que se presenta como un conjunto de normas de cumplimiento obligatorio para todos los colaboradores de Agrolíbano.

Se diseñó un programa con una serie de actividades que promueven la vivencia activa del código y el compromiso de los colaboradores, como concursos de arte, música y otros alrededor de los temas que se incluyen en el código.



Gestión de denuncias y debida diligencia

Un segundo aspecto fundamental para garantizar la gestión exitosa del gobierno corporativo era el establecimiento de un esquema formal de denuncias y debida diligencia para el manejo de casos de corrupción, acoso laboral o sexual, represalias, fraudes o cualquier otro comportamiento inadecuado que comprometa a las autoridades, ejecutivos y colaboradores de Agrolíbano. Para ello la empresa se comprometió con el establecimiento de un nuevo mecanismo.

En este programa, se estableció el siguiente objetivo: **“Mejorar la eficacia de los mecanismos de denuncia y debida diligencia en casos de integridad y ética, con el establecimiento de un nuevo mecanismo”**.

Los principales avances en esta materia han sido los siguientes:

- ✓ Contratación de un experto en el diseño y la práctica del ejercicio de *ombudsperson*.
- ✓ Diseño del Sistema de Gestión y debida diligencia de denuncias sobre los temas contenidos en el Código de Ética.

Gestión de la responsabilidad social y sostenibilidad

Un tercer aspecto que se consideró sustantivo para fortalecer el gobierno corporativo fue el establecimiento de una Estrategia de Sostenibilidad y un sistema de gestión de la estrategia, que viene a consolidar todos los esfuerzos que la empresa viene haciendo en esta materia desde hace varios años.

En este programa, se estableció el siguiente objetivo: **“Contar con un Sistema de Gestión de la Estrategia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad”**.

Los principales avances en esta materia fueron los siguientes:

- ✓ En el 2021 se fortaleció el Comité de Sostenibilidad como órgano permanente del gobierno corporativo, encargado de diseñar y poner en marcha una estrategia en este tema, así como supervisar el desempeño de la empresa y sus ejecutivos en el cumplimiento de esta, con el fin de generar beneficios para el conjunto de la sociedad y contribuir a reforzar su marca, creando a la vez valor para todos sus grupos de interés y el medio ambiente.
- ✓ En el 2022 y 2023 se llevó a cabo un amplio proceso participativo, donde se integraron todos los principales gerentes y ejecutivos de la empresa, que permitió la formación en los temas relativos a la sostenibilidad de Agrolíbano.
- ✓ Producto de ese proceso, la Junta Directiva conoció y aprobó la Estrategia de Sostenibilidad y el Sistema de Gestión ya descritos en la primera parte de este reporte.



Gestión de grupos de interés

En materia de gestión de grupos de interés, como se dijo al inicio, Agrolíbano está en proceso de diseño e implementación de las acciones que formarán parte de este proyecto y de las cuales se rendirán cuentas en el siguiente reporte.

En este programa se estableció el siguiente objetivo: **“Contar con un Sistema de Gestión de Grupos de Interés para Agrolíbano”**.

Actualmente, la empresa utiliza diversos canales para comunicar los aspectos claves vinculados a la sostenibilidad del negocio, de acuerdo a los intereses de cada grupo. Estos temas se detallan en el siguiente cuadro:

Temas claves para partes interesadas

Partes interesadas	Temas de interés	Partes interesadas	Temas de interés
Clientes	Calidad del producto	Entidades públicas	Cumplimiento del marco normativo
	Calidad del servicio		Ética
	Cumplimiento		Prácticas de sostenibilidad
	Prácticas de sostenibilidad		Alianzas estratégicas
	Rendición de cuentas		Rendición de cuentas
Comunidades	Desarrollo comunitario sostenible	Clientes potenciales	Innovación y calidad de productos
	Participación comunitaria	Proveedores	Prácticas de sostenibilidad
	Prácticas de sostenibilidad		Principios del Pacto Global
	Impacto de las operaciones		Ética y cumplimiento regulatorio
	Rendición de cuentas		Rendición de cuentas
Desarrollo profesional	Socios estratégicos		Boletines mensuales
Salud y seguridad ocupacional		COP Pacto Global	
Bienestar de colaboradores y familia		Correo electrónico	
Procesos administrativos		Llamadas telefónicas	
Prácticas de sostenibilidad		Memoria de sostenibilidad	
Ética		Redes sociales	
Clima organizacional		Reuniones presenciales y virtuales	
Voluntariado		Reuniones sectoriales/gremiales	
Rendición de cuentas		Cumplimiento marco normativo	
Accionistas	Vivencia activa de la ética, integridad y transparencia	Reguladores	Ética
	Gestión de denuncias y debida diligencia		Prácticas de sostenibilidad
	Gestión de la RS y sostenibilidad		Rendición de cuentas



Los medios utilizados para la relación de Agrolíbano con sus grupos de interés son diversos, y van desde espacios personales o virtuales de relacionamiento directo bilateral hasta canales de comunicación abiertos, donde se expone al público la información de Agrolíbano a través de notas informativas, boletines, informes y reportes de sostenibilidad.

El siguiente cuadro detalla los principales medios utilizados.

Canales de comunicación y relacionamiento con grupos de interés

	Clientes	Clientes potenciales	Entidades públicas	Comunidad	Proveedores	Público interno	Reguladores	Accionistas	Socios estratégicos
Boletines mensuales	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
COP Pacto Global	✓		✓		✓		✓	✓	✓
Correo electrónico	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Encuentros con ejecutivos y representantes comerciales	✓		✓		✓		✓	✓	✓
Encuesta de satisfacción	✓								
Encuestas / consulta	✓		✓	✓		✓			
Encuestas / consulta sostenibilidad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Encuestas de clima laboral						✓			
Encuentros comunitarios				✓					
Intranet						✓			
Llamadas telefónicas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Memoria de sostenibilidad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pantallas en comedores y buses						✓			
Redes sociales	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reuniones con alta dirigencia		✓							
Reuniones con OBC				✓					
Reuniones presenciales/virtuales	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Revista <i>Personas y Cultura</i>						✓			
Sitio web	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Talleres de capacitación				✓	✓	✓		✓	
Visita in situ a proveedores locales					✓				





SEGUNDO EJE ESTRATÉGICO: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

¿Por qué la sostenibilidad financiera es un eje fundamental para la sostenibilidad de Agrolíbano?

La principal función de toda empresa es producir riqueza para sus dueños, colaboradores, proveedores, clientes y demás grupos de interés, aportando al bienestar de la sociedad y protegiendo el medio ambiente.

Agrolíbano produce sus ingresos mediante la siembra, cultivo, cosecha y venta de productos agrícolas alimenticios, especialmente melones, otras frutas y vegetales. Con esos ingresos paga el costo de la operación del negocio: salarios, bienes, servicios, desarrollo tecnológico y otros.

La diferencia entre el dinero que ingresa y el que gasta se convierte en utilidades, sobre las cuales paga los impuestos que correspondan al gobierno de Honduras, donde tiene sus operaciones. El restante, utilidades netas, se destina básicamente a los siguientes rubros: a) reservas, provisiones y retención de utilidades, para el fondeo del crecimiento y desarrollo de la organización misma, b) inversión para el desarrollo de sus comunidades aledañas, y c) repartición de utilidades a sus accionistas.

La sostenibilidad de la empresa depende, en gran medida, de la habilidad que esta tenga para mantener la relación entre los ingresos y su distribución, con un balance favorable a lo largo del tiempo. Esto convierte el tema financiero en un elemento fundamental de su estrategia y un asunto material para la sostenibilidad actual y futura de Agrolíbano.

Es por eso que Agrolíbano realiza su labor productiva y administración financiera de una forma estratégica y prudente,

tratando de obtener mayores rendimientos, con mecanismos que a la vez permiten una redistribución eficaz de un alto porcentaje del total de los ingresos que percibe, a través de la relación establecida con sus diferentes grupos de interés. En especial, Agrolíbano realiza esta redistribución económica mediante la contratación de mano de obra local, donde brinda importantes oportunidades de desarrollo personal y profesional a miles de personas que contrata de las comunidades aledañas. Por otra parte, compra insumos a pequeños proveedores locales y participa activamente como actor relevante en el desarrollo comunitario, mediante la acción que realiza a través de la Fundación Agrolíbano.

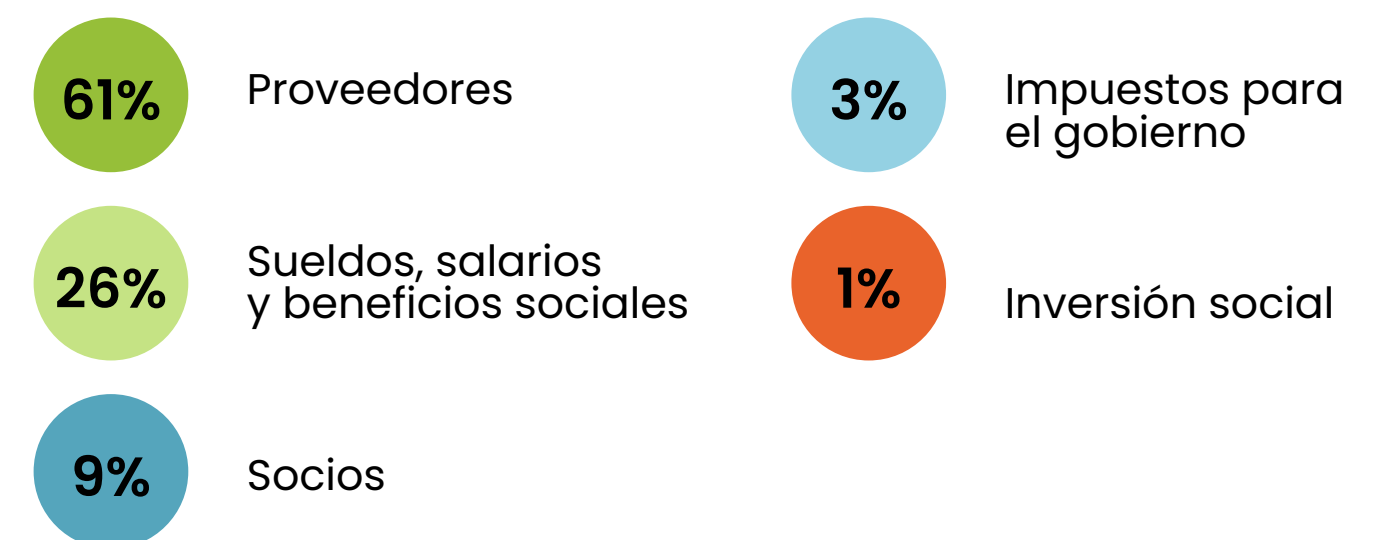
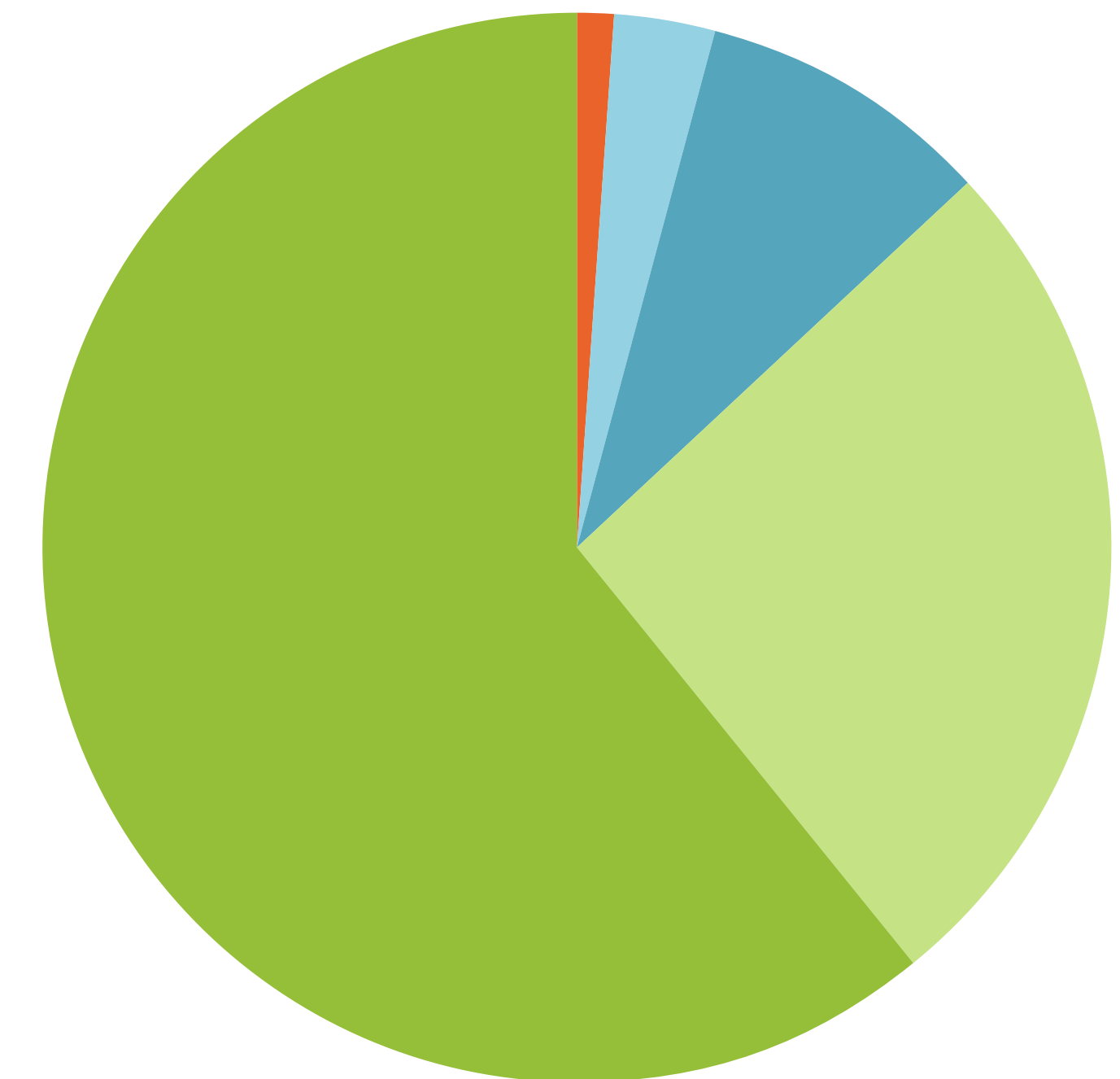
Este ejercicio le ha permitido vincularse eficazmente con las comunidades locales, facilitando el flujo de dinero entre diversos actores del ciclo económico y dinamizando las economías de estos. Así, a través de los años, ha ido generando una estrecha relación con las comunidades, que conecta profundamente a la empresa con el tejido social y económico, para convertirse en un importante facilitador de su prosperidad y desarrollo.

En resumen, la distribución de valor económico implícita en las operaciones diarias de Agrolíbano es un tema material para la sostenibilidad de la empresa y es esencial para que esta siga manteniendo el éxito alcanzado a lo largo de su historia. Es, a la vez, el factor que permite el mayor aporte de la empresa a muchas comunidades deprimidas que se localizan en el sur de Honduras, y al desarrollo del país en general.

Valor económico generado y distribuido

El valor económico distribuido de Agrolíbano se concentra en un 61% en los proveedores, un 26% en las personas colaboradoras y un 3% en pago de impuestos. El gráfico a continuación detalla los valores registrados en el último año.

Valor económico distribuido



Fuente: Departamento de Finanzas, Agrolíbano.

Gestión integral de riesgos: operativos, legales financieros, regulatorios, ambientales y reputacionales

Agrolíbano ha contado con sistemas de gestión de riesgos cumpliendo con sus compromisos con los diferentes grupos de interés, que son de observancia obligatoria para todos sus colaboradores, ejecutivos y autoridades. No obstante, es necesaria una actualización permanente y consolidar un sistema integral de riesgos, dados los cambios de contexto, y que el mismo esté acompañado de una serie de iniciativas que permitan minimizar los riesgos de ocurrencia. Por tal razón, como parte de su estrategia, se propuso una serie de acciones concretas que promueven la gestión integral de riesgos.

El objetivo de este programa del tema de gobierno corporativo se definió como sigue: **“Contar con un sistema integral de riesgos”**.

Los principales avances en esta materia han sido los siguientes:

- ✓ Se ha fortalecido el Comité de Gestión de Riesgos de la Junta Directiva con la integración de expertos en la materia.
- ✓ Contratación de una firma especializada en el diseño de sistemas de gestión de riesgos integrales.
- ✓ Actualización del mapa de riesgos, que nos permitirá integrar acciones dirigidas a la prevención.

Análisis costo-efectividad de las inversiones con criterio de sostenibilidad en procesos productivos y administrativos

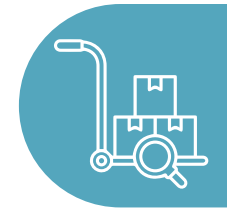
En congruencia con los desafíos actuales de sostenibilidad, es necesario integrar análisis costo-efectividad de todas las inversiones con criterios de sostenibilidad. En tal sentido, y como parte de su estrategia, Agrolíbano se propuso una serie de acciones concretas que promueven análisis profundos para futuras inversiones.

El objetivo de este programa del tema de gobierno corporativo se definió como sigue: **“Establecer un control de gastos inteligente, con base en el análisis costo-efectividad de las inversiones y criterios de sostenibilidad en procesos productivos y administrativos”**.

Los principales avances en esta materia han sido los siguientes:

- ✓ Se ha fortalecido el comité de nuevas inversiones con el liderazgo del vicepresidente de Junta Directiva, director con amplia experiencia en la materia.
- ✓ Restructuración de área financiera con la integración de personal especializado en análisis costo-efectividad y sostenibilidad.





TERCER EJE ESTRATÉGICO: PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE ABASTECIMIENTO

¿Por qué el contar con prácticas sostenibles de abastecimiento es un eje fundamental para la sostenibilidad de Agrolíbano?

Agrolíbano ha comprendido la necesidad de establecer una relación estable, cercana y de mutua confianza con las personas y empresas que forman parte de su cadena de valor, como un elemento fundamental para su sostenibilidad de largo plazo. Esta relación constituye un elemento clave de su estrategia, no solo porque facilita el control de riesgos vinculados a eventuales comportamientos erráticos y/o antiéticos de los miembros de su cadena de valor, que pudieran afectar la calidad de sus productos, su reputación y/o la imagen de la empresa, sino porque también permite la construcción de relaciones de negocios justas, satisfactorias y duraderas en el tiempo, para ambas partes.

El hecho de ser un comprador importante para algunos proveedores locales le brinda la oportunidad de influir sobre ellos y motivarlos a la adopción de mejores prácticas productivas, sociales y ambientales. Agrolíbano asume el compromiso que le corresponde en este aspecto, promoviendo mejores prácticas en su cadena de valor, para aportar al propio desarrollo de proveedores y a la economía en la zona donde opera, sabiendo que el desarrollo de los proveedores locales también está vinculado a la sostenibilidad de la empresa.

Agrolíbano reconoce que le falta profundizar en este aspecto, por lo cual ha incluido este tema como uno de los ejes de su estrategia, con miras a aumentar su cobertura. Su mayor reto es implementar una metodología de transferencia de conocimientos efectiva, que le permita llevar a mayor escala el fortalecimiento de la gestión de su cadena de valor.

Inclusión y desarrollo de proveedores locales

El objetivo de este programa se definió como sigue: **“Incluir y desarrollar proveedores locales y pymes en la cadena de valor de Agrolíbano”.**

Los principales avances en esta materia han sido los siguientes:



Agrolíbano genera prosperidad en Honduras a través de la gestión de proveedores, dirigiendo el 55% del volumen de compras totales a proveedores locales, los que a su vez generan empleo en el país.



A continuación, se detallan las cifras del período reportado:

- 56.7 millones de dólares en compras locales (55% del volumen total de compras)
- 103.4 millones de dólares en compras nacionales e internacionales en el período reportado
- 305 proveedores locales asociados a nuestras operaciones (66% de un total de 462 proveedores)
- 157 proveedores internacionales.

La empresa cuenta con una Política de Proveedores apegada al respeto de los derechos humanos, orientada a relaciones transparentes y justas, y explícitamente contraria a cualquier práctica de corrupción, actos de soborno o extorsión. Estos principios se ratifican en un Código de Ética a través del cual se establecen las normas para la relación de colaboradores y directivos con los proveedores, especificando también los mecanismos de monitoreo, resolución de casos y actuación. Periódicamente se capacita a los proveedores con base en la Política de Proveedores y el Código de Ética actualizados,

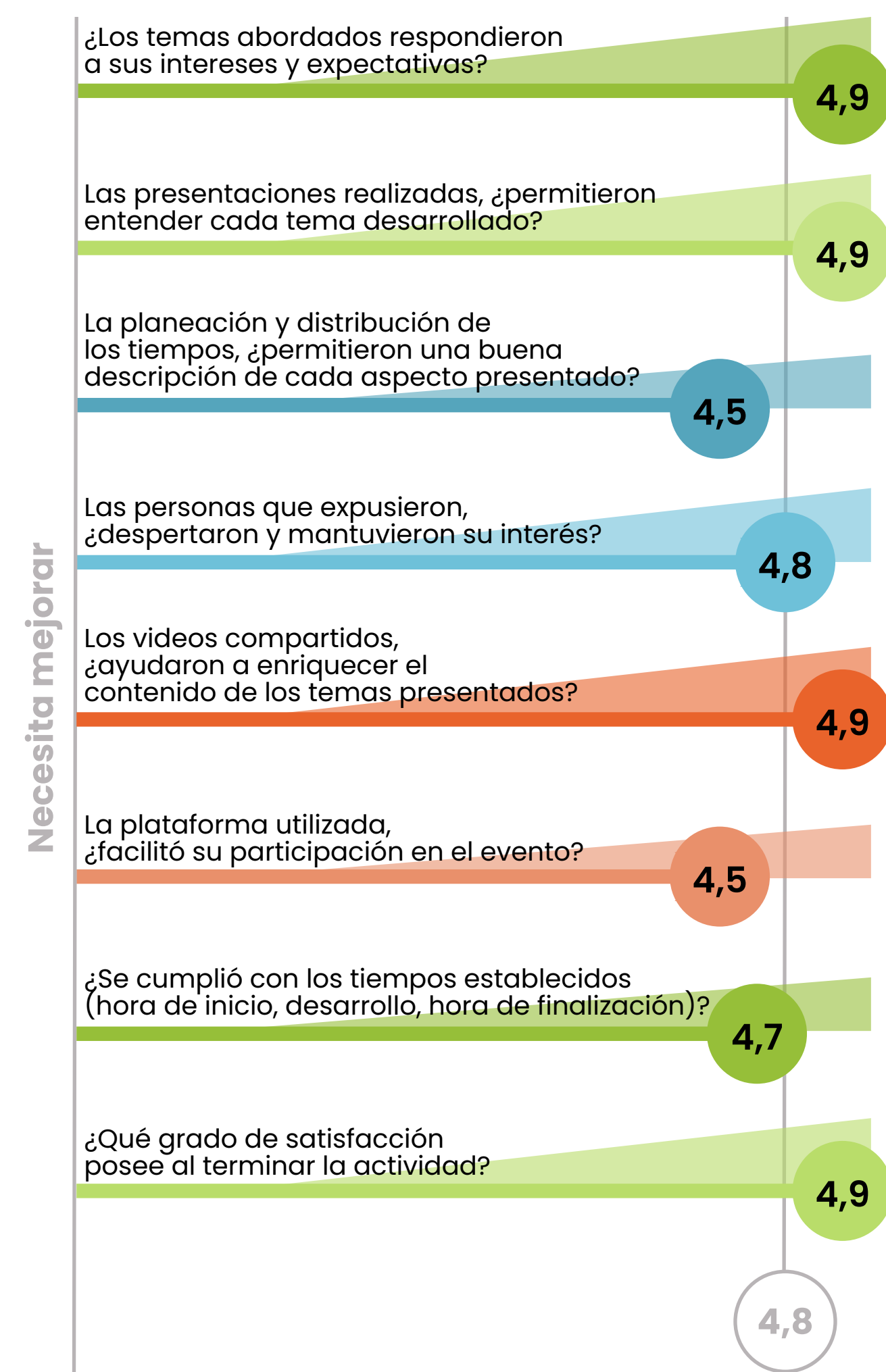
incorporando además aspectos de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial. Todos los proveedores firman la aceptación de lo establecido en la Política de Proveedores y la adhesión al Código de Ética.

La transparencia y las reglas claras dentro de una relación de beneficio mutuo nos han permitido asegurar estándares internacionales en las operaciones conjuntas, el cumplimiento de las condiciones contractuales de las partes y además promover prácticas responsables, especialmente las vinculadas al cumplimiento de los derechos humanos y a la sostenibilidad ambiental.

Para contribuir al desarrollo de proveedores, periódicamente se realizan procesos de capacitación, que contribuyen a mejorar el desempeño de estos en la prestación de bienes y servicios de interés para ambas partes, desde una relación basada en el comportamiento ético y normas anticorrupción. Asimismo, se promueve la observancia de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y la contribución a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En el período que se reporta se capacitaron 34 proveedores, abordando temas como: empresas y desarrollo sostenible, Política de Prácticas Justas de Operación, Código de Ética, avances en sostenibilidad de Agrolíbano, alianzas e inversión social para el logro de los ODS.

El siguiente gráfico muestra la calificación otorgada por los proveedores participantes, quienes valoraron el taller con un 4.8 en promedio sobre 5 puntos.

Evaluación del taller proveedores



Fuente: Mentimeter.

Gestión de compra de insumos clave y logística

El objetivo de este programa se definió como sigue: **“Fortalecer la sostenibilidad de las adquisiciones de productos y servicios claves, como insumos, logística y otros que contribuyen a la sostenibilidad de los procesos”.**

Los principales avances en esta materia han sido los siguientes:

- ✓ Anualmente se evalúa a los proveedores clave: los de cartón, paletas de madera, de manga de papel, de sanitizantes y de fletes marítimos, verificando sus licencias ambientales, cumplimiento de estándares de seguridad laboral, de derechos humanos, comportamiento ético, integridad del producto y aspectos de inocuidad.
- ✓ En este período se evaluaron 8 proveedores nacionales y 2 extranjeros, estableciendo planes de acción para implementar las oportunidades de mejora identificadas.



En cuanto a la gestión de los servicios logísticos, Agrolíbano logró algunas de las metas planteadas para este período, a saber:

- Reducción de las tarifas marítimas, para acercarlas a los niveles prepandemia.
- Reducción de los tiempos de tránsito a Europa y Reino Unido, a través del establecimiento de acuerdos multianuales con socios logísticos claves.

Sin embargo, aún es un desafío la distribución del riesgo con al menos tres líneas navieras con tránsitos inferiores a 18 días.



Aporte de los criterios de gobernanza a los ODS

Desde los tres ejes estratégicos incluidos en los criterios de gobernanza, Agrolíbano contribuye a los ODS de los pilares Prosperidad, Paz, Alianzas, y Personas.

En el pilar Prosperidad, promoviendo el crecimiento económico inclusivo y sostenible, generando empleo y trabajo decente a poblaciones en el ámbito rural, al brindar **oportunidades de empleo productivo que proporcionan ingresos dignos**. Es clave la vivencia de los principios éticos en cuanto a la no discriminación por ninguna razón, contribuyendo así a la reducción de las desigualdades que frenan la reducción de la pobreza y amenazan el desarrollo social y económico.

Se contribuye, además a la industrialización sostenible, al desarrollar **estrategias de investigación y desarrollo, que permiten innovar y hacer sostenibles los procesos industriales del negocio y resiliente la infraestructura**. También, apoyando a emprendedores locales, fomentando la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas locales, abriendo oportunidades de participación sostenible en la cadena de valor de la empresa.

Por otro lado, con la gestión de insumos clave y la logística, se contribuye a la **producción y consumo responsables**, al encontrar nuevas soluciones que permitan modelos de consumo y producción sostenibles, teniendo en cuenta las repercusiones ambientales, económicas y sociales ocasionadas por ciertos productos y servicios. También, privilegiando la compra de productos locales, a la par de procesos de auditorías a estos, lo que fomenta que las pequeñas empresas adopten prácticas sostenibles; contribuyendo además a que los proveedores locales tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible.

En lo que respecta a los pilares Paz y Alianzas, se aporta al establecer **sistemas que promuevan la convivencia armónica de sus partes interesadas**, con un gobierno corporativo

comprometido con la ética, y mecanismos que faciliten plantear denuncias y el trámite efectivo de estas cuando se presenten conflictos que atenten contra los principios de comportamiento establecidos por la empresa. De esta forma se contribuye a la inclusión de todas las personas, sin miedo a sufrir cualquier forma de violencia y que se sientan seguras en su día a día, sea cual sea su origen étnico, religión, género, orientación sexual u opinión. También, con las políticas del gobierno corporativo, de transparencia y anticorrupción y el Código de Ética, se compromete la empresa a contribuir a reducir la corrupción y soborno en todas sus formas, así como a fortalecer la eficacia institucional y garantizar la transparencia y rendición de cuentas.

Por otro lado, al destinar la producción a exportar hacia decenas de países en tres continentes, aumentando las exportaciones con diversificación de productos, **Agrolíbano contribuye a mejorar los ingresos fiscales del país**.

Finalmente, dada la interrelación de diferentes metas entre los ODS, Agrolíbano contribuye a la reducción de la pobreza multidimensional y a la inclusión laboral de las mujeres, **al generar empleo decente, sin ningún tipo de discriminación** y al promover el emprendimiento de mujeres en las pequeñas empresas que forman parte de su cadena de valor.

De este modo, desde los criterios de gobernanza, Agrolíbano contribuye a los OSD 1, 5, 8, 9, 10, 12, 16 y 17.



VIII ENFOQUE ASG: CRITERIOS SOCIALES



ENFOQUE ASG: CRITERIOS SOCIALES



CUARTO EJE ESTRATÉGICO: DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO

¿Por qué el desarrollo del talento humano es un eje fundamental para la sostenibilidad de Agrolíbano?

En la actualidad, el principal reto en materia laboral para las empresas está en apoyar permanentemente a sus colaboradores para que avancen y desarrollen competencias al ritmo acelerado en que avanza la sociedad, en aspectos como:

- Las innovaciones tecnológicas y sus implicaciones en materia de producción agropecuaria limpia y sostenible, la calidad de los productos y los canales virtuales de distribución.
- La convergencia con otros sectores de actividad, entre ellos los trabajadores, las empresas de transporte, las navieras y las distribuidoras en los diferentes países.
- Las exigencias de los reguladores y clientes en cuanto a transparencia, controles, inocuidad, reportes, documentación de procesos, entre otras.
- Las demandas de calidad y servicio siempre crecientes de sus clientes, a veces en contraposición a la regulación exigida.
- Las expectativas cada vez más altas de la sociedad, frente a una industria que sufrió grandes problemáticas a partir de la pandemia de COVID-19, donde compiten múltiples corporaciones dedicadas a la venta de productos que no son de primera necesidad para las personas.

Por otra parte, ninguna empresa funciona bien sin talento humano de calidad, donde la actitud, el conocimiento y el esmero que muestre la persona colaboradora son vitales para la calidad del producto, que finalmente lleve a la decisión de compra del cliente. Hoy, más que en otras épocas, los colaboradores constituyen un pilar esencial para fortalecer la confianza de los clientes y garantizar relaciones comerciales de largo plazo.

Por lo anterior, en la capacidad que desarrolle Agrolíbano para mejorar y promover el desarrollo de los colaboradores y mantener un ritmo de permanente adaptación al cambio, reside uno de los factores más importantes para lograr su sostenibilidad en el mediano y largo plazo, lo cual convierte este tema en un asunto material muy importante y un elemento básico de su Estrategia de Sostenibilidad.

Finalmente, todos los colaboradores de Agrolíbano conocen los impactos positivos y negativos de su accionar, y ejercen la responsabilidad social desde su puesto de trabajo. La empresa procura, además, vincularlos a actividades de voluntariado y proyección social, para motivarlos a que tomen conciencia de su responsabilidad social personal como ciudadanos de un país en desarrollo, que también deben aportar para propiciar mejores condiciones de vida en las comunidades donde la empresa opera y con sus compañeros que viven en condición de pobreza y/o desventaja social.



Gestión integral de RRHH: reclutamiento, selección y desarrollo

En lo que respecta a la gestión integral del recurso humano, Agrolíbano ha contado con sistemas de gestión relativos al tema; no obstante, es necesaria una actualización permanente y consolidar un sistema integral de RRHH, dados los cambios de contexto, y que el mismo esté acompañado de una serie de iniciativas que permitan potenciar nuestro capital humano. Como parte de nuestra estrategia, se propuso una serie de acciones concretas que promueven la gestión integral de este recurso.

Los objetivos de este programa se definieron como sigue:

- a) "Contar con un sistema robusto de gestión del recurso humano, incluyendo todos los aspectos relativos al tema".
- b) "Diseñar e implementar un plan orientado a la mejora del clima laboral".

Como empresa agroindustrial, Agrolíbano brinda oportunidades

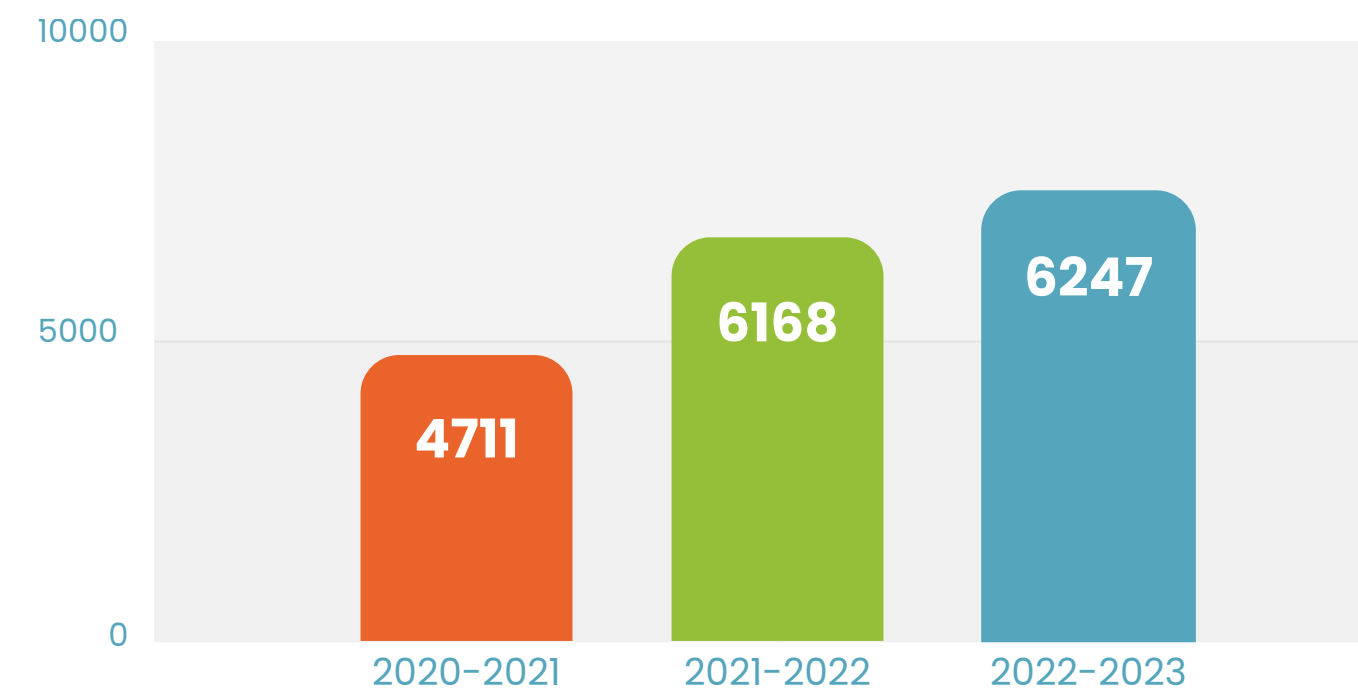
Los principales avances en esta materia han sido los siguientes:

- ✓ Se ha fortalecido el Comité de Talento Humano de la Junta Directiva con la integración de expertos en la materia.
- ✓ Contratación de la firma Martha Alles, especializada en el diseño de sistemas de gestión por competencias, modelos de liderazgo y desarrollo de capital humano.
- ✓ Contratación de la firma Korn Ferry, especializada en el diseño de sistemas de compensación por competencias y resultados.
- ✓ Restructuración del área de RRHH con la integración de profesionales especializados en gestión de cultura organizacional, y con la capacidad profesional de liderar los cambios estructurales de la gestión del talento humano en Agrolíbano.

de empleo a población de zonas rurales, donde predomina la ocupación informal y de sobrevivencia. En el período reportado se evidencia un incremento en la contratación de mano de obra local del 32.6% en la temporada 2022-2023 con respecto a la temporada 2020-2021; a esto ha contribuido la diversificación del negocio incorporando el cultivo de oca, que demanda más fuerza laboral y por mayor cantidad de tiempo.

Entre los aspectos relevantes relacionados al reclutamiento

Colaboradores contratados según temporada



Fuente: Gerencia de Personas y Cultura Organizacional, Agrolíbano.

y selección del talento humano para el período reportado, encontramos:

- **6247** personas con empleo decente en la última temporada.
- **29%** de las contrataciones son mujeres.
- **22%** de las personas son jóvenes de 18 a 24 años y 2.5% son mayores de 60 años, evidencia de la igualdad de oportunidades en los extremos de la edad para trabajar.



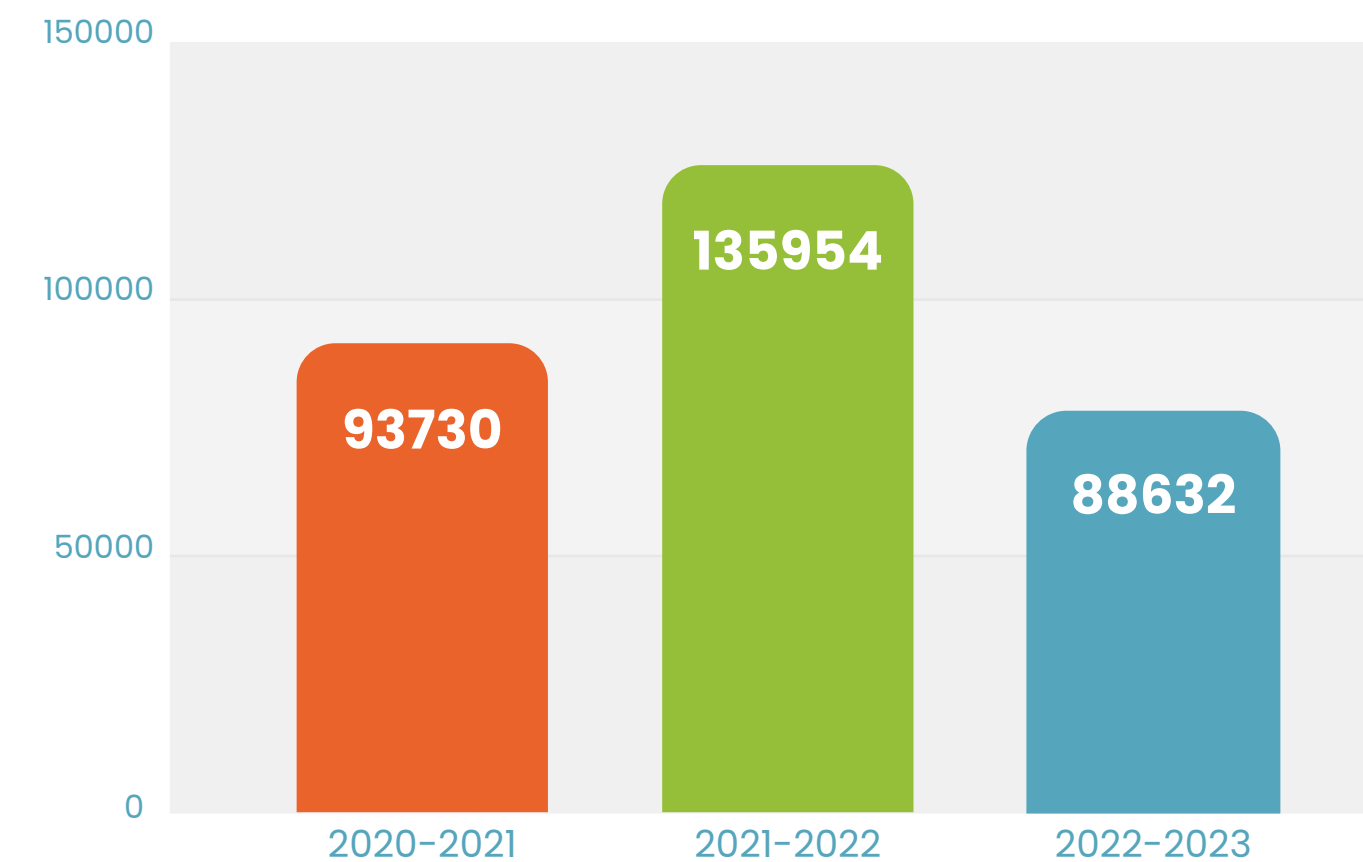
Desarrollo profesional

Vivir los valores en Agrolíbano pasa por trabajar en equipo, con excelencia y buscando la mejora continua; la vivencia cotidiana de estos contribuye a la sostenibilidad del negocio. Para ello es clave implementar una estrategia de desarrollo profesional que enfoque las capacitaciones a los procesos clave en todas las operaciones, teniendo en cuenta a los derechos humanos.

Principales logros en desarrollo profesional:

- **120 horas** en diplomado de inclusión laboral de personas con discapacidad.
- **4212 horas** en capacitación de metodología Six Sigma Green Belt, llegando a 78 personas certificadas.
- **144 horas** en capacitación sobre certificaciones sociales SMETA, llegando a 3 personas certificadas.
- **48 horas** de capacitación sobre derechos humanos, derechos laborales y evaluación de impacto de los DDHH a 2 personas.
- **318 316 horas** de capacitación brindadas en 160 temas.
- **28 h/persona** de capacitación brindada por temporada.

Horas capacitación / temporada



Fuente: Gerencia de Personas y Cultura Organizacional, Agrolíbano.

Encuesta de clima laboral

Cada año Agrolíbano lleva a cabo un estudio de clima laboral. En 2023 la encuesta de 55 preguntas incluyó aspectos sobre el sentir, las necesidades y las expectativas de quienes forman parte de la empresa; se alcanzó una muestra de 605 personas encuestadas, el 10% del total de colaboradores entre permanentes y temporales.

Como resultado se obtuvo un 76% de satisfacción con el ambiente laboral de Agrolíbano, además de información valiosa para orientar mejor las estrategias de capacitación y desarrollo, mejora continua y bienestar de colaboradores.



DDHH: Inclusión y diversidad; equidad de género

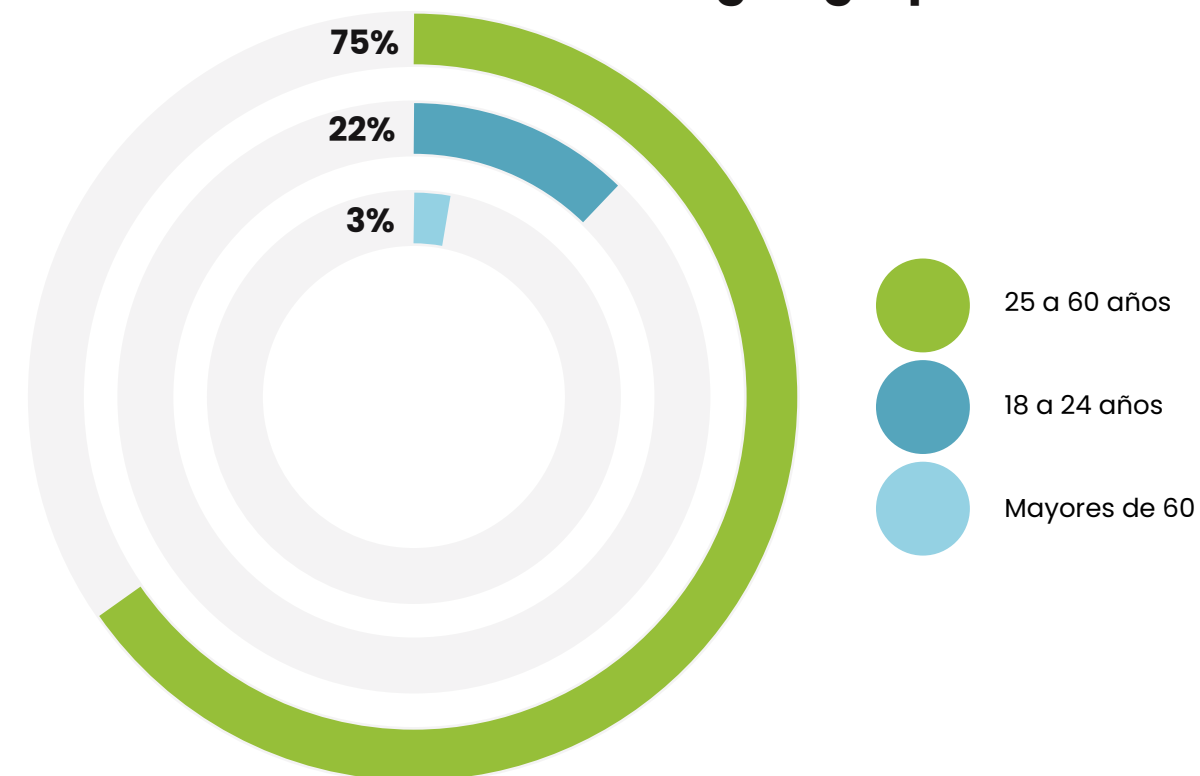
El objetivo de este programa se definió como sigue: **“Mejorar condiciones para la inclusión de grupos minoritarios históricamente excluidos del ámbito laboral en el sector agroindustrial”.**

Los principales avances en esta materia han sido los siguientes:



La empresa promueve la igualdad de oportunidades aplicando el principio de no discriminación en la contratación. Es así que se observa una significativa presencia de personas colaboradoras (25%) en los extremos de la edad para trabajar: jóvenes de 18 a 24 y adultos mayores de 60 años o más.

Colaboradores contratados según grupo etario



Fuente: Gerencia de Personas y Cultura Organizacional, Agrolíbano.

La empresa está incrementando la contratación de mujeres, incluso en labores que tradicionalmente han sido asignadas a hombres.



Bienestar de los colaboradores

El objetivo de este programa se definió como sigue: **“Mejorar el nivel de bienestar de los colaboradores de Agrolíbano y sus familias”.**

Los principales avances en esta materia han sido los siguientes:

Salud, higiene y seguridad en el trabajo

Agrolíbano cuenta con una Política de Salud, Higiene y Seguridad en el Trabajo, la cual tiene como objetivo proporcionar a los colaboradores un centro de trabajo agradable, seguro y libre de riesgos ocupacionales, sean estos de accidentes o enfermedades de origen ocupacional.

Con la finalidad de prevenir los riesgos, se realiza una evaluación de riesgos en cada área de trabajo con la participación de los colaboradores; esta evaluación incluye la identificación de los riesgos reales y potenciales según el grado de peligrosidad, con base en la probabilidad de ocurrencia y la severidad de las consecuencias, así como la planificación de las acciones necesarias para prevenir o corregir las situaciones que pueden generar accidentes o enfermedades.

La empresa apoya la organización de los colaboradores, quienes han conformado una Comisión Mixta que, entre otras funciones, promueve las condiciones adecuadas para la salud en el trabajo. Las áreas administrativas encargadas, en conjunto con las comisiones mixtas de cada centro de trabajo, vigilan el uso adecuado de los equipos de protección personal en las labores donde se amerita e incentivan la cooperación de colaboradores a través de un trabajo de equipo para la prevención de incidentes y accidentes durante el trabajo.

Cada centro de trabajo, sean fincas o áreas administrativas, cuenta con una clínica médica y personal de enfermería que, además de labores asistenciales, también realiza acciones preventivas, incluyendo vigilancia epidemiológica de eventos

sujetos a vigilancia. Además de la prevención de las enfermedades ocupacionales, la empresa ha realizado año con año campañas de detección oportuna del cáncer cervicouterino y apoyo con el tratamiento a las colaboradoras que lo requieren. En este período 2020-2023, ha cobrado gran importancia la vigilancia, prevención y atención de casos de COVID-19.

A continuación, algunos datos relevantes vinculados a la prevención y atención de la situación de salud de los colaboradores de Agrolíbano:

- **13 084** atenciones médicas brindadas a colaboradores en las clínicas establecidas en 5 fincas.
- **12 976** evaluaciones médicas preventivas.
- **405** análisis de colinesterasa realizados (99.8% normales).
- **2 654 750** dosis de suero saborizado para rehidratación oral distribuidas (2 dosis de medio litro por persona por día).
- **4722** personas informadas sobre importancia de la detección oportuna del cáncer cervicouterino.
- **480** colaboradoras se benefician con citologías para la detección oportuna del cáncer cervicouterino.
- **423 dosis** de vacuna de la COVID-19 aplicadas en los centros de trabajo.

Programa Unidos Crecemos

El programa Unidos Crecemos se orienta al bienestar de las personas colaboradoras y sus familias. Nace del propósito que tiene Agrolíbano de llegar a ser una empresa libre de pobreza.

Siendo la mejora del nivel de bienestar de cada colaborador y sus familias uno de los objetivos de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, en el periodo reportado se decidió hacer una inversión inteligente a fin de tomar decisiones basadas en evidencia. Es así que en la temporada 2020-2021 se estableció un convenio con Wise Responder, entidad que promueve y acompaña la implementación de estudios del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) en el ámbito empresarial. Se aplicó la primera encuesta para investigar las privaciones en las familias de 257 colaboradores permanentes, y con base en los resultados se diseñó el programa Unidos Crecemos, que se implementa desde el año 2022.

Testimonio de Wise Responder:

“Agrolíbano es una empresa que ha asumido una misión social. La compañía ha utilizado la metodología del Índice de Pobreza Multidimensional desarrollada por la Universidad de Oxford para guiar las inversiones que realiza en las comunidades vecinas y para apoyar a su propia gente. La adopción de este enfoque profesional y científico está transformando la vida de todas estas personas, tanto colaboradores como familias de las localidades cercanas a Agrolíbano. Cuando se observan las cifras de avance que ha logrado la empresa, queda claro el impacto positivo que ha obtenido con sus intervenciones. Así, esta compañía está garantizando su «licencia social para operar», gracias al entusiasmo y aprecio que se demuestra en la dedicación de sus empleados y el apoyo que le brindan sus comunidades aledañas”.

Jamie Coats, CEO, Wise Responder.

Modelo de intervención de Unidos Crecemos

Propósito Transformador Trascendente

Un negocio sostenible a largo plazo, que genera valor para sus grupos de interés, así como bienestar para colaboradores y sus familias, transformando su pensamiento para romper el ciclo de la pobreza.



Estudio IPM para identificar privaciones y visibilizar desafíos a transformar en **oportunidades para el bienestar** de colaboradores y sus familias

Seguridad alimentaria y generación de ingresos

Familia saludable

Educación

Vivienda saludable

Transformación financiera



A través de los 5 ejes del programa se contribuye al bienestar de personas colaboradoras y sus familias según se detalla a continuación:

- Promoviendo la generación de ingresos de quienes están en edad de trabajar y se encuentran desocupados.
- Mejorando el acceso a servicios de salud integral.
- Facilitando oportunidades de educación para la mejora del nivel de escolaridad y la formación para el empleo.
- Facilitando condiciones para el acceso a vivienda propia y mejoras en agua y saneamiento.
- Aliviando el endeudamiento excesivo, con acompañamiento y educación financiera, manejo emocional y apoyo para readecuación de deudas.

\$111 345 invertidos
en el programa Unidos Crecemos

En la implementación del programa Unidos Crecemos es clave la participación del voluntariado corporativo, que promueve el involucramiento de todos y todas, desde la Junta Directiva, gerentes, ejecutivos y colaboradores operativos, en acciones que van desde el diseño y la planificación hasta la ejecución, monitoreo y evaluación de los avances del programa.

2834 horas de voluntariado

372 horas de miembros de Junta Directiva

Resultados: 226 personas: 193 colaboradores (74.2% de los permanentes) y 33 familiares, alcanzadas con los diferentes ejes de Unidos Crecemos.

Unidos Crecemos Colaboradores y familias atendidas



Seguridad Alimentaria

- **1** familia con apoyo para la seguridad alimentaria



Familia Saludable

- **124** personas con formación en alimentación consciente
- **22** personas con asesoría personalizada en alimentación consciente y bienestar integral
- **26** personas en taller/retiro "Cambia tu mente, crea una nueva realidad"
- **41** personas con factores de riesgo de enfermedades crónicas no transmisibles atendidas
- **40** personas atendidas en ferias de la salud



Educación

- **15** personas con becas estudiantiles para educación formal
- **6** personas con formación vocacional para el **empleo**
- **24** personas con formación en habilidades informáticas



Vivienda digna

- **6** personas logran préstamo para construcción de vivienda nueva
- **2** personas con mejoras de agua y saneamiento básico en vivienda



Finanzas Saludables

- **31** personas con formación en asesoría financiera
- **38** personas con fortalecimiento emocional y espiritual con método Peniel
- **65** personas con educación en finanzas saludables
- **24** personas con asesoría financiera para alivio de sobreendeudamiento
- **9** personas con gestión para readecuación de deudas



Testimonio de beneficiaria del programa Unidos Crecemos:

Mayra Maradiaga – colaboradora de Agrolíbano:

“Me siento muy contenta de haber participado en esta segunda fase de Alimentación Consciente, donde pudimos adquirir más conocimiento acerca de la importancia del cuidado de nuestros órganos. Esto nos ayudará a preservar y a tener una mejor vida, así que ¡a poner en práctica lo aprendido!”.

<https://youtu.be/9pcybxXafY8>



QUINTO EJE ESTRATÉGICO: DESARROLLO COMUNITARIO SOSTENIBLE

¿Por qué el ejercicio de desarrollo comunitario sostenible es un eje fundamental para la sostenibilidad de Agrolíbano?

Los grupos más desventajados de la sociedad, en cualquier parte del mundo, viven básicamente en medio de limitaciones de dos tipos: la carencia de activos y la carencia de medios de acceso a esos activos. A esta segunda situación se le llama “exclusión”, porque al no contar con los canales adecuados para acceder a los activos tangibles (dinero y propiedades) e intangibles (seguridad social, educación, salud, transporte u otros) que produce la sociedad, millones de personas, familias, y comunidades enteras se ven excluidas de los medios redistributivos de la riqueza y, por ende, atrapadas en la imposibilidad de mejorar sus condiciones de vida.

Eso es especialmente cierto para los grupos desfavorecidos en las sociedades menos desarrolladas, y más cierto aún en zonas rurales como aquellas donde opera Agrolíbano.

Esta es la razón por la cual el aporte al desarrollo sostenible de las comunidades aledañas a las fincas e industrias propiedad de Agrolíbano, que brinde acceso a los mecanismos redistributivos de la sociedad para poblaciones marginadas, se convierte en un tema material para la empresa y un eje fundamental de su Estrategia de Sostenibilidad. En la medida que aumente la prosperidad y bienestar en las comunidades cercanas, aumentará el acceso de la empresa a mano de obra mejor calificada y colaboradores más saludables, y a un entorno más seguro para realizar sus procesos productivos.

Participación activa en las comunidades



¡DEL ÉXITO AL SIGNIFICADO!

<https://youtu.be/Kuh4TKtxC4c>

Agrolíbano, a través de su Fundación, procura permanentemente apoyar la mejora en infraestructura comunitaria; fomentar el desarrollo de capital humano con educación, salud y mejores condiciones de vida para las familias de las comunidades; y colaborar con la mejora de la seguridad alimentaria y la disminución de la desnutrición de las familias, especialmente los niños. Su principal objetivo es contribuir al desarrollo humano sostenible de la población en comunidades del área de influencia de Agrolíbano, a través de un abordaje integral de las dimensiones vinculadas a la pobreza multidimensional en el ámbito rural de la zona sur de Honduras.

Si bien siempre queda mucho camino por recorrer en esta materia y retos importantes por superar, Agrolíbano tiene claro que esta es una de sus principales responsabilidades con las sociedades donde opera, y que su cumplimiento demanda un compromiso permanente de innovación, apertura y lectura veraz de la realidad que le rodea, para tratar de brindar opciones de bienestar, crecimiento y desarrollo a cada vez más personas y familias, promoviendo su inclusión y su prosperidad.

Los objetivos de este programa se definieron como sigue:

- a) **“Mantener una participación activa de la empresa en las comunidades de influencia y convertirse en un actor relevante a escala local.”**
- b) **“Sostener las actuales actividades y fortalecer el enfoque de inversión, hacia la reducción de la pobreza multidimensional”.**

Los principales avances en esta materia han sido los siguientes:

Datos relevantes de la inversión social de Agrolíbano

- La inversión social en el período reportado fue **3.3** millones de dólares, de los cuales el **45%** fue aporte de Agrolíbano y el **55%** a través de la gestión de alianzas.
- Se alcanzó a más de **2350** familias en el ámbito rural y más de **3200** estudiantes en **28** centros educativos (14 centros de educación básica y 14 de educación prebásica).
- Se ha logrado que la desnutrición infantil no sobrepase del 6%, alcanzando un descenso hasta **4.3%** en 2023.
- Las privaciones vinculadas al Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) son base de la definición de **estrategias y de la medición del impacto de nuestra inversión social.**



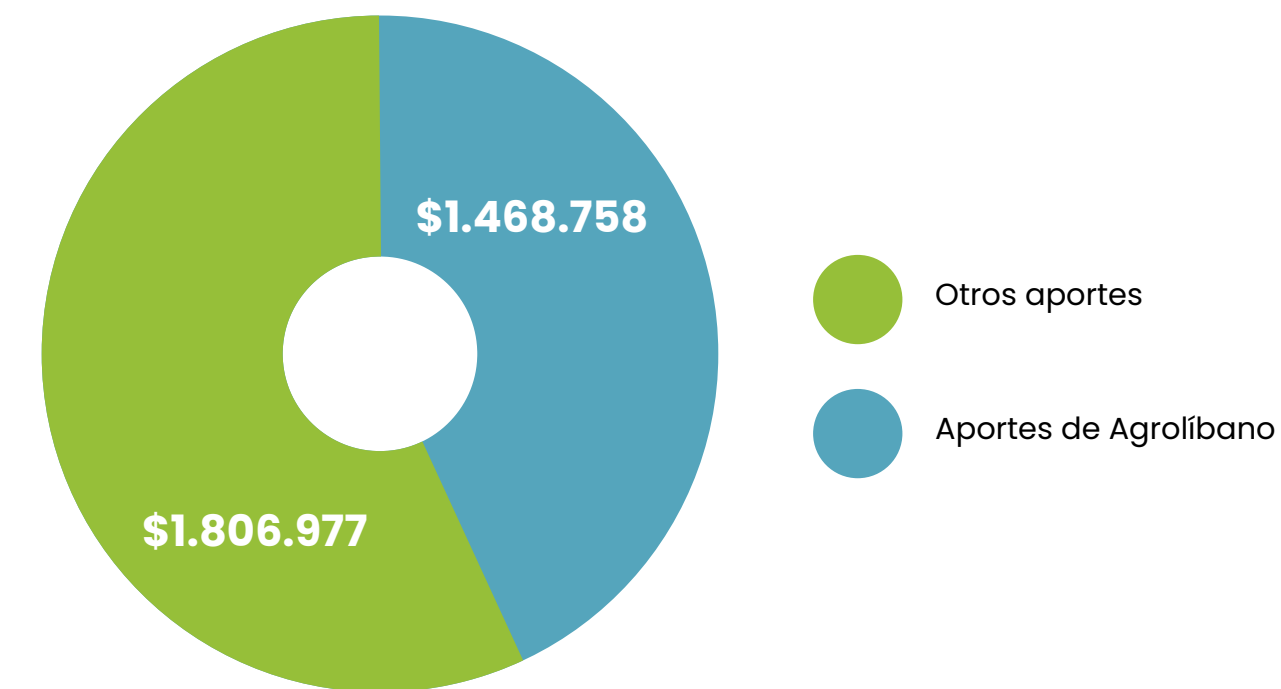
El período incluido en este reporte ha sido marcado por el impacto de la pandemia de COVID-19 y las acciones de respuesta para la recuperación. En la dimensión social, específicamente en cuanto a la participación activa de la comunidad en las acciones de desarrollo, significó esfuerzos de adaptación en el período de crisis en el 2020 y, a partir de 2021, esfuerzos para la reinserción educativa, reincorporación a la dinámica comunitaria y recuperación económica local.

Con el objetivo de contribuir al desarrollo humano sostenible de la población en comunidades vecinas, a través de un abordaje integral de las dimensiones vinculadas a la pobreza multidimensional en el ámbito rural, la inversión social de Agrolíbano se implementa a través de 5 programas, que Fundación Agrolíbano desarrolla desde un enfoque sistémico centrado en la niñez de 0 a 5 años. Alrededor de la niñez se trabaja con las familias, y en el ámbito comunitario con los centros educativos, grupos excluidos del derecho a la educación y las organizaciones de base comunitaria, generando condiciones propicias para el desarrollo desde el interés superior del niño y la niña con un enfoque de derechos humanos.

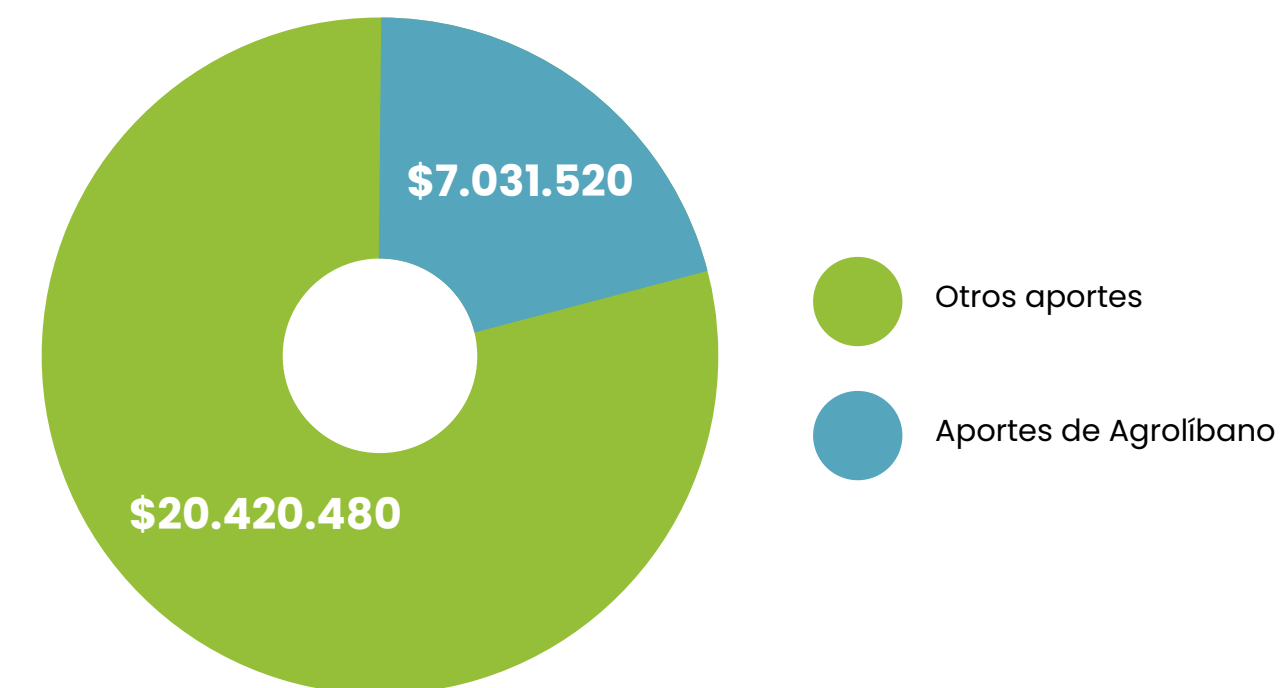


Inversión social realizada

Período 2020-2023



Acumulada 2010-2023



Fuente: Gerencia General Fundación Agrolíbano

Programas de Inversión Social

Salud

- Programa de atención integral a la primera infancia - PAIPI
- Familias saludables - FS

Educación

- Apoyo al desarrollo integral de la niñez y adolescencia en el ámbito escolar - ADINAE
- Acceso a educación a grupos en exclusión social - AEGES

Nivel de Vida

- Fortalecimiento de la participación ciudadana para la paz y desarrollo - FOPACDE

Los logros de los programas de inversión social se presentan categorizados en tres dimensiones: salud, educación y nivel de vida.

Salud

La Fundación Agrolíbano implementa la inversión social desde un enfoque sistémico que tiene como centro a la niñez. En ese sentido, se desarrollan acciones para promover el desarrollo y crecimiento sano de niñas y niños menores de 6 años, a través de personas voluntarias en las comunidades con el acompañamiento técnico del equipo de Fundación Agrolíbano. Asimismo, se trabaja con las familias para fomentar hábitos y condiciones de vida saludables, de modo que se genere un ambiente propicio para el desarrollo integral de la niñez en su ámbito inmediato: la familia.

Las acciones que contribuyen a la salud se desarrollan a través de los programas que se describen a continuación:

Programa de Atención Integral a la Primera Infancia (PAIPI)

La niñez de 0 a 5 años se atiende con acciones que van desde el cuidado en el período de gestación, la vigilancia nutricional y la estimulación temprana en el ámbito comunitario y educativo en el nivel de prebásica.

En el período 2020-2023 se ha logrado:

- **685** embarazadas atendidas por el programa.
- **188** charlas de maternidad segura, llegando a 3021 contactos educativos con embarazadas.
- **368** canastas de maternidad segura distribuidas (ropa de bebé, pañales y productos de higiene), como estímulo a las embarazadas que cumplieron con al menos 4 controles

prenatales, asistieron a clubes de embarazadas, dieron a luz en condiciones seguras y asistieron a control puerperal temprano, para contribuir a prevenir la mortalidad materna.

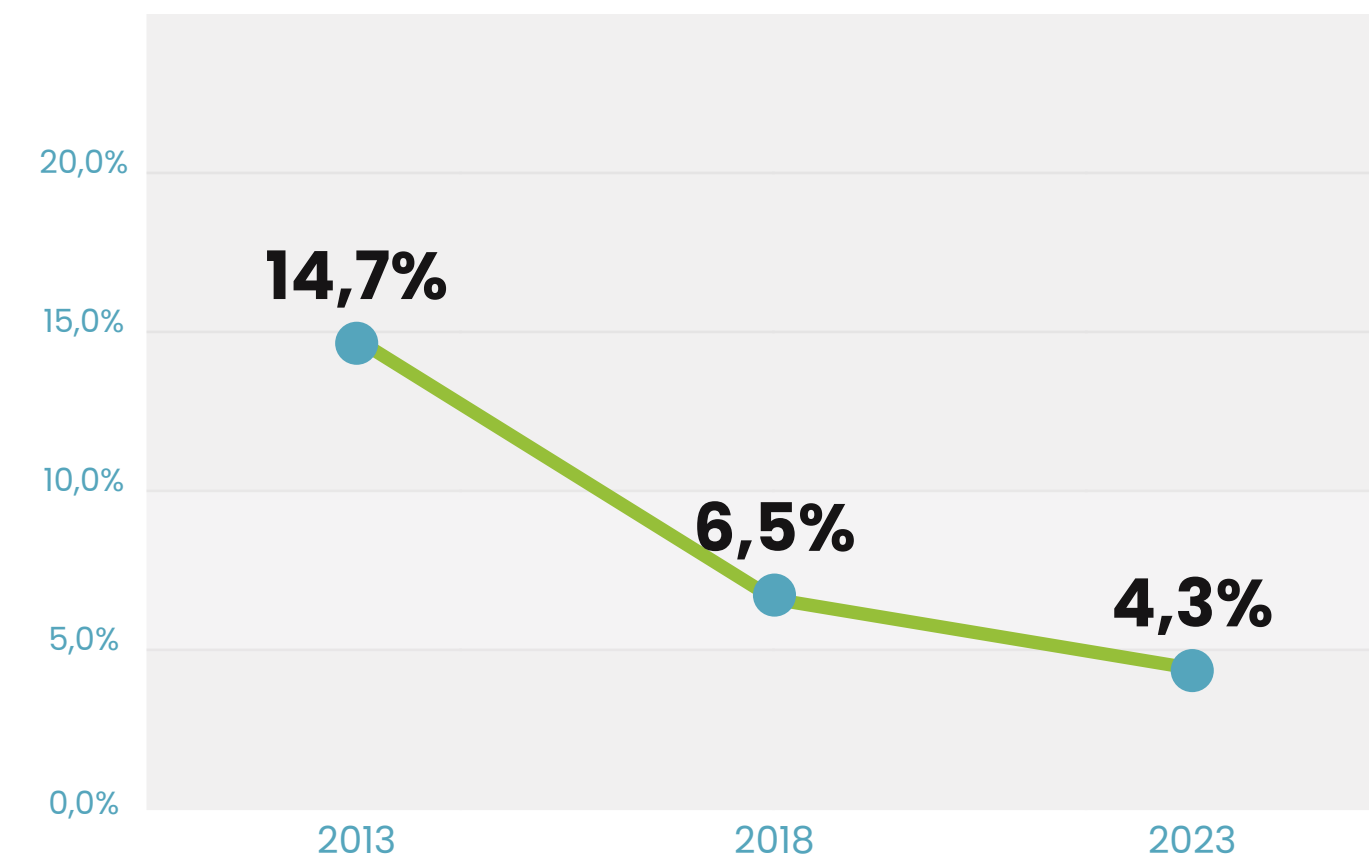
- **2327** entregas de suplemento nutricional Enov'Mum, distribuyendo 203 730 sobres a mujeres embarazadas y lactantes.
- **98** personas voluntarias de PAIPI capacitadas con 162 horas de formación cada una.
- **611** sesiones comunitarias de vigilancia nutricional.
- **13 667** atenciones en vigilancia nutricional a 2846 niñas y niños de 0 a 5 años.
- **153** sesiones comunitarias de estimulación temprana.
- **3989** atenciones con estimulación temprana a niñas y niños de 0 a 5 años.
- **14** centros de prebásica apoyados con materiales educativos, insumos y capacitación.
- **Más de 550** niñas y niños de 3-5 años atendidos en 14 centros de educación prebásica en vigilancia nutricional y con mejora de condiciones para la educación inicial.
- **373 700** sobres de suplemento nutricional Nutributter distribuidos en 2928 entregas para niños 6 a 24 meses.

- Índice de desnutrición global (IDG) reducido en **4,3%** en menores de 2 años de 18 comunidades.

PAIPI contribuye a reducir las privaciones de la pobreza multidimensional: desnutrición infantil, mortalidad infantil y falta de acceso a educación inicial.



Índice de desnutrición global por año



Fuente: Base de datos de Fundación Agrolíbano, análisis según plataforma Anthro (OMS).

Testimonio:

María de Jesús Zúniga – voluntaria de PAIPI en la comunidad de Pedrerito:

“Estamos muy contentos como miembros de la comunidad de Pedrerito. Somos ocho voluntarias y estamos en capacitaciones, aprendiendo más para que lleven las madres una mejor salud para los niños y vean cómo está el crecimiento de los niños también. Y estamos todas agradecidas por eso”.

<https://youtu.be/uRFXW2iNwF8?si=VbFkQw9vyB5Ed-vl>

Familias Saludables

2350 familias son atendidas directamente a través de acciones en seguridad alimentaria, vivienda saludable, promoción de la salud sexual y salud reproductiva, hábitos saludables para prevención de enfermedades crónicas no transmisibles y participación comunitaria en el ejercicio del derecho a la salud.

Los principales logros del período incluido en este reporte se detallan a continuación:

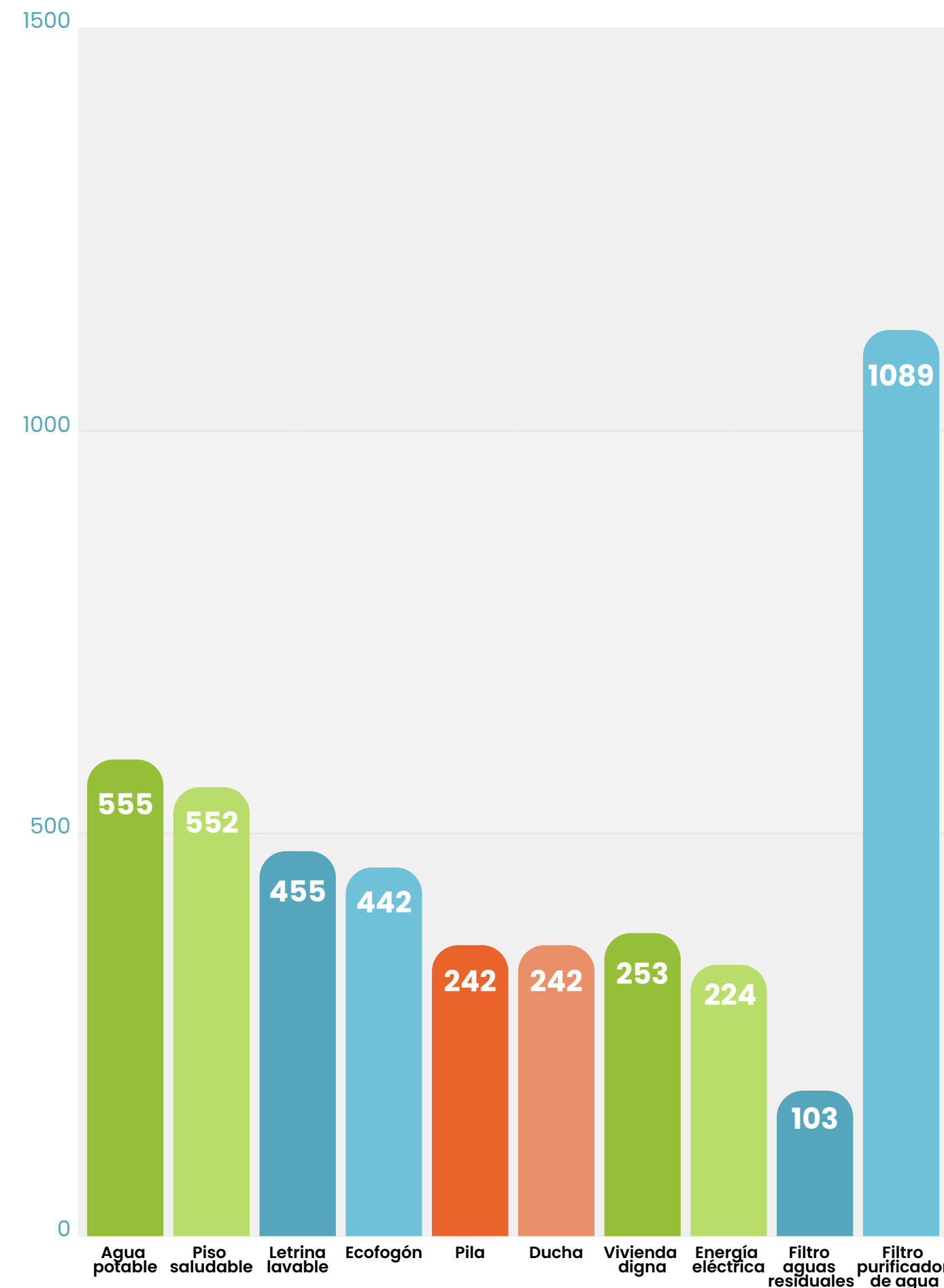
Vivienda Saludable

- **1** sistema mejorado de captación y potabilización de agua en Choluteca beneficia a más de 100 000 personas.
- **1** sistema de agua comunitario construido beneficia a 94 familias rurales.
- **70** familias reciben filtros purificadores de agua.
- **79** pilas domiciliarias para depósito de agua potable construidas.
- **45** familias con filtros de aguas residuales construidos.
- **17** familias se benefician con vivienda digna construida y 11 con mejoras a su vivienda.
- **15** familias beneficiadas con conexión a energía eléctrica.
- **90** familias con fogones ecológicos con chimenea.

- **119** familias con pisos saludables.
- **95** familias con letrina lavable conectada a fosa séptica.
- **539** familias alcanzadas con charlas para promoción de mejores hábitos para una vivienda saludable.
- **539** cabezas de familia firman declaración de compromiso sobre derechos de la niñez.
- **18** comunidades realizan campaña integral de prevención de dengue cada año.



Hogares con mejora de condiciones de vida, 2010-2023



Fuente: Sistema de Monitoreo y Evaluación, Fundación Agrolíbano.

Seguridad Alimentaria y Nutrición

- **506** pequeñas productoras y productores agrícolas capacitados en técnicas agroecológicas.
- **296** pequeños productores de maíz reciben kit productivo.
- **760** personas capacitadas en cambio climático.
- **147** familias implementan la estrategia Plan de Patio para producción de alimentos (huertos familiares y/o gallineros).
- **254** familias capacitadas en huertos familiares con técnicas agroecológicas.
- **3** fincas escuela reciben asistencia técnica para actividades demostrativas de producción agroecológica.
- **2** fincas escuelas fortalecidas con mejoras en sistemas de riego.

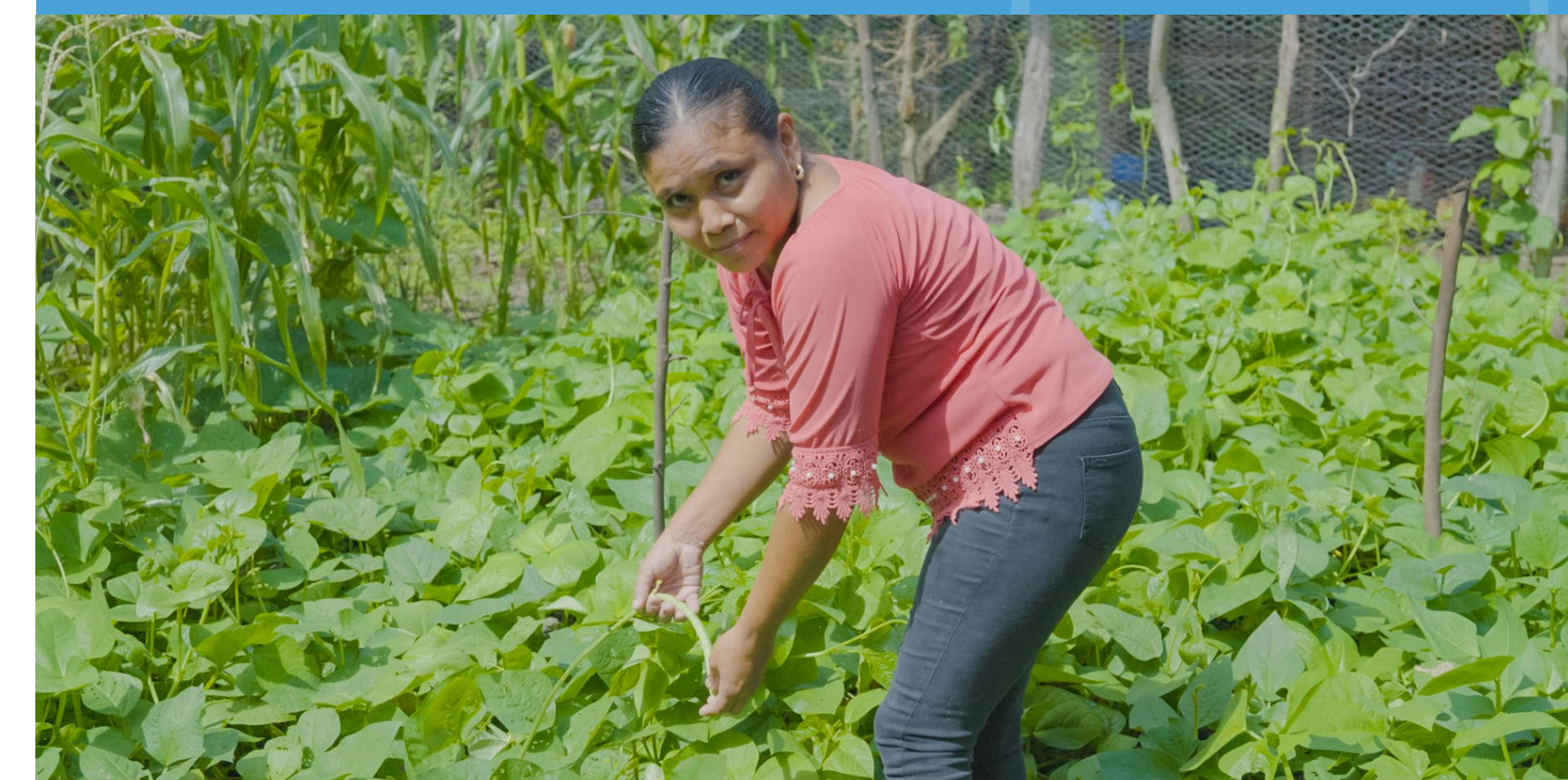
Este programa contribuye a reducir las privaciones de la pobreza multidimensional por medio de acceso a agua potable y saneamiento básico, mejora de condiciones de vivienda, acceso a electricidad, fogones con chimenea y seguridad alimentaria y nutrición.

Testimonio:

Ingrid Betancourth – Beneficiaria de Vivienda Saludable, comunidad Agua Agría #2:

“En mi comunidad estamos organizados y, gracias a esto de estar junto con la comunidad, con la Caja Rural y con el Comité de Salud, me siento contenta por haber satisfecho estas necesidades que yo tenía. Primero vino la letrina, luego la pila con el baño; ahora hay más privacidad para toda mi familia. En tercer lugar, vino un ecofogón que deseaba para no estar inhalando humos. El último proyecto que hicimos fue el piso saludable de mi casa: mi niña ahora se puede tirar al piso a jugar; me siento más confiada de que lo haga, porque es más higiénico. Todos estos proyectos los he capitalizado a La Caja Rural; esto nos beneficia como familia para continuar con proyectos, y podemos obtener préstamos. Estos proyectos nos vienen a mejorar hábitos en nuestras familias”.

https://youtu.be/CKmvCUfwKqQ?si=sglx_IFexi9WrX4a



Educación

El sector educación ha sido uno de los más impactados por la pandemia de COVID-19, ya que los centros educativos estuvieron cerrados a lo largo del 2020 y 2021, con atención de estudiantes a través de procesos a distancia que en las comunidades vecinas implicaron grandes desafíos, por no contar con internet adecuada para las clases en línea. Tal panorama ocasionó severos rezagos en el aprendizaje, además de una significativa deserción escolar. La presencialidad se restableció a mediados del 2022.

En el inicio de este período, el apoyo a los centros educativos se dirigió a facilitar condiciones para la educación a distancia y la semipresencialidad, mejorando condiciones de sistemas hidrosanitarios, dotando de equipos e insumos para la reproducción de material educativo, así como insumos para la bioseguridad.

Las acciones que contribuyen a la educación se desarrollan a través de programas que se describen a continuación:

Apoyo al Desarrollo Integral de la Niñez y Adolescencia en el Ámbito Escolar (ADINAE)

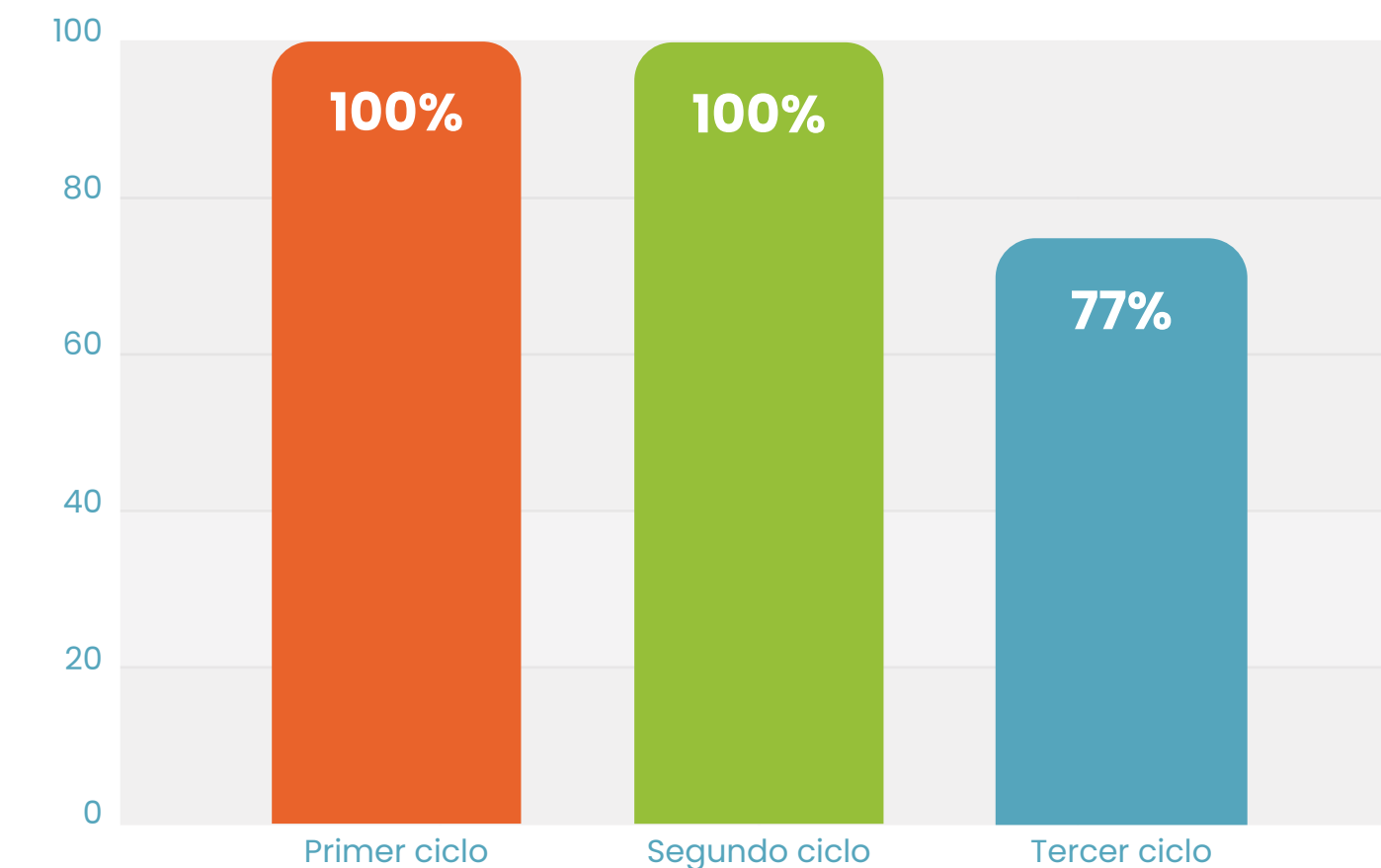
Con acciones para el fortalecimiento pedagógico, la promoción de los derechos de la niñez, seguridad alimentaria y salud escolar, medio ambiente, cultura de paz y becas estudiantiles, se beneficia a más de 3200 estudiantes y 139 docentes en 14 centros escolares públicos. Los logros en el período reportado son los siguientes:

- **3749** libros para lectoescritura distribuidos.
- **139 sets** de textos de 4 asignaturas básicas entregados a docentes.

- **820** estudiantes de primer ciclo (1er a 3er grado) reciben material didáctico.
- **14** centros educativos reciben kits de bioseguridad para cada año lectivo.
- **157** estudiantes capacitados como facilitadores infantiles de salud escolar.
- **13** centros educativos beneficiados con equipos para reproducir materiales educativos.
- **12** centros educativos con mejora a infraestructura hidrosanitaria.
- **296** estudiantes tutores participan en la iniciativa de becas tutorías.
- **1021** estudiantes tutorados de primer ciclo se benefician de becas tutorías.
- **350** estudiantes beneficiados con centro de conectividad en alianza con Fundación Terra.
- **2100** niños estudiantes de primaria y prebásica atendidos en jornadas de salud con evaluación nutricional y desparasitación.
- **529** adolescentes estudiantes de tercer ciclo reciben educación en salud sexual y reproductiva.

- **10** estudiantes de familias en pobreza severa reciben becas para incorporarse al sistema escolar.
- **14** centros educativos reciben implementos deportivos.
- **11** centros educativos reciben asistencia técnica y herramientas para implementar huertos escolares.

Cobertura escolar según ciclo de educación básica Año lectivo 2023



Fuente: Base de datos de Fundación Agrolíbano, indicador 14 del SME (matrícula por centro educativo según comunidad de procedencia), basado en registros del Sistema de Administración de Centros Educativos (SACE) – Secretaría de Educación de Honduras, de cada centro educativo en el área de cobertura. 2023.

Este programa contribuye a reducir las privaciones de la pobreza multidimensional: cobertura escolar y años de escolaridad.

Testimonio:

Yoisy Ludibeth Espinoza – Maestra en CEB Luis Landa:

“Estamos muy contentos porque nos han dotado de libros de texto y de material didáctico que va a ser de mucha ayuda y mucha importancia. Nos comprometemos a cuidarlo y a sacarle el mayor provecho para que nuestros niños tengan una educación de calidad”.

https://youtu.be/hi3G79RyAug?si=58kJ6oJH6Wgn_pTd

Acceso a Educación a Grupos en Exclusión Social (AEGES)

Este programa se dirige a población que no ha tenido acceso al sistema educativo formal para ejercer el derecho a la educación básica; incluye actividades de alfabetización, educación alternativa para realizar 3er ciclo (de 7° a 9° grado), educación alternativa para realizar educación media y educación técnica, y centros comunitarios para educación prebásica. Los principales logros del período son los siguientes:

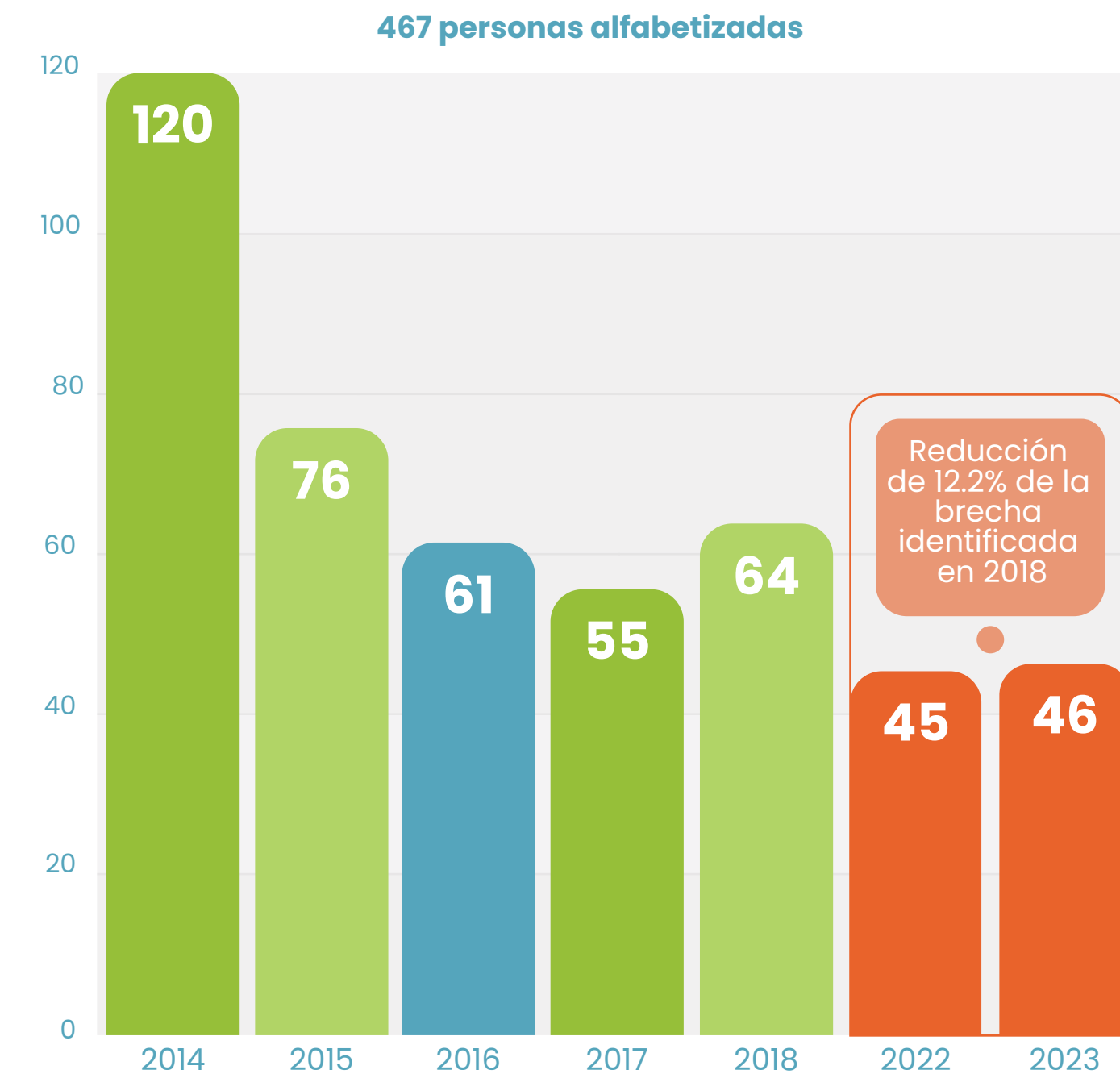
- **5** centros de educación alternativa para educación básica funcionando.
- **46** adolescentes y jóvenes con educación básica completa.
- **4** centros de educación alternativa para educación media funcionando.
- **67** jóvenes con acceso a educación media.

- **91** personas alfabetizadas.
- **3** centros comunitarios de educación prebásica funcionando.
- **24** niñas y niños de 3-6 años en educación prebásica.
- **2** entregas anuales de kits de bioseguridad para 12 centros de educación alternativa.

En el año 2018 se identificó que la brecha para erradicar el analfabetismo era de 744 personas mayores de 15 años que no sabían leer y escribir. Con las acciones realizadas en 2022 y 2023 se redujo en un 12.2%.

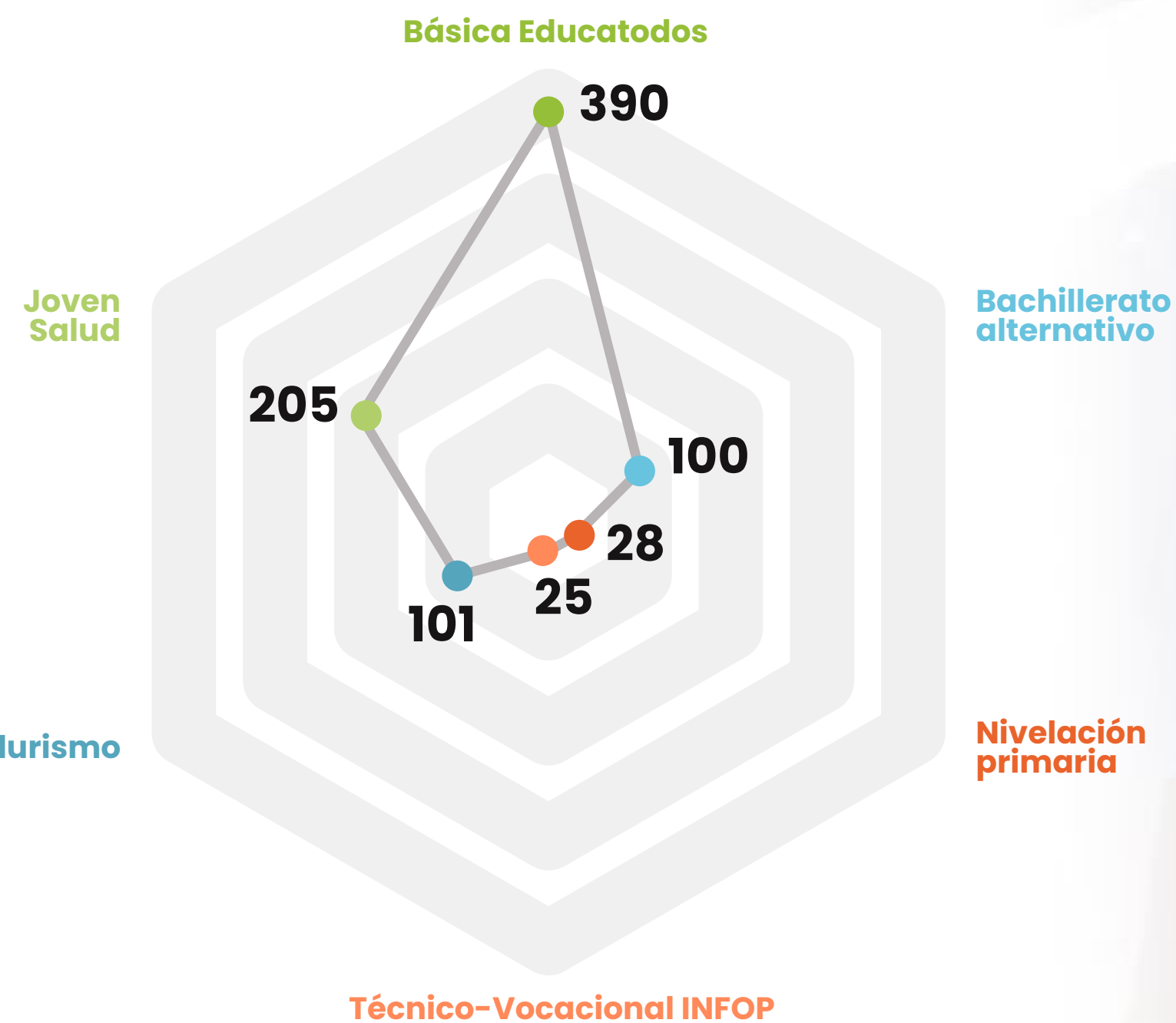


Personas alfabetizadas, 2014-2023



Fuente: Base de datos de Fundación Agrolíbano, indicador 16 del SME, con base en registros de matrícula de la Subdirección General de Educación para Jóvenes y Adultos de la Secretaría de Educación de Honduras.

Personas alcanzadas con educación alternativa, 2013-2023



Emprendedurismo

Fuente: Base de datos de Fundación Agrolíbano, indicador 16 del SME, con base en registros de matrícula de la Subdirección General de Educación para Jóvenes y Adultos de la Secretaría de Educación de Honduras.

Este programa contribuye a reducir las privaciones de la pobreza multidimensional: analfabetismo y años de escolaridad.

Testimonio:

Cindy Lorena Estrada – beneficiaria de educación alternativa 11º grado, comunidad El Porvenir.

“Estoy estudiando Administración de Empresas. Esta es una oportunidad que me salió gracias a la Fundación Agrolíbano, que nos está apoyando. No nos toca estar pensando que tenemos que ir largo; nos dieron esta oportunidad aquí cerca. Yo ya soy madre de familia, tengo una niña, vivo sola con ella, y más que todo yo lo estoy haciendo para el día de mañana poder ejercer un buen trabajo y tener una buena profesión”.

<https://youtu.be/ANiiJzzXAVo?si=T6ldJilmj8hl6o1l>



Nivel de vida

Un pilar clave para la sostenibilidad del desarrollo comunitario es la participación ciudadana en la toma de decisiones. En este sentido, la Fundación Agrolíbano promueve una participación amplia e inclusiva, a través de las diferentes organizaciones de base comunitaria, para la elaboración e implementación de planes de desarrollo sostenible en cada comunidad.

Las acciones que contribuyen a lograr una participación efectiva y desde una cultura de paz se desarrollan a través del programa que se describe a continuación:

Fortalecimiento de la Participación Ciudadana para la Paz y el Desarrollo (FOPACDE)

Con este programa se contribuye a la sostenibilidad de los procesos de desarrollo comunitario, a través del fortalecimiento del liderazgo comunitario, elaboración de planes de desarrollo integral comunitario, fortalecimiento de cajas rurales y sostenibilidad medioambiental.

Los logros en el período reportado son los siguientes:

Fortalecimiento del liderazgo comunitario

- **269** personas que lideran organizaciones de base comunitaria capacitadas en formulación de proyectos sociales, liderazgo de servicio y desarrollo comunitario sostenible.
- **10** comunidades avanzan con la actualización de planes de desarrollo comunitario.
- **391** representantes de organizaciones de base comunitaria analizan avances hacia el desarrollo sostenible.
- **68** líderes comunitarios formados en cultura de paz.

- **117** jóvenes se capacitan para la promoción del arte y cultura de paz en 4 comunidades.
- **103** personas que integran 10 Comités de Salud capacitadas implementan planes de promoción de la salud.
- **54** representantes de las Asociaciones de Padres y Madres de Familia (APF) se han capacitado.

Desarrollo económico comunitario

- **13** cajas rurales fortalecidas se evalúan anualmente e implementan planes de mejora.
- **91** directivos de cajas rurales fortalecen sus capacidades en procesos administrativos y contables, ahorro, cartera de crédito, aportaciones, administración de bancos de granos básicos y digitalización de información.

Sostenibilidad ambiental

- **9000** plantas producidas en 4 viveros comunitarios.
- **9851** árboles sembrados: se trata de árboles frutales que contribuyen a una alimentación saludable, dendroenergéticos para uso doméstico que reducen la tala del bosque, así como árboles de sistema radicular denso que ayudan a retener agua en la zona de recarga de las fuentes.
- **600** plantas de mangle sembradas.
- **9** juntas de agua comunitaria fortalecidas.
- **3** consejos de microcuenca fortalecidos.

El programa FOPACDE contribuye indirectamente a reducir las privaciones de la pobreza multidimensional en las dimensiones salud, educación y nivel de vida, al fortalecer las plataformas de participación comunitaria para la implementación de los programas mencionados anteriormente, e incorporando el desarrollo económico local a través de las cajas rurales y la gestión de riesgos a través de la sostenibilidad ambiental.



Testimonio:

Sandra López – socia de Caja Rural, comunidad Paso de Vela:

“Esto lo vamos a lograr y lo vamos a conseguir, vamos a salir adelante, vamos a vencer los retos que nos están impidiendo avanzar. Con la ayuda de Dios, con la ayuda de ustedes, nosotros vamos a salir adelante. Que los problemas se resuelven, no se dejan estancados. Hay que luchar por lo que uno quiere y por lo que uno piensa”.

<https://youtu.be/IGWMZLBRAMa?si=AT4JdDK-pTclwua->

Aporte de los criterios sociales a los ODS

Desde los criterios sociales, Agrolíbano contribuye a los ODS en los pilares Personas, Prosperidad, Paz, y Alianzas.

En el pilar Personas, sobresale el aporte a la reducción de la pobreza multidimensional, tanto con acciones a lo interno de la empresa, para propiciar el bienestar de colaboradores y sus familias a través del programa Unidos Crecemos, como en las comunidades vecinas a través de los programas de la inversión social que realiza Fundación Agrolíbano. Los programas para reducción de la pobreza surgen de los resultados de la aplicación del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), metodología creada por la Iniciativa de Pobreza y Desarrollo Humano de la Universidad de Oxford, lo cual conlleva efectuar estudios para las familias de las comunidades vecinas y para las familias de colaboradores de la empresa por separado.

El abordaje integral que se hace desde estos programas incluye acciones en las dimensiones salud, educación y nivel de vida, lo que ha contribuido a mejorar la seguridad alimentaria y nutrición, la salud infantil, a reducir la desnutrición infantil y la mortalidad materna e infantil, mejorando el acceso al agua, saneamiento básico y las condiciones de vivienda.

En el ámbito interno de la empresa, con los colaboradores y sus familias se ha contribuido a la salud, reduciendo los factores de riesgo para las enfermedades crónicas no transmisibles, promoviendo alimentación saludable y mejores estilos de vida; también se han mejorado las condiciones de saneamiento básico en algunos hogares, lo que ha contribuido a la salud familiar.

Con las acciones en educación, en las comunidades vecinas se ha contribuido a mejorar la cobertura escolar en el nivel de educación básica, a facilitar oportunidades de educación alternativa para completar educación básica, media y/o técnica a jóvenes que han quedado excluidos del sistema educativo formal, y a brindar oportunidades para alfabetizarse a población adulta. En la empresa, se ha contribuido a la profesionalización y certificación

de colaboradores, lo que les permite optar a mejores puestos; se les ha capacitado en habilidades para la vida, y también se han facilitado oportunidades para mejorar el nivel educativo de familiares de colaboradores.

En cuanto a la dimensión nivel de vida, en las comunidades se ha fortalecido la participación comunitaria promoviendo la inclusión de las mujeres y jóvenes en diferentes organizaciones de base comunitaria, especialmente en los ámbitos de toma de decisión.

En el pilar Prosperidad, desde los criterios sociales se ha contribuido a la reducción de las desigualdades en el ámbito laboral, proporcionando oportunidades para todos de conseguir un trabajo que sea productivo y proporcione unos ingresos dignos, seguridad en el lugar de trabajo y protección social para las familias, así como mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social, protegiendo los derechos laborales y promoviendo un entorno de trabajo seguro y sin riesgo. En el ámbito comunitario, se ha contribuido a mejorar el acceso a servicios financieros para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas, a través del fortalecimiento y capitalización de 13 Cajas Rurales de Ahorro y Crédito que operan en las comunidades. Las mejoras a la infraestructura comunitaria, sea en centros educativos, establecimientos de salud, sistemas comunitarios de agua potable o viviendas de las familias en condición de mayor vulnerabilidad, se han realizado teniendo en cuenta criterios para la sostenibilidad de las comunidades.

A través del programa Unidos Crecemos, se ha contribuido a la salud financiera de personas colaboradoras que se encontraban en situación de sobreendeudamiento, a través de procesos de educación financiera, acompañamiento y apoyo para la readecuación de deudas cuando fue pertinente. También las actividades de capacitación han servido para promover el consumo responsable.

En los pilares de Paz y Alianzas, han sido relevantes: la participación de las comunidades en la toma de decisiones respecto a su desarrollo; la transparencia en cuanto a la inversión social y sus resultados; la realización de estudios que generan disponibilidad

de datos para la toma de decisiones inteligentes que contribuyan al desarrollo sostenible, generando indicadores de la situación local que facilitan además la medición de los progresos en materia de desarrollo sostenible; la gestión para movilización de recursos de diferentes fuentes para el desarrollo comunitario sostenible; la promoción de alianzas entre múltiples partes interesadas para contribuir al logro de los objetivos y, sobre todo, la consistente contribución financiera de Agrolíbano como fuente de cooperación privada para el desarrollo de las comunidades del sur de Honduras.



IX ENFOQUE ASG: CRITERIOS AMBIENTALES



ENFOQUE ASG: CRITERIOS AMBIENTALES



SEXTO EJE ESTRATÉGICO: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

¿Por qué la protección al medio ambiente es un eje fundamental para la sostenibilidad de Agrolíbano?

Para Agrolíbano, como empresa dedicada a la agricultura y la comercialización de melones y otros vegetales, el tema ambiental es material, pues está en su esencia y su razón de ser. Sin duda es un eje fundamental de su estrategia de sostenibilidad, que impacta directamente el éxito de su negocio, así como la supervivencia de la humanidad en el mediano y largo plazo.

Siguiendo los principios del desarrollo sostenible, Agrolíbano percibe la utilización inadecuada que el ser humano ha hecho de los recursos naturales como una deuda con las generaciones futuras. Por eso ha decidido ser parte de la solución, poniendo sus talentos y estructura operativa para contribuir al abordaje adecuado de esta problemática que tanto preocupa y que, sin duda, está ligada con la sostenibilidad de la empresa y entornos.

Así, Agrolíbano reconoce que existe un alto potencial de exposición al riesgo relacionado con las consecuencias ambientales de sus operaciones y, especialmente, en los procesos de siembra, cultivo, cosecha y empaque de sus productos, así como en el manejo de los desechos que resultan de estos procesos. Por otra parte, sabe que este impacto ambiental no se limita al que se deriva directamente de sus operaciones, sino que se extiende al que generan sus distribuidores y clientes.

En este campo, a Agrolíbano le interesa sobre todo el manejo responsable del agua y la protección a los recursos naturales. La empresa comprende que, antes que usarla para la producción agrícola, la prioridad es el agua para el consumo humano, y, además, que un agua contaminada puede llevar a la eliminación de especies completas por la falta de oxígeno, convirtiéndose en un medio hostil para la vida de plantas y animales acuáticos. Por otra parte, está consciente de que el mundo vive una situación de carencia de este elemento fundamental para la vida, por lo cual su manejo debe ser cada vez más estratégico y prudente.

Gestión sostenible de recursos naturales, con énfasis en manejo de agua

La sostenibilidad ambiental es uno de los ejes estratégicos de Agrolíbano; por tanto, se compromete a establecer un Sistema Integral de Gestión de Recursos Naturales, con estrategias e indicadores clave en todos los temas de impacto ambiental. La empresa fundamenta sus estrategias ambientales en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, los principios del Pacto Global y en su Política Empresarial para la Conservación y Mejora del Medio Ambiente.

El objetivo de este programa se define como sigue: **“Establecer un Sistema Integral de Gestión de Recursos Naturales, con indicadores clave, en todos los temas de impacto ambiental”.**



En el período de este reporte destacan los siguientes logros:

- Se incrementó en un **25%** la disponibilidad hídrica con la construcción de una nueva laguna de cosecha de agua en la finca Rincón Grande, con una capacidad de 1 millón de m³ adicionales, lo que permite cubrir las necesidades del 70% de nuestros cultivos. Estos son irrigados por goteo desde las lagunas de cosecha de agua, donde se logra almacenar más de 4.5 millones de m³ anuales. Adicionalmente, el agua de esta laguna sirve para apoyar las necesidades hídricas de la ciudad de Choluteca en el mes de abril, que es el más seco del año.
- Se han fomentado **alianzas** con las comunidades y las Unidades Municipales Ambientales de cada municipio para una correcta gobernanza hídrica de las cuencas hidrográficas, implementando programas de reforestación, charlas de capacitación y terrazas de control de erosión, así como la participación en los organismos de cuenca y el Comité Antisequía para la toma de decisiones en la gestión responsable del agua.
- Se han logrado reducir en un **80%** los residuos de ingredientes activos químicos en los melones, y para el 2026 se espera reducir un 10% más, para eliminarlos en un **90%**.
- El programa de protección de los suelos cubre el **100%** de estos, manteniendo un estricto monitoreo de la calidad del suelo, incorporando microorganismos benéficos e implementando cultivos de rotación para la generación de materia orgánica que mejore la eficiencia de producción.
- Se implementa el Programa de **Economía Circular** incorporando tecnologías de agricultura sostenible que conllevan a la disminución de residuos, especialmente los plásticos, así

como también el uso regenerativo del suelo con innovaciones derivadas de la naturaleza.

- Se maneja responsablemente el **100%** de los desechos (cartón, plástico, orgánicos) por medio de convenios con empresas autorizadas para el reciclaje y disposición final.



Los programas que integran el Sistema Integral de Gestión de Recursos Naturales se detallan a continuación:

Cumplimiento regulatorio

Agrolíbano es una empresa agroindustrial altamente comprometida con el medio ambiente, la biodiversidad y los ecosistemas del entorno. Sus políticas se difunden dentro de toda la organización y permiten implementar procesos de producción bajo condiciones amigables con el ambiente, con los cuales se genera un sistema de agricultura sostenible respetando los diferentes ecosistemas.

Los requerimientos del negocio y la gestión responsable están respaldados por las licencias ambientales de cada finca, las contratas de agua emitidas por MiAmbiente (Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente), las inspecciones de autoridades locales de la Unidad Municipal Ambiental (UMA) de cada municipio donde operamos y certificaciones de tercera parte como GlobalG.A.P.

Se ha creado una cultura ambiental de alto compromiso, y con tal propósito se han establecido las siguientes políticas:

- Política empresarial sobre la responsabilidad de la gerencia para minimizar la contaminación del medio ambiente y el impacto en las comunidades de influencia por los procesos de producción.
- Política empresarial para conservación y mejora del medio ambiente.
- Política empresarial sobre la responsabilidad de optimizar el uso del agua y otros recursos naturales.
- Política empresarial para reducir, recuperar, reciclar y reutilizar residuos de materiales generados por nuestros procesos bajo el modelo de economía circular.

- Política empresarial de uso racional de productos fitosanitarios y manejo integrado del cultivo.
- Política empresarial de uso racional de fertilizantes.

Todas estas políticas, programas y acciones se ejecutan para proteger, prevenir y mitigar el impacto ambiental de los procesos de producción de Agrolíbano, y son validados y respaldados por las auditorías de las siguientes certificaciones internacionales:

Certificaciones recibidas por Agrolíbano



Agrolíbano reitera el compromiso de respeto al medio ambiente, a los ecosistemas y a la humanidad cumpliendo con sus políticas de enfoque socioambiental, lo que garantiza la salud de los consumidores globales y de los colaboradores, preservando la calidad medioambiental y sanitaria de sus áreas de producción y entorno inmediato a través de la ejecución de sus programas de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Cumplimiento de Medidas Ambientales (ICMAS).

Agricultura sostenible



El manejo integrado de cultivo del melón se inicia con la selección de variedades resistentes a plagas y enfermedades que permita obtener una planta saludable y fuerte, que facilite disminuir la dependencia a los químicos. Se parte de una producción de 37 millones de plántulas en viveros bajo condiciones controladas. Al momento del trasplante, se utiliza tecnología como el uso de manta Agribon para proteger el cultivo de insectos por tres semanas, y así reducir el uso de pesticidas y el consumo de agua para cada aplicación.

Agrolíbano implementa un programa permanente de manejo integrado de plagas en el entorno de las fincas, trabajando de manera conjunta con los productores de la zona y apoyándolos en sus diagnósticos para mantener el área con bajos niveles de plagas y reducir el uso de pesticidas en los cultivos.

Este proceso es acompañado con un plan de eliminación de plantas hospederas dentro y fuera de los lotes de producción de melones, y con la colocación de trampas amarillas para monitoreo de insectos chupadores como la mosca blanca y áfidos, las trampas azules para monitoreo de trips con pegamento y trampas con atrayentes naturales como la melaza de caña.

La empresa implementa de manera permanente el programa de Manejo Integrado de Cultivo (MIC), a través del cual se enfoca en la reducción continua del uso de agroquímicos y los sustituye por agentes biorreguladores, productos orgánicos y controles preventivos. Para lograrlo, en 2004 se fundó el Laboratorio AGROCIBI (Centro de Biorreguladores de Agrolíbano), el cual cuenta con la

más alta tecnología para producir agentes biológicos y usarlos en los cultivos.

En AGROCIBI se produce lo siguiente:

- **Hongos antagonistas:** Se encargan de inhibir el crecimiento y desarrollo de hongos fitopatógenos que causan muchas enfermedades en diferentes cultivos.
- **Hongos entomopatógenos:** Producen enfermedades y causan la muerte de insectos y otros artrópodos. Mediante la adhesión de las esporas a la cutícula del insecto y la penetración de estas por un tubo germinativo, se hace crecer el hongo dentro del cuerpo del insecto, hasta provocar su muerte.
- **Insectos benéficos:** Son los enemigos naturales de las plagas. Pueden actuar como parasitoides o depredadores. Un parasitoide es un insecto que en su estado inmaduro (larva) se alimenta y desarrolla en el organismo hospedador, al cual finalmente mata. Los depredadores, por su parte, se alimentan de la presa que, en estos casos, es una plaga, con lo cual ayudan a reducir las poblaciones de estas en los cultivos.
- **Extractos botánicos:** Son sustancias obtenidas de alguna de las partes de una planta que presenta propiedades bioactivas beneficiosas para el control de plagas o enfermedades en los cultivos, reduciendo el daño al medioambiente y de residuos químicos en los productos.

<https://www.youtube.com/watch?v=jhniocRusHI>

Todo lo anterior bajo un estricto sistema de calidad, con el que se garantiza un efectivo control de plagas y enfermedades, eliminando de manera sistemática y progresiva el uso de agroquímicos. Adicionalmente, funciona un laboratorio de diagnóstico de enfermedades con equipo de diagnóstico molecular PCR, que permite detectar enfermedades en etapas iniciales.

Se dispone de un laboratorio para diagnósticos de nemátodos, suelos (cromatografía) y nutrición de la planta según su etapa fenológica y variedad. Esta tecnología ha permitido manejar la sanidad de los cultivos de manera integrada y con un sistema amigable con el medioambiente, produciendo melones de alta calidad y cumpliendo los límites residuales máximos (MRL) en cada mercado donde se exporta.

Con este programa se ha logrado reducir el nivel de residuos de pesticidas hasta en un 80%, esperando que para el 2027 se logre ofrecer a los consumidores un melón con una garantía de cero residuos, la cual dará mayor satisfacción a los clientes y minimizará el impacto ambiental al entorno.



Gestión sostenible del agua

El agua es el recurso más crítico para la humanidad: el incremento de la población en la Tierra y los impactos del cambio climático amenazan cada vez más la disponibilidad del agua en las comunidades y la requerida para los procesos de producción en la agroindustria. Por lo tanto, Agrolíbano considera el agua como un recurso ligado a los derechos humanos.

Con esa premisa se ha establecido un orden de importancia en el uso del agua; primero debe estar disponible para los humanos, después para los animales y por último para la agricultura e industria. Una efectiva gestión del recurso agua es de alta importancia en la empresa para lograr una agricultura sostenible.

Para garantizar la sostenibilidad de los cultivos y operaciones de producción de melones, Agrolíbano inició hace 15 años un programa de cosecha de agua que consiste en recolectar agua de lluvia en lagunas artificiales para aprovecharla en períodos

de sequía. Dicha agua depositada en las lagunas se destina a los procesos de producción, lo que evita tener que recurrir al agua de pozos y de ríos, y así el vital líquido se deja disponible para las comunidades.

Con este programa se ha logrado construir ocho lagunas en diferentes fincas, con un área total de 85 hectáreas. En el 2022 se logró incrementar en un 25% la cosecha de agua, representando 1 millón de m³ adicionales; de esta manera, contar con una disponibilidad anual de 4.5 millones de m³ de agua permite cubrir el 70% de las necesidades de los cultivos. Como parte de la Política de Protección a la Biodiversidad, cada laguna se deja con un remanente de agua del 10% de su capacidad, el cual sirve para preservar la biodiversidad de los ecosistemas.

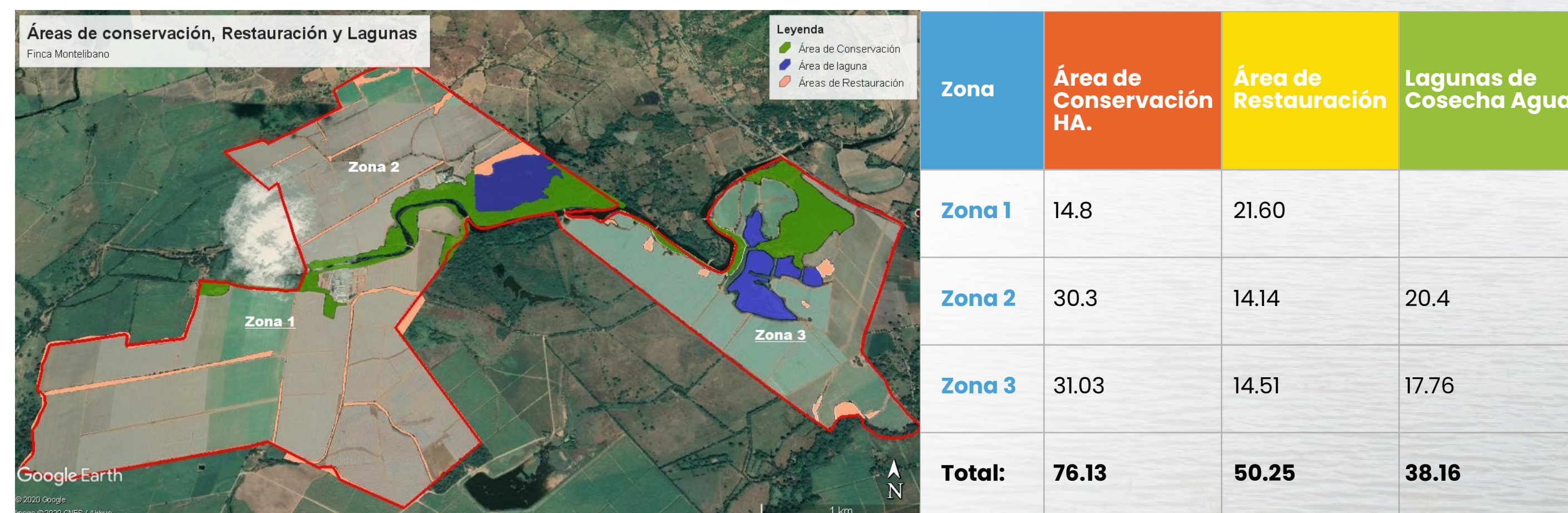
Estas lagunas han ayudado a recuperar los niveles de agua de los pozos de las comunidades vecinas, por medio de la filtración subterránea. Ver video: "Agrolíbano: Cosecha de agua".

https://www.youtube.com/watch?v=UtVDX4_z0Y4

El vital líquido es monitoreado con tecnologías modernas, y se optimiza con sistemas de riego de precisión, plástico cubrecama para reducir pérdida de agua por evapotranspiración, y protección de plántulas con manta antiviral (Agribon), que ha permitido reducir tres aplicaciones de pesticidas, lo que favorece el ahorro de más de 150 000 m³ de agua cada temporada. Adicionalmente se monitorean de manera permanente las condiciones climáticas en estaciones meteorológicas propias de la empresa, para medir los requerimientos de agua conforme las condiciones de temperatura y humedad.

Como empresa socialmente responsable y consciente de que las comunidades deben contar con agua para sus habitantes, Agrolíbano ha compartido su tecnología de cosecha de agua con las comunidades vecinas, y desde el año 2020 ha apoyado las organizaciones comunitarias y autoridades locales participando en los consejos de cuencas y los comités antisequía de Choluteca y Valle.

Finca Montelibano



Testimonio:

Patricia Danzi – directora general Cooperación Suiza, en visita con el Programa de Gobernanza Hídrica Territorial:

“La visita es importante para ver cómo se gestiona en campo la cuenca, cómo se colabora entre las diferentes comunidades y diferentes actores que utilizan el agua –el agua es vida–, y cómo se comparten las responsabilidades. El medio ambiente es muy precioso, y cuando no hay sequías o no hay inundaciones no nos damos cuenta de la importancia que tiene para nosotros y para las futuras generaciones”.

https://youtu.be/oKuNtGV_xel

Gestión sostenible del suelo

La gestión sostenible del suelo puede incrementar el suministro de alimentos saludables y contribuir a reducir la inseguridad alimentaria de la población mundial. Agrolíbano está comprometido a minimizar la degradación de los suelos y sostener las condiciones óptimas de los suelos que permitan la generación de microorganismos requeridos por las plantas.

El suelo es la materia prima de la producción agrícola, y en las fincas de Agrolíbano se ha establecido un plan de gestión de manejo del suelo que integra prácticas y técnicas orientadas al manejo responsable de este recurso. Entre ellas se cuentan:

- Mantener un equilibrio en el suelo mediante diagnósticos foliares que determinan la cantidad exacta de nutrientes que la planta requiere en las diferentes fases de su desarrollo.
- Evitar la pérdida de biodiversidad mediante la incorporación al suelo de microorganismos benéficos como *Trichoderma*, *Bacillus subtilis*, *Bacillus firmus*, microorganismos eficientes EM, activadores del suelo producidos en AGROCIBI que permiten crear condiciones óptimas para el desarrollo de otros microorganismos que ayudan en el proceso de equilibrio edáfico, y la reducción del uso de agroquímicos.
- Diagnóstico de suelos antes de sembrar y durante los ciclos de producción para conocer los microorganismos presentes y reforzar los lotes que requieran una mayor cantidad. Estos diagnósticos se realizan en el laboratorio AGROCIBI según programa de siembra de los lotes.

Cromatografía de suelos



Producciones y diagnósticos de AGROCIBI, 2022-2023

Producto	Descripción	Total	Total x manzana	Unidad
Muestras de suelos (nemátodos)	Diagnóstico	2207.00	2	Muestras x ciclo
Muestras de suelos (hongos)	Diagnóstico	5272.00	2	Muestras x ciclo
<i>Telenomus</i>	<i>Insecto parasitoide</i>	21 063.00	4	Dosis
Control biológico aplicado de <i>Trichogramma</i>	Insecto parasitoide	9333.00	4	Dosis
Esporas de <i>Trichoderma</i>	Hongo benéfico	126 619.00	12	Dosis
Diagnóstico PCR	Diagnóstico	1636.00	2	Muestras x ciclo
Análisis Agdia para <i>Acidovorax</i>	Diagnóstico	307.00	2	Muestras x ciclo
Análisis ELISA	Diagnóstico	8382.00	2	Muestras x ciclo
<i>Crysopa</i>	<i>Insecto depredador</i>	7466.00	3	Dosis
<i>Bacillus firmus</i>	<i>Bacteria benéfica</i>	39 058.00	40	Litros
Metabolitos de <i>Trichoderma</i>	Hongo benéfico	55 461.00	40	Litros
Ambliseus SWIRSKII	Insecto depredador	60 659.00	4	Dosis
Análisis foliares	Diagnóstico	1188.47	2	Muestras x ciclo
<i>Bacillus subtilis</i>	<i>Bacteria benéfica</i>	126 593.00	40	Litros

Se ha logrado el cumplimiento del 100% de las metas establecidas de cada producto y servicio para cada finca y permitiendo el éxito en los programas de control de plagas y enfermedades. Se ha evitado la compactación del suelo mediante el mantenimiento de cultivos de cobertura, el programa de rotación de cultivos y la incorporación de rastrojos del cultivo de rotación.

En el siguiente mapa se pueden observar en color blanco las áreas en programa de rotación para la temporada 2021-2022. Conforme a los resultados de análisis de suelo se establece qué área es prioritaria en este proceso de mejora de suelos.

- Entre las técnicas utilizadas para reducir la erosión del suelo están: siembra de barreras, mantenimiento de drenajes, nivelación del terreno, riego por goteo, emplastado de camas y riego de calles.
- La cromatografía del suelo, que se puede comparar a una radiografía para diagnosticar deficiencias y mejorar la salud del suelo, balanceando el contenido de materia orgánica, microbiología nativa y ácidos orgánicos, es eficaz para identificar la condición actual del suelo de cada finca. De allí surge la iniciativa de desarrollar un plan de acción para restaurar su

estructura mediante la producción e incorporación de productos oxidorreductores.

El 100% de los suelos de Agrolíbano están bajo un programa permanente de monitoreo para garantizar su sanidad y presencia de microorganismos benéficos necesarios.

Mapa de rotación de cultivos e incorporación al suelo



Programa de reforestación y áreas de conservación

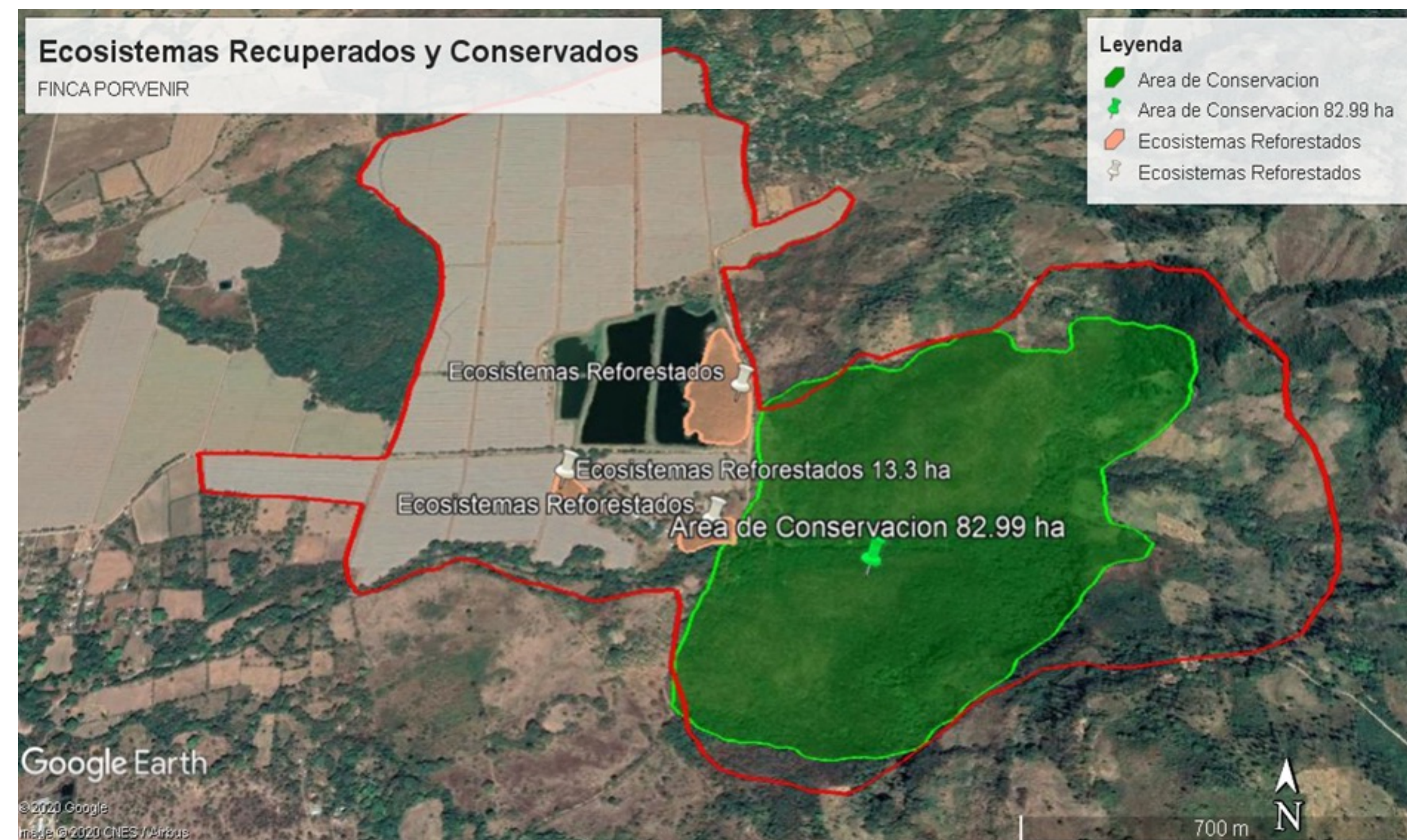
Agrolíbano cuenta con un programa de reforestación y protección de áreas naturales que tiene como objetivos:

- Restablecer la cobertura forestal y mejorar la calidad de aire, para sostener y aumentar el potencial de secuestro de carbono de los bosques, mitigando los efectos del cambio climático global.
- Mitigar los impactos ambientales relacionados con la tala y quema de recursos de los bosques, lo cual representa un problema crucial para las cosechas de agua de las fincas, y también para la biodiversidad de flora y fauna.
- Recuperar la cobertura vegetal que se ha degradado en las zonas de conservación, buscando como fin constituir estas zonas como bosques que presenten impactos ambientales leves, para mejorar la calidad de vida humana y natural.

Dentro de las áreas de conservación, en la finca El Porvenir se cuenta con el Ecoparque Chuy Mike, con un área de 82.99 hectáreas que contiene biodiversidad local, senderos para caminatas, salón de capacitaciones, y áreas de recreación para servicio de los colaboradores y sus familias. Este ecoparque permite interactuar con la naturaleza, respetando la flora y fauna autóctonas a la vez que protege la fuente de agua de la finca y permite compartir agua con las comunidades vecinas.

<https://www.youtube.com/watch?v=iAVw8S2X0JA>

Área de Conservación Parque Chuy Mike en finca El Porvenir



El proceso de cosecha de agua es acompañado con un programa anual de reforestación de fuentes de agua, de áreas no productivas, áreas de bosques recuperados y reforestación en comunidades vecinas en conjunto con la Unidad Municipal Ambiental (UMA) de cada municipio. Este programa ha permitido sembrar más de 120 000 árboles en los últimos cuatro años y establecer 450 hectáreas reforestadas. Adicionalmente se cuenta con una reserva forestal privada de 83 hectáreas con especies nativas de árboles.

Programa de Reforestación, 2020-2023

Departamento de inocuidad y gestión ambiental/viveros					
Especie	2020	2021	2022	2023	Total árboles
Neem	10 000	7500	6000	1600	25 100
Carreto	10 000	7500	8000	1100	26 600
Polialta	15 000	12 000	10 000	25 000	62 000
Teca	5000	1000	1000	-	7000
Total unidades	40 000	28 000	25 000	27 700	120 700

Fuente: Departamento de Inocuidad y Ambiente, Agrolíbano.

Economía circular y gestión responsable de residuos

La actividad agrícola lleva implícita la necesidad de ser eficiente y, a la vez, amigable con el ambiente. Este aspecto es uno de los requisitos fundamentales que debemos cumplir para satisfacer a los clientes y consumidores globales.

El Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos de Agrolíbano contempla el involucramiento de las áreas de producción y procesamiento de empaque y a todos los colaboradores, desde los gerentes/jefes de departamentos, seguridad, talleres, clínicas, comedores y AGROCIBI. Anualmente se imparte una capacitación a todo el personal sobre manejo responsable de desechos, con miras a que se comprometan a ser parte integral de los controles establecidos.

Todos los residuos generados se identifican y se cuantifican para definir su disposición final. Eso se traduce en un plan de acción para residuos y agentes contaminantes que se revisa y actualiza todos los años.

Se dispone de áreas destinadas a almacenar temporalmente los residuos sólidos, donde se mantienen clasificados y controlados hasta su disposición final.

A continuación, se describe la disposición final de residuos generados en las diferentes operaciones, algunos de ellos bajo acuerdos con diferentes entidades externas. Este manejo responsable es validado por las auditorías externas de GlobalG.A.P.

Mediante la implementación del sistema de economía circular se han realizado convenios con empresas certificadas para el reciclaje de residuos, tal como el plástico de cobertura de camas, para utilizarlos como materia prima de sus procesos. Estas empresas son auditadas anualmente por Agrolíbano para verificar el cumplimiento de la gestión responsables de los desechos.

Entre las acciones desde el origen están los acuerdos establecidos con proveedores para garantizar el manejo adecuado de residuos sólidos, como los siguientes:

- **Con Brenntag se realiza el 100% de la devolución de envases** de ácido fosfórico y sulfúrico recibidos con su producto, y se utilizan para rellenado.
- **Acuerdos establecidos con Cementos del Norte, Cementos Argos y la recicladora de plástico RECCA** permitieron entregar más de 1100 toneladas anuales de desechos plásticos y manta Agribon (100% de desechos), los cuales se envían al final de la temporada.
- **Otro acuerdo relevante es el establecido con CHEP Pallet** para el reciclaje de las paletas que reciben los clientes en el transporte de melones, habiendo reciclado aproximadamente 15 000 paletas de un total de 80 000 anuales usadas en exportación.
- Anualmente **se capacita al 100% de colaboradores de la cadena de abastecimiento, administradores de almacenes y auditores**, sobre buenas prácticas de manufactura, seguridad laboral, cumplimiento de normas de ética y requerimientos legales para asegurar que los proveedores cumplan con su ejecución.
- **Cada año se realizan auditorías a todos los proveedores críticos** para evaluar su cumplimiento de las normativas ambientales.
- Como aporte a la comunidad, **pequeños productores se benefician con la manta de Agribon y manguera para riego** proporcionada por las fincas a los proyectos gestionados por la Fundación Agrolíbano.

Como lo menciona la Política Empresarial de Medioambiente, la práctica del reciclaje está en toda la cadena de producción. En Agrolíbano se cuenta con una fábrica de platillos plásticos propia; estos se colocan debajo de cada melón para garantizar

la calidad de la fruta, reducir el riesgo de contaminación microbiológica y reducir la pérdida o desperdicio por rechazo en defectos de calidad.

El uso de platillos generaba un residuo considerable de plástico cada año de 15 millones de unidades. Al contar con una fábrica propia no hay residuos, ya que los platillos descartados se incorporan de nuevo al proceso de producción, siguiendo los modelos de economía circular:

- **Residuo como recurso:** Se toman los platillos quebrados o usados y se reincorporan como parte de la materia prima para elaborar platillos nuevos dentro de la fábrica.
- **Suministro circular:** Los residuos que anteriormente se clasificaban como "basura" se reincorporan a la actividad productiva, para transformarlos y reutilizarlos.
- **Extensión de la vida útil:** Se incrementa la vida útil del recurso plástico dentro de la producción de melones.



Programa de protección de abejas

Es indispensable la función de las abejas en los procesos de polinización de la mayoría de las plantas que sirven de fuente de alimentación humana. Pese a ello, las abejas están consideradas en peligro de extinción por el impacto de la agricultura intensiva y el uso inapropiado de pesticidas químicos, lo que representa una seria amenaza a la humanidad y a los ecosistemas.

En Agrolíbano las abejas juegan un papel fundamental en los procesos de producción, pues ellas determinan la cantidad de frutas por planta y la calidad perfecta de cada melón. Por lo tanto, la sostenibilidad de nuestro negocio depende de este importante insecto y su proceso de polinización en cada plántula en un momento determinado.

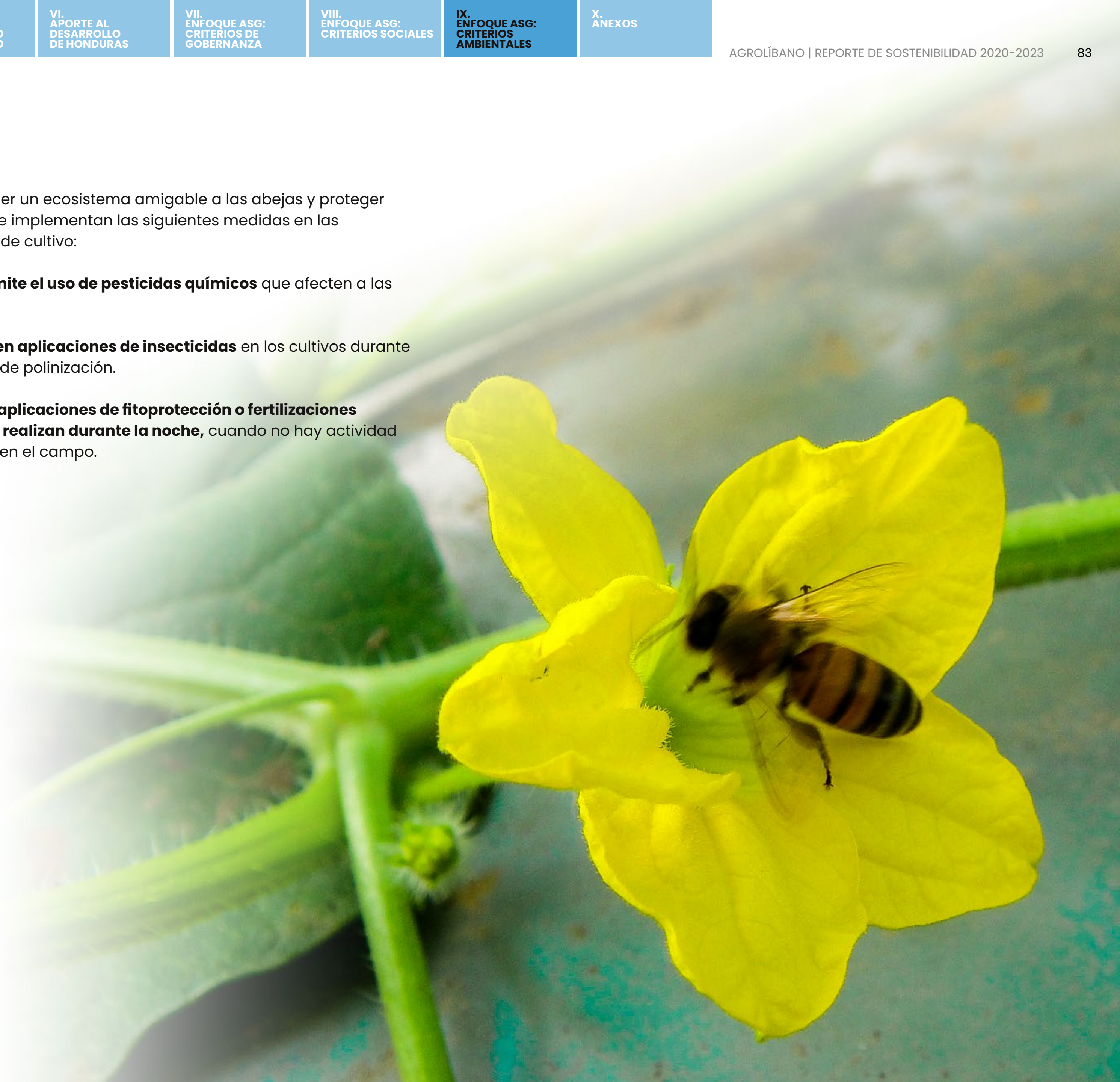
La empresa cuenta con un programa de producción de abejas con un total de 3300 colmenas, las cuales se mantienen bajo un riguroso control con personal altamente capacitado, responsable de su salud, alimentación y uso correcto en el proceso de producción del cultivo del melón. Cada colmena se registra en una ficha donde se lleva el control de la reina, la cantidad de abejas por colmena, su control de plagas y enfermedades, y su cosecha de miel.

Este programa permite la salud de los ecosistemas y la sostenibilidad de los procesos de producción de melones y okra, lo que genera un alto impacto a la biodiversidad del entorno.

Asimismo, genera 4000 botellas de miel anuales, las cuales se venden a precio de costo a los colaboradores en los comisariatos de las fincas, garantizando acceso a un alimento de alto valor nutritivo para ellos y su familia.

Para mantener un ecosistema amigable a las abejas y proteger su entorno, se implementan las siguientes medidas en las operaciones de cultivo:

- **No se permite el uso de pesticidas químicos** que afecten a las abejas.
- **No se hacen aplicaciones de insecticidas** en los cultivos durante el período de polinización.
- **Todas las aplicaciones de fitoprotección o fertilizaciones foliares se realizan durante la noche**, cuando no hay actividad de abejas en el campo.



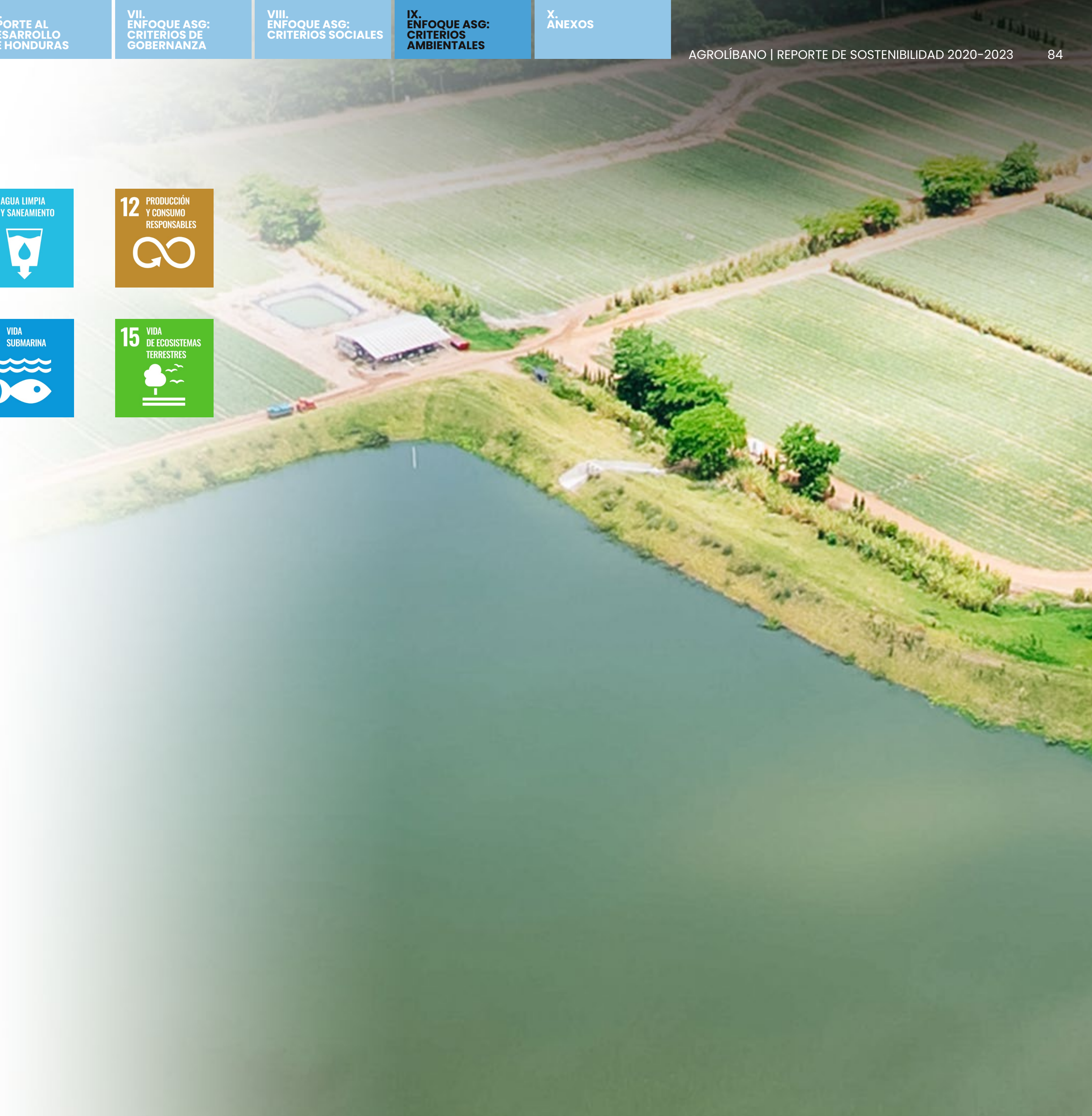
Aporte de los criterios ambientales a los ODS

Con los programas que forman parte del Sistema de Gestión Sostenible de Recursos Naturales, Agrolíbano contribuye principalmente a los ODS en el pilar Planeta, pero también al pilar Personas a través de las acciones vinculadas a la agricultura sostenible, garantizando productos alimenticios inocuos y nutritivos; así como al pilar Paz, al darle prioridad al cumplimiento de las normativas que son parte del marco regulatorio, nacional e internacional, vinculado a los aspectos que requiere la agroindustria para exportación.

En este período ha sido de gran relevancia el avance en la gestión sostenible del agua para el cultivo, el apoyo para el abastecimiento de agua a la población vecina, el aporte a la gobernanza hídrica territorial incorporándose activamente en los comités de microcuenca y antisequía de la región. Complementa la gestión sostenible del agua el Programa de Reforestación y Áreas de Conservación; ambos programas, junto a la gestión responsable de suelos y el Programa de Protección de Abejas, contribuyen a preservar los ecosistemas terrestres y a las acciones para el clima.

Con la gestión responsable de residuos en el marco de la economía circular y la reducción del uso de pesticidas, Agrolíbano contribuye a la producción y consumo responsables y a la vida submarina, al reducir la cantidad de residuos, especialmente los plásticos y químicos.

De este modo, las acciones ambientales de Agrolíbano contribuyen a los ODS 2, 6, 12, 13, 14 y 15.



X ANEXOS

GRUPO Agrolíbano
Productos saludables mejorando vidas



ANEXOS

Carta de Verificación



Informe de verificación externa

A las partes interesadas de Agrolibano

Introducción

Para la comprobación de Tercera parte (Third party checked) del cumplimiento de una Memoria de Sostenibilidad GRI Standard Universal se ha procedido de la siguiente manera:

- Se ha leído detenidamente la memoria de Sostenibilidad 2020-2023 de Agrolibano con base en la metodología de evaluación del GRI standard universal.
- Se ha revisado con las personas encargadas de la Memoria, todos los ítems que corresponden a la Guía del GRI standard Universal.

Alcance de la verificación

La función principal del verificador fue proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en la memoria de Sostenibilidad de conformidad con:

- Guía GRI Standard Universal
- ISO 26000: 2010
- Pacto Global
- Objetivos de Desarrollo Sostenible

Metodología empleada

Con tal sentido se definió una metodología siguiendo el proceso de GRI-Standards y que incluyó la revisión del contenido de la

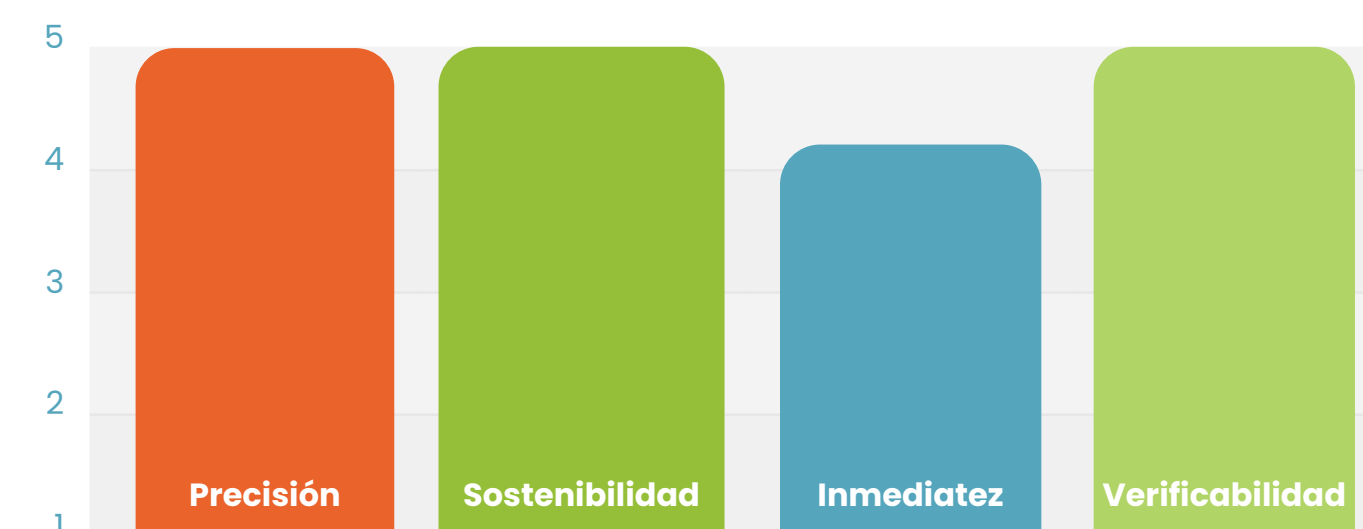
presente memoria, los datos de contenidos básicos y específicos como los documentos sectoriales asociados. La información verificada descansa en las operaciones de Agrolibano y los datos proporcionados por la organización declarante.

Conclusiones

Basado en el trabajo de verificación se ha concluido que la Memoria de Sostenibilidad 2020-2023 de Agrolibano se ha realizado cumpliendo el criterio "in accordance" con la guía para la elaboración de las Memorias de sostenibilidad de GRI Standards Universal y las normas de calidad arriba expuestas.

El siguiente gráfico refleja el nivel de aplicación de los principios establecidos por los criterios internacionales utilizados. En el mismo se observa la aplicación de los principios que permiten considerar la Memoria de Sostenibilidad 2020-2023 de Agrolibano de conformidad con el criterio de Acorde con el Gri Standard Universal.

Nivel de Aplicación de los Principios GRI Standards Universal



Aspectos destacados

- Se destaca la presencia de la integración de Agrolibano a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, su alineamiento con la Norma ISO 26000, Pacto Global y los ODS, Cumpliendo así con los principios de sostenibilidad y verificabilidad.
- Se mantiene el análisis de la materialidad y el respeto a los principios del GRI standard Universal sobre todo, el de precisión y verificabilidad.

Áreas de mejora

- Continuar en el proceso de fortalecimiento de las políticas de Gobierno Corporativo y la toma de decisiones en función de criterios ASG.
- Renovar las acciones para la integración de la temática de los derechos humanos sobre todo en lo referente a la presencia de personal femenino.
- Aumentar las iniciativas en cuanto a la prevención de riesgos sobre todo aquellos asociados al cambio climático y sus efectos en el suelo, agua y biodiversidad de las comunidades cercanas a las operaciones de la organización.

San Pedro Sula, 24 de Junio del 2024

Roberto Leiva
Director Ejecutivo FUNDAHRSE

Matriz de Verificación

Índice de contenidos GRI

 Índice de contenidos acordes con GRI Standard Universal	
Declaración de Uso	Agrolibano ha elaborado la Memoria conforme a los estándares GRI para el período comprendido entre el primero de agosto del 2020 al 31 de julio del 2023
GRI Standard Universal 2021	Gri fundamentos GRI contenidos Generales GRI Temas materiales
Estandares temáticos	Gobernanza: 2.9,2.11,2.16. Económico:301-1,301-2, 301-3. Social 404-1,404-2, 404-3. Ambiental: 2.16,403-4.

Tabla de indicadores de desempeño de Reporte de sostenibilidad presentado acorde con GRI standard Universal, ISO 26000, Pacto Global y ODS 2030

GRI Contenidos generales								
Sección	Descripción GRI	Contenido GRI	Verificador	Tema Material	Omision	ISO 26000	Pacto Global	ODS Y METAS
Perfil de la organización y prácticas de reporte	Detalles de la organización	2-1	✓					
	Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad	2-2	✓					
	Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto	2-3	✓					
	Reexpresión de información	2-4	✓					
	Verificación externa	2-5	✓					
Actividades y colaboradores	Actividades, cadena de valor y otras relaciones vinculadas al negocio	2-6	✓					
	Empleados internos	2-7	✓					
	Trabajadores que no son empleados	2-8	✓					
Gobernanza	Estructura de gobernanza y composición	2-9	✓					
	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	2-10	✓					
	Presidente del máximo órgano de gobierno	2-11	✓					
	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos (riesgos)	2-12	✓	✓		6.3.6	Principio 10	16,7
	Delegación de responsabilidades en el manejo de riesgos e impactos	2-13	✓	✓		6.3.6	Principio 10	16,7
	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	2-14	✓					
	Conflictos de interés	2-15	✓	✓		6.3.6	Principio 10	16,7
	Comunicación de inquietudes críticas	2-16	✓	✓		6.3.6	Principio 10	16,7
Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2-17	✓						

GRI Contenidos generales								
Sección	Descripción GRI	Contenido GRI	Verificador	Tema Material	Omision	ISO 26000	Pacto Global	ODS Y METAS
Gobernanza	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2-18	✓					
	Políticas de remuneración	2-19	✓					
	Proceso para determinar remuneraciones	2-20	✓					
	Ratio de compensación total anual	2-21	✓					
Estrategia, políticas y prácticas	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2-22	✓	✓		6.2.1	Principio 8	17,17
	Políticas de compromiso en conducta de negocio responsable	2-23	✓	✓		6.2.1	Principio 8	17,17
	Difusión de políticas	2-24	✓					
	Proceso de remediación de impactos negativos	2-25	✓					
	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	2-26	✓					
	Cumplimiento de legislación y las normativas	2-27	✓					
	Participación en Asociaciones	2-28	✓					
Participación de los Grupos de Interés	Enfoque para la participación de los grupos de interés	2-29	✓					
	Convenios de negociación colectiva	2-30	✓		No hay acuerdos colectivos			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		3-1	✓	✓		6.2.3	Principio 1	16,6
		3-2	✓	✓		6.2.3	Principio 1	16,6
		3-3	✓	✓		6.2.3	Principio 1	16,6

Tabla de indicadores de desempeño de Reporte de sostenibilidad presentado acorde con GRI standard Universal, ISO 26000, Pacto Global y ODS 2030

Contenidos por temas material							
Temas Materiales	Descripción GRI	Contenido GRI	Temas Materiales	Omisión	ISO 26000	Pacto Global	ODS y metas
Social	Gestión de personas, reclutamiento, selección y desarrollo	GRI 401-1, 404-2, 404-3, 408-1, 409-1, 413-1, 414-1, 414-2, 416-1, 416-2	✓		6.4.7	Principio 1	9,2
Económico	Estrategia de sostenibilidad	GRI 201-1, 201-2, 203-2, 204-1	✓		6.2.1	Principio 7	12,5
Ambiental	Gestión de recursos naturales (énfasis agua)	GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 308-1, 308-2,	✓		6.5.4	Principio 8	13,1
Gobernanza	Gestión de denuncias y debida diligencia, vivencia de la ética y la integridad	2-15, 2-16, 102-14, 102-15, 102-31, 102-32, 102-33, 102-34	✓		6.3.4	Principio 1	16,7

